

TREBALL FINAL DE MÀSTER

MÀSTER EN DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TURISME

ELABORACIÓ D'UN PLA ESTRATÈGIC DE CICLOTURISME A LA COMARCA DE LA SELVA

AUTOR: MARC JUANOLA ARAGAY

TUTOR: JORDI COMAS

SETEMBRE 2019

Agraïments

Aquest treball està dedicat a totes les persones que m'han donat suport per a la consecució del Treball Final de Màster, especialment a la meva incondicional família i els meus amics.

A més, m'agradaria donar les gràcies especialment a...

tots els professionals del turisme que dediquen els seus esforços en la investigació i implementació de noves modalitats turístiques que tenen en compte criteris sostenibles,

tots aquells emprenedors que obren nous camins i et permeten veure que les idees d'un es poden fer realitat,

totes aquelles persones que aposten pel talent, la creativitat, la imaginació, les noves idees, les emocions i, en definitiva, que creuen en les persones sense discriminar sobre la seva procedència, el sexe, l'edat, el físic o la religió.

Gràcies

“La perseverança és el secret de tots els triomfs”.

VICTOR HUGO

Índex

1	Introducció	6
1.1	Presentació de l'estudi.....	6
1.2	Objectius del treball	7
1.3	Metodologia	7
1.4	Estructura del treball.....	9
2	Marc teòric.....	11
2.1	Destinació turística esportiva	11
2.2	El Cicloturisme.....	13
2.2.1	Introducció al concepte cicloturisme	13
2.2.1.1	Definicions	14
2.2.1.2	Modalitats	17
2.2.2	Perfil del cicloturista.....	18
2.2.2.1	Patrons de conducta	19
2.2.3	Beneficis del cicloturisme.....	21
3	Pla Estratègic	23
3.1	Introducció	23
3.2	Objectius del Pla Estratègic	24
3.3	Metodologia	25
3.3.1	Visió del Pla Estratègic	25
3.3.2	Estructura del Pla Estratègic.....	26
3.4	Anàlisi.....	27
3.4.1	Anàlisi de l'entorn	27
3.4.1.1	Ubicació geogràfica.....	27
3.4.1.2	Climatologia	28
3.4.1.3	Comunicacions	28
3.4.2	Anàlisi polític - administratiu	29
3.4.3	Anàlisi de l'oferta	32
3.4.3.1	Certificats.....	32
3.4.3.2	Allotjaments	41
3.4.3.3	Agències de viatges	43
3.4.3.4	Restauració.....	44
3.4.3.5	Esdeveniments	45
3.4.4	Anàlisi de la demanda	45
3.4.5	Anàlisi de la competència	46
3.5	Diagnosi	49

3.5.1	Debilitats.....	49
3.5.2	Amenaces	50
3.5.3	Fortaleses.....	50
3.5.4	Oportunitats.....	51
3.6	Missió i visió	52
3.7	Pla d'Acció Operatiu	53
3.7.1	Introducció.....	53
3.7.2	Desenvolupament de les accions	55
3.7.3	Període a implementar el Pla d'Acció Operatiu.....	77
4	Conclusions	78
5	Bibliografia.....	81

Índex de taules

Taula 1: Tipologia de cicloturistes	15
Taula 2: Durada del viatge	20
Taula 3: Tipologia d'allotjament.....	20
Taula 4: Preparació de la ruta.....	21
Taula 5: Requisits del segell Cicloturisme (ACT) per tipologia d'empresa	32
Taula 6: Requisits allotjaments Cycling Friendly per categories.....	37
Taula 7: Requisits Bed&Bike per tipologia d'empresa	38
Taula 8: Allotjaments turístics La Selva 2018.....	41
Taula 9: Allotjaments de La Selva amb distinció cicloturista 2019.....	41
Taula 10: Esdeveniments ciclistes a La Selva i Girona	45
Taula 11: Competència per destinacions cicloturístiques a Espanya	47
Taula 12: Fonts d'informació per inventariar el conjunt de rutes.....	60
Taula 13: Requisits que han de complir els allotjaments homologats.....	67
Taula 14: Selecció d'allotjaments homologats de La Selva	68
Taula 15: Portals web de les destinacions cicloturístiques del mediterrani.....	74
Taula 16: Període implementació Pla d'Acció Operatiu.....	77

Índex de gràfics

Gràfic 1: Estructura del treball.....	10
Gràfic 2: El concepte de destinació turística	12
Gràfic 3: Conjuntura sector públic	63
Gràfic 4: Conjuntura sector privat.....	65
Gràfic 5: Estructura portal web.....	73

1 Introducció

1.1 Presentació de l'estudi

El cicloturisme és una modalitat turística que han desenvolupat algunes destinacions dins del territori espanyol per oferir una alternativa al ja consolidat Turisme de sol i platja i, per tant, remodelar un model turístic a partir de la infraestructura existent que veu en el turisme actiu una sortida cap al turisme sostenible i desestacionalitzador. Concretament a Catalunya durant els darrers anys el cicloturisme ha experimentat un gran creixement i la creació d'organitzacions especialitzades per a gestionar aquesta modalitat ciclista esportiva i recreativa. El cas de Girona n'és un gran exemple així com la Costa Daurada, destinacions que a través dels seus Patronats de Turisme han portat a terme accions per encarar el territori que disposen a adequar-lo a la pràctica cicloturista, amb tots els serveis necessaris per a satisfer les necessitats d'aquest segment de mercat.

Seguint amb aquest auge del ciclisme verdaderament accentuat i diferenciat, la comarca de La Selva va decidir emprendre l'any 2017 un projecte per adequar el seu territori a la pràctica cicloturista amb la creació d'una associació formada per empresaris del sector turístic que veuen en aquesta modalitat una solució a l'estacionalitat del sector turístic costaner i un model de negoci sostenible amb l'entorn.

Aquest Treball Final de Màster és part del resultat de les pràctiques que he realitzat a l'Associació Girona - La Selva Ciclisme durant un període de 8 mesos en els quals s'ha treballat diàriament per dissenyar i implementar un full de ruta a partir del qual la comarca de La Selva ha de seguir per esdevenir una destinació turística cicloturista. Les pràctiques a l'Associació són fruit de la meua voluntat de participar en projectes de turisme sostenible, alternatius al models turístics implantats als anys 60, els quals tenen en compte el compliment de certificats mediambientals per a la reducció de la contaminació, el producte de proximitat i la seva qualitat, la mobilitat sostenible, el respecte en el medi ambient, el personal qualificat pel seu lloc de treball, la fi de l'estacionalitat turística, l'aprofitament del paisatge i, per tant, l'entorn natural com a recurs turístic, etc.

En aquest estudi s'hi troba part d'aquest treball amb una proposta fonamentada focalitzada en un Pla Estratègic, el qual compta amb un conjunt d'accions proposades en el Pla d'Acció Operatiu. Aquest pla operatiu aprofundeix en les accions que hauria de seguir la comarca de La Selva per passar de ser un territori a una destinació

cicloturista capaç d'atraure i oferir els serveis que el cicloturistes necessiten per a la pràctica d'aquesta modalitat turística que engloba l'esport com a activitat saludable i l'oci com a activitat complementària. El desenvolupament de les accions és extens en el seu conjunt, però la limitació del temps d'entrega del Treball Final de Màster impedeix la seva màxima profunditat en el contingut.

1.2 Objectius del treball

- **Objectiu principal**

Elaborar el Pla Estratègic que hauria de seguir la comarca de La Selva per esdevenir una destinació turística de cicloturisme.

- **Objectius secundaris**

- Definir què és una destinació cicloturista i quin perfil té un cicloturista.
- Desxifrar els elements necessaris per crear una destinació cicloturista.
- Crear un pla d'accions que serveixi de guia per implementar a la destinació de La Selva per passar de ser un territori a una destinació cicloturista.

1.3 Metodologia

Aquest Treball Final de Màster s'ha realitzat a partir de les pràctiques que he realitzat a l'Associació Girona La Selva Ciclisme; les entrevistes realitzades a les diferents organitzacions gestores de cicloturisme; del benchmarking exhaustiu de destinacions cicloturistes; i a partir del coneixement que m'atorga el meu lloc de treball. A continuació, s'especifica la metodologia utilitzada en cada un dels mètodes anomenats.

- **Pràctiques Associació de Ciclisme de La Selva**

L'elaboració d'aquest treball és fruit, en primer lloc, de les pràctiques que he realitzat des del mes de març del 2019 amb termini de finalització el mes d'octubre del mateix any, exercint com a Gestor de Destinacions Junior a l'Associació Girona – La Selva Ciclisme. Les pràctiques s'han realitzat a Blanes hi ha comptat amb el treball diari a l'Associació durant aquest 8 mesos amb l'equip de treball format pel Sr. Joan Zurita president de l'Associació, Belén

Malina Kohn gestora de la destinació i Pau Mitjà responsable de comunicació. Durant aquest període s'ha treballat amb l'objectiu d'elaborar el projecte de La Selva com a destinació cicloturista el qual ha inclòs una *sight inspection* de les carreteres rodables de la comarca així com la visita de dos hotels amb potencial per afegir-se al projecte: Hotel Blaumar a Blanes i Hotel Mas Solà a Santa Coloma de Farners.

- **Entrevistes Estructurades**

Paral·lelament al treball dins de l'Associació he contactat amb diferents organitzacions gestores de destinacions consolidades amb el cicloturisme per obtenir una informació directa i conèixer la seva opinió per entendre i obtenir una visió general de com gestionar una destinació cicloturista així com també saber quins són els elements imprescindibles que s'han de desenvolupar amb la finalitat d'elaborar el Pla d'Accions Operatiu.

En primer lloc, vaig creure convenient saber l'opinió de l'Agència Catalana de Turisme (ACT) per la transcendència que té en la promoció del turisme de Catalunya a l'estranger així com també la creació del segell cicloturisme i el distintiu de Destinació de Turisme Esportiu (DTE). La persona que m'ha facilitat tota la informació al respecte ha sigut la Sra. Cristina Llagostera Pàmies, Brand Manager de Turisme Familiar.

En segon lloc, vaig contactar amb Cycling Friendly, empresa especialista en el cicloturisme a Mallorca i vaig poder realitzar una entrevista estructurada presencial amb el seu fundador i CEO el Sr. Matías Ximelis i amb el Manager Comercial el Sr. Xavi Frias.

En tercer lloc, vaig tenir en compte l'únic municipi de la comarca de La Selva que ha apostat pel cicloturisme de manera individual, Lloret de mar. Vaig voler conèixer la seva opinió i visió de la comarca i vaig realitzar una entrevista estructurada telefònica amb la Sra. Cristina Reblet, Product Manager de Cycling Lloret.

En quart lloc, i en vistes a conèixer l'opinió d'un altre municipi especialitzat amb el cicloturisme vaig realitzar una entrevista estructurada telefònica amb la Sra. Maite Gascón Tècnica de Turisme Esportiu de Cambrils (Costa Daurada).

- **Benchmarking**

Per a conèixer verdaderament com actuen les destinacions especialitzades en cicloturisme, s'ha realitzat un benchmarking exhaustiu de totes les destinacions considerades productes estrelles cicloturistes amb la seva posterior comparativa. S'ha tingut en compte les destinacions que estan consolidades i una de les fortaleces principals de les quals és el seu clima mediterrani, com és el cas de La Selva, així com també aquelles destinacions on el cicloturisme és el seu producte principal.

- **Feina personal**

Actualment, estic treballant a l'Ajuntament de Santa Susanna en qualitat de responsable de l'Oficina de Turisme de Santa Susanna desenvolupant les funcions de coordinador de la Q de qualitat i del Distintiu *Biosphere* de l'Oficina de Turisme, així com també gestor de la destinació turística. Aquest coneixement que m'aporta ser part de l'equip de Turisme de Santa Susanna, una destinació certificada com el distintiu de Turisme Esportiu per l'Agència Catalana de Turisme, m'aporta una coneixença que puc compartir en el meu Treball Final de Màster. A més, la destinació des de fa uns anys gestiona la marca Cycling Santa Susanna la qual cosa significa que disposo d'una informació de com gestionar una marca ciclista de gran importància per a l'elaboració de les accions que es proposen en el Pla d'Acció Operatiu, així com també la gestió i coordinació diària entre d'altres municipis turístics, Consell Sectorial de Turisme de Santa Susanna, Consorci de Promoció Turística del Maresme, Diputació de Barcelona, Agència Catalana de Turisme, empreses col·laboradores, patrocinadors, mitjans de comunicació, etc.

1.4 Estructura del treball

Aquest Treball Final de Màster té l'objectiu de respondre als objectius plantejats i desenvolupar un Pla Estratègic que hauria de seguir i implementar la comarca de La Selva per esdevenir una destinació turística cicloturista.

En primer lloc, es defineix el Marc Teòric on queden definits els principals conceptes, a partir de les definicions d'investigadors i organitzacions professionals, que es desenvolupen al llarg del Treball, focalitzant la informació en una destinació turística esportiva, en el cicloturisme i el perfil i les motivacions del cicloturista.

Seguidament, es desenvolupa el Pla Estratègic el qual compta amb uns objectius específics i amb una metodologia. A continuació, es realitza un anàlisi de la situació actual de La Selva en el qual es tenen en compte aspectes com l'entorn, les organitzacions gestores, la oferta present a la comarca, la demanda cicloturista i la competència tant en l'àmbit de Catalunya com a l'exterior. A partir d'aquest anàlisi s'arriba a l'elaboració del diagnòstic mitjançant un DAFO el qual permet definir la visió i la missió del pla. Per últim, i a partir de la informació proporcionada a partir de l'anàlisi i el diagnòstic es defineix un Pla d'Acció Operatiu en el qual s'integren totes les accions considerades imprescindibles per a considerar La Selva una destinació cicloturista.

Per últim, es realitzen les conclusions del treball, per una banda, des del punt de vista del Pla Estratègic en si mateix i, per l'altra banda, des d'un punt de vista personal.

Gràfic 1: Estructura del treball



Font: Elaboració pròpia (2019)

2 Marc teòric

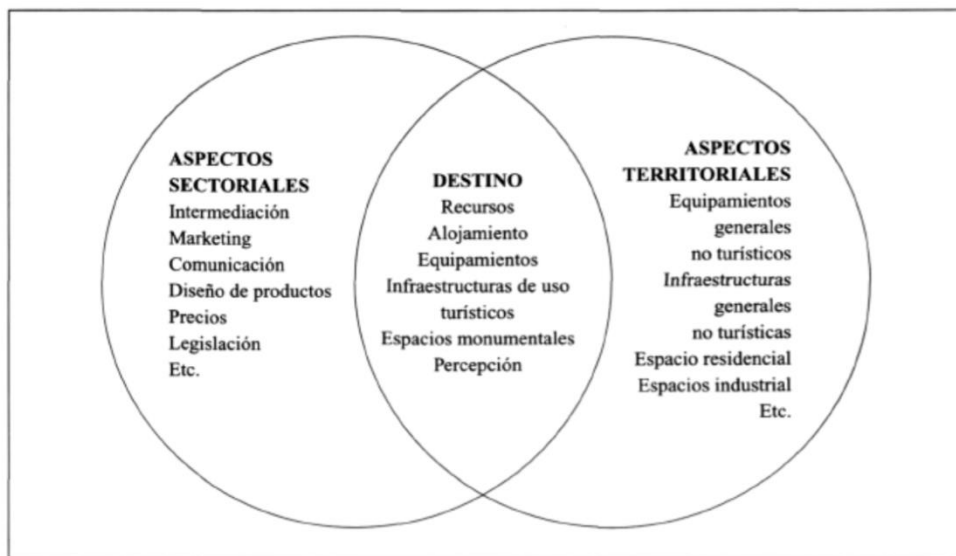
En el marc teòric es vol proporcionar una estimació aproximada sobre els conceptes específics i, per tant, el motiu principal a partir dels quals es desenvolupa el treball. En primer lloc, es realitza una aproximació sobre el concepte de destinació turística esportiva amb definicions d'investigadors i organitzacions professionals del sector turístic. En segon lloc, es defineix el concepte cicloturisme amb les definicions dels investigadors des de la creació del concepte fins a l'actualitat i, per tant, observant l'evolució en la definició en diferents matisos que s'han produït al llarg dels anys. A continuació, s'analitza el perfil del cicloturista a partir dels seus patrons de conducta basats en l'estudi sobre l'Impacte econòmic del cicloturisme a Europa (2014). I, finalment, es finalitza l'apartat teòric enumerant els beneficis que es generen del cicloturisme com a modalitat turística sostenible.

2.1 Destinació turística esportiva

Primerament, i per contextualitzar el sector a partir del qual es desenvolupa el marc teòric és apropiat definir el concepte de turisme, ja que, és el motiu general del treball. Segons l'Organització Mundial del Turisme (OMT), *"el turisme comprèn les activitats que realitzen les persones durant els seus viatges i estances en llocs diferents al seu entorn habitual durant un període de temps inferior a un any, amb finalitat d'oci, negocis o altres"*. En aquest sentit la OMT (1998) també proporciona una definició sobre la destinació turística i la defineix com *"el lloc on es genera la oferta o el producte turístic"*. Una altra definició és la que proporciona Boullón a la Teoria de l'Espai Turístic (2006) on defineix la destinació turística com *"l'àmbit on es desenvolupa l'activitat turística, on existeix la presència i distribució d'atractius turístics, sumant a la planta i a la infraestructura turística"*.

Una altra definició es la que proposa Barrado (2004) en l'article de Estudis Turístics nº160 el qual diferencia dos esferes en el procés de creació i consum turístic: la socioeconòmica i sectorial la qual no es desenvolupen en la seva totalitat en el lloc on es trasllada el turista i la geogràfica formada pels recursos i les infraestructures turístiques que el turista utilitza. Segons Barrado, en el procés de producció-consum turístic es genera una nova esfera diferenciada, la destinació la qual s'ha d'entendre com un subsistema format per elements espacials, administratius i productius així com el conjunt d'interrelacions i els efectes que se'n deriven, sectorials geogràfics.

Gràfic 2: El concepte de destinació turística



Font: Barrado (2004)

A partir de les definicions mencionades sobre el concepte de destinació turística es pot concloure que una destinació turística és aquella destinació que ofereix una experiència integral als turistes a partir de la combinació dels diferents productes turístics.

El concepte de destinació de turisme esportiu és un terme creat i desenvolupat a Catalunya per l'Agència Catalana de Turisme, òrgan de promoció turística de Catalunya. L'any 2003 es crea el segell de Destinació Turística Esportiva (DTE) a partir del qual identifica i dota a les destinacions que disposen d'infraestructures i serveis d'alta qualitat per a la pràctica de l'esport. No obstant, des de l'any 2012, l'ACT implanta un nou model de certificació on, per formar-ne part, s'han de complir els següents criteris:

1. Ser el marc de disciplines esportives amb una alta representació internacional.
2. Potenciar modalitats esportives que es poden practicar en entorns naturals propis de Catalunya (rius, llacs, muntanyes, mar...).
3. Tenir la possibilitat d'acollir grans competicions internacionals.
4. Oferir instal·lacions i serveis d'alta qualitat.

Per tant, l'objectiu d'aquest segell és promocionar i comercialitzar l'oferta turística catalana relacionada amb els esports entre un segment de la demanda molt concret però amb l'exigència de l'alta qualitat de les instal·lacions i del servei, ja que, el *target* amb el qual es treballa són persones enteses com esportistes d'alta competició, turistes que centren les vacances en l'esport, turistes que practiquen l'activitat esportiva durant el temps d'esbarjo, o bé el públic visitant amant dels grans esdeveniment esportius. A

més, és una eina perfecta per diversificar l'oferta turística catalana i propiciar-ne la desestacionalització.

2.2 El Cicloturisme

2.2.1 Introducció al concepte cicloturisme

El cicloturisme és una pràctica esportiva i recreativa que ens els darrers anys a experimentat un alt creixement a Europa. És un nínxol del mercat turístic en creixement amb un gran potencial de beneficis socials i ambientals a les zones econòmiques i comunitats on es practica (Ritchie 1998, Lumsdon 2000; Tourism Austràlia 2005).

Segons Desnivel, una de les revistes esportives amb més prestigi d'Espanya destaca l'ús de la bicicleta com un mitjà de transport eficient, sostenible i sense emissions que ha augmentat a la societat, sent els governs els encarregats d'implementar millores per a la mobilitat sostenible de les persones, amb la construcció de carrils bici, lloguer de bicicletes urbanes, augment de pàrquings exclusivament per bicicletes, etc. La pròpia revista, també assenyala les raons per les quals cal apostar pel turisme estranger en bicicleta, són les següents:

- Activar el creixement econòmic en zones rurals.
- Amortització ràpida d'una inversió comparativament molt més petita.
- Dinamització de nous llocs de feina per fer créixer l'economia.
- Sostenibilitat ambiental.
- Baixa petjada ecològica turística.
- Aprofitament de la infraestructura turística existent per mesos en que altres modalitats turístiques disminueixen (sol i platja, cultural, rural, etc.).
- Ajudaria a impulsar l'ús de la bicicleta en el propi país.

Un altre fet demostrable de l'augment de la bicicleta com a transport urbà és la creació d'agències especialitzades en aquest segment de mercat les quals comercialitzen el producte amb cicloturistes provinents majoritàriament de França, Bèlgica, Països Baixos, Alemanya, Canadà o els Estats Units, països on la cultura de la bicicleta és una pràctica habitual entre els seus habitants. El que és un fet, és que tant a Europa com al

món hi ha un augment de vendes de bicicletes, un augment del turisme actiu i un augment en el volum de gent que utilitza la bicicleta com a transport públic o diàriament com a mètode de desplaçament (Lamont, 2009).

2.2.1.1 Definicions

Per portar a terme una investigació el motiu principal d'estudi s'ha de desenvolupar a partir d'una definició tècnica que és una delimitació exacte del fenomen que és motiu d'estudi i serveixen als investigadors per establir uns límits per incloure o excloure dins d'aquell terme en particular.

El concepte cicloturisme és un terme que s'ha definit en el món acadèmic i les organitzacions governamentals amb diferents matisos al llarg dels anys, fruit de la seva constant evolució. És un concepte que té un origen realment recent i, per tant, és difícil obtenir una definició exacte ja que, a més, ofereix diverses modalitats.

Una de les primeres definicions que descriuen el concepte és obra de Lumsdon (1996) en un estudi preliminar sobre el desenvolupament del cicloturisme a Gran Bretanya, el qual defineix el cicloturisme com *“Activitat recreativa on la bicicleta és l'element principal del viatge i es fa fora de la regió de l'individu. L'ingredient fonamental és que el ciclisme sigui una part integral d'una excursió o unes vacances”*. L'autor cita que es tracta d'una activitat estrictament recreativa, la qual cosa pot generar dubtes, ja que la finalitat de l'activitat dependrà exclusivament en la motivació de la persona.

Posteriorment, en un dels primers estudis cicloturistes a Dinamarca realitzat per Simonsen i Jorgenson (1998) defineixen el concepte cicloturisme com *“Activitat recreativa duta a terme per una persona de qualsevol nacionalitat, que en un moment o altre del seu dia festiu utilitza la bicicleta com a mitjà de transport”*. En aquest cas, inclou tota activitat recreativa realitzada en un dia festiu dins de l'activitat estrictament cicloturista.

Sustrans (1999), organització benèfica de transport sostenible del Regne Unit, defineix el cicloturisme com *“Aquelles visites recreatives, amb o sense pernoctacions, d'almenys un dia fora de casa, en que les activitat recreativa ciclista és part fonamental i*

significativa". Deixa establert que es tracta d'una activitat recreativa sense tenir en compte d'altres motivacions o finalitats del client.

Ritchie (1999) proposa una definició més completa i precisa definint el cicloturisme com *"Persona que està lluny de la seva ciutat o país per un període de temps superior a les 24 hores o una nit, amb el propòsit d'unes vacances i pel qual l'ús de la bicicleta com a mitjà de transport durant el temps que estigui fora sigui una part integral de les seves vacances. Aquestes vacances es poden organitzar de forma independent o bé formant part d'un paquet turístic que pot incloure serveis de transport de maletes o qualsevol tipologia d'allotjament"*. Deixa fora de la seva definició als excursionistes i inclou la possibilitat de comercialització a través d'un paquet turístic amb altres serveis, fet transcendent ja que s'ajusta a la comercialització actual del cicloturisme.

Sabater (2002) resumeix la categorització del cicloturisme referent a les seves tipologies i el cicloturista depenent de l'ús, la motivació i la durada del viatge. Diferencia les tipologies a partir del seu ús, ja sigui esportiu, recreatiu o turístic..

Taula 1: Tipologia de cicloturistes

	Motivació		Duració	Condicions
Ús esportiu (Cicloturisme esportiu)	Carretera	Esportiva	D'una a sis hores	Desplaçaments ràpids. Carreteres asfaltades que permetin molts kilòmetres i desnivells, com ports de muntanya.
	BTT	Esportiva	D'una a sis hores	Desplaçaments ràpids. Pistes de terra amb desnivells i dificultats tècniques importants.
Ús recreatiu (Cicloturisme d'oci)	A l'espai habitual	Desplaçaments a zones recreatives o zones verdes a l'entorn proper al lloc de residència. Fer una excursió en bicicleta.	D'una a tres hores. Màxim un dia.	Vies segures i còmodes i poc transitades. La seguretat és el condicionant principal.
	En destinació turística	Desplaçaments a punts d'interès turístic i/o serveis des del lloc d'allotjament turístic. Fer una excursió en bicicleta.	Màxim un dia	Vies segures, còmodes i poc transitades. El paisatge i la tranquil·litat són els condicionants principals.
Ús turístic (Cicloturisme d'oci)	Motiu del viatge i, per tant, ús de la bicicleta com a mitjà de transport per viatjar.		Desplaçaments de diversos dies	Tranquil·litat i zones d'alt valor ambiental. El paisatge i el medi ambient és el condicionant principal. L'important és el trajecte en si.

Font: Elaboració pròpia a partir de Sabater (2002)

L'any 2005, la Comissió de Turisme d'Austràlia del Sud (Faulks, Ritchie & Fulker, 2007) va definir el cicloturisme com *"qualsevol viatge de vacances d'un o més dies fora de l'entorn habitual del visitant i en el qual muntar en bicicleta sigui una de les activitats o un dels mitjans de transport utilitzats"*. En aquest cas, no especifica sobre quina és la motivació del client. No obstant, considera que es tracta d'unes vacances i, per tant, una finalitat d'oci.

Segons Cantero Barros (2012) el cicloturisme és *"Activitat recreativa, esportiva i no competitiva que combina l'activitat física i el turisme i que consisteix en viatjar en bicicleta, visitant diferents llocs que es va trobant"*. L'autor destaca el caràcter no competitiu de l'activitat, però no especifica sobre la finalitat ni la durada o pernoctació del client.

Una altra definició és la que proposen Weston et al. (2012) que defineixen el cicloturisme com *"aquell desplaçament en bicicleta d'un lloc a un altre realitzat per motius recreacionals"*. No queda especificat la durada del viatge, ja que el terme utilitzat és desplaçament i només té en compte la motivació recreacional.

Una altra definició més precisa és la proporcionada per *The European Cycle Route Network Eurovelo* (McGrath, Peeters & Eijgelaar, 2012), segons la qual defineix el concepte com *"el cicloturisme es refereix específicament a viatjar en bicicleta per diferents llocs amb motivacions de plaer, sent la bicicleta una part integrada de l'experiència turística"*. En aquest cas, tampoc especifica la durada del viatge, però incorpora que es tracta d'una motivació de plaer, generalitzant el concepte i la finalitat del client.

Segons Moreno (2016) els ciclistes es divideixen en ciclistes "autosuficients" o els de "targeta de crèdit". En primer lloc, defineix la modalitat "autosuficient" com el ciclista que porta tot el necessari per sobreviure amb la seva bicicleta, és a dir, tenda de campanya, aliments, estris de cuina, eines per reparacions bàsiques, etc. I, en segon lloc, defineix la modalitat de "targeta de crèdit" com els ciclistes que busquen més comoditats, no transporten gairebé res, mengen en restaurants i s'allotgen en hotels o hostals.

Una recent conceptualització del concepte és la que presenten Han et al. (2017) que defineixen el cicloturisme com *"el ciclisme que es realitza per motius d'oci i en períodes de temps inferiors a 24 hores entre un lloc d'origen i una destinació concreta"*. Es destaquen sis aspectes característics d'aquesta modalitat:

1. Suposa un desplaçament distant del lloc de residència.
2. La duració pot oscil·lar entre un y varis dies.

3. És una pràctica de caràcter no competitiu.
4. El viatge és la motivació principal.
5. Es desenvolupa dins d'un context actiu i esportiu.
6. Representa una forma d'oci i entreteniment.

A partir de les definicions mencionades anteriorment, es pot concloure que existeixen un seguit de coincidències entre els diferents autors que es presenten a continuació:

- La bicicleta com a denominador comú i, per tant, es tracta d'una activitat física que es pot realitzar de manera individual o en grup.
- El ciclisme és una part o la totalitat del viatge, sense establir una durada fixa.
- Les motivacions del cicloturista són l'oci, el plaer i l'esport (sense ser una activitat competitiva).
- Es desenvolupa a l'aire lliure i implica un desplaçament del lloc d'origen.
- No es tracta d'una activitat discriminatòria en raons d'edat ni de sexe.

2.2.1.2 Modalitats

Pel que es refereix a les diferents modalitats que presenta el cicloturisme, Mató i Troyano (2014) a l'Estudi cicloturisme 2014 adopten en el seu anàlisi un punt de vista ampli distingint quatre modalitats cicloturistes:

1. "Vacances en bicicleta". En la primera modalitat la duració del viatge inclou una nit o més fora del domicili habitual del turista. La principal motivació i objecte de l'activitat vacacional es la pràctica del ciclisme podent-se considerar que representa al cicloturista en sentit estricte.
2. "Ciclisme en vacances". En la segona modalitat la pràctica ciclista forma part de les vacances del turista, però no es considera l'activitat principal. inclou desplaçaments en bicicleta des del lloc de l'allotjament o des de qualsevol altra ubicació.
3. "Excursions en bicicleta d'un dia". Aquesta modalitat consisteix en la realització de passejos en bicicleta amb una duració superior a tres hores des del domicili habitual realitzades per motius recreatius o d'oci.

4. “Ciclisme esportiu o recreatiu”. La última modalitat es realitzada pel ciclista que utilitza un equipament específic realitzant desplaçaments en una jornada amb distàncies relativament elevades, normalment superiors a 50 quilòmetres. Aquesta modalitat la integren el ciclisme practicat en carreteres convencionals com aquell que es realitza en zones de muntanya. En ambdós casos, queda exclòs el ciclisme de competició.

2.2.2 Perfil del cicloturista

El perfil del cicloturista ve determinat per les seves principals motivacions per a la pràctica del cicloturisme. Aquestes motivacions (Ho et al., 2015; Weston et al., 2012) són les següents:

- El principal factor per practicar un turisme de bicicleta és el contacte amb la naturalesa i el disfrutar amb el paisatge i els entorns naturals.
- La realització d'una activitat física saludable amb l'objectiu de mantenir-se en forma i cuidar la salut.
- Disfrutar de l'ús de la bicicleta com un instrument d'oci que porta a la realització d'una activitat relaxada i agradable per al cicloturista.
- Compartir moments amb familiars, amics, coneguts, etc.
- Possibilitat d'utilitzar la bicicleta per visitar atractius turístics d'una àrea geogràfica.

A partir de l'estudi analitzat de Mató & Troyano (2014) el perfil del cicloturista s'identifica amb les següents característiques:

- Edat mitja d'entre 45 i 55 anys
- El sexe masculí representa un 60%, mentre que el femení un 40%
- Disposen d'un bon estatus social y un bon nivell d'ingressos: entre 24.000€ i 36.000€ l'any.
- Estudis secundaris i universitaris.
- Viatgen en grups de dos persones (50%), tot i que també hi ha grups de 3 a 5 persones i cicloturistes en solitari (20%).

2.2.2.1 Patrons de conducta

- **Estacionalitat**

Segons l'Informe Cicloturisme 2014, el clima és un dels elements més transcendents pel cicloturisme, així com també el règim de precipitacions. Per tant, l'estacionalitat està marcada en aquesta pràctica turística-esportiva i recreativa, la qual en països com Alemanya o el Regne Unit el 79% dels viatges amb aquesta finalitat es realitzen en els mesos d'estiu. No obstant i en països com Espanya o Itàlia on l'estacionalitat no està tant marcada ja que disposa d'un climatologia càlida al llarg de l'any, es poden veure cicloturistes en qualsevol moment de l'any, excepte desembre i gener. En ambdós casos la massificació turística, l'excessiu calor i l'augment dels preus en la temporada d'estiu, fomenta la pràctica cicloturista a la primavera i la tardor.

- **Temps de pedaleig i distància**

Segons Weston (2012) en un estudi del Parlament Europeu sobre la xarxa de cicloturisme Eurovelo va calcular els paràmetres següents:

- En relació al temps de pedaleig: el 65% dels cicloturistes superaven més de 7 hores cada dia, pel 5% dels excursionistes. No obstant, el 65% dels excursionistes pedalejava entre 1 - 4 hores al dia, pel 11% dels cicloturistes.
- En relació a la distància: el cicloturista recorre 60 km al dia, mentre que l'excursionista en recorre 41km.

- **Durada del viatge**

L'Informe Cicloturista 2014 elabora un promig que recull el temps (en dies) que un cicloturista està en la destinació durant el seu viatge.

Taula 2: Durada del viatge

Duració per dies	Percentatge de cicloturistes
2 a 4	30%
5 a 7	30%
8 a 14	32%
+15	8%
Total	100 %

Font: elaboració pròpia a partir d'Altermodal (2007), ETI (2007), Fietsplatform (2009a), MANOVA (2007), TMBLM (2008), Trendscape (2010).

- **Tipologia d'allotjament**

Com en els altres apartats, la tipologia d'allotjament és també aproximada, ja que dependrà dels costums dels viatgers i del mercat a qui arriba a la destinació (Weston, 2012).

Taula 3: Tipologia d'allotjament

Allotjament	Percentatge d'ús
Hotel	30 - 60%
Pensions / B&B	30 - 60%
Camping	10 - 20%
Alberg	5 - 13%
Habitacions privades	2 - 27%
Altres	5 - 15%

Font: elaboració pròpia a partir d'Altermodal (2007), ETI (2007), Fietsplatform (2009a), MANOVA (2007), TMBLM (2008), Trendscape (2010).

- **Activitats complementàries dels cicloturistes**

Un estudi realitzat a la Ruta de los Dos Mares, a França, es centra en trobar les activitats complementàries dels cicloturistes. La gran majoria aprofita el seu viatge o itinerari per visitar pobles o ciutats properes (38,4%), menjar en restaurants de la zona (17,9%), banyar-se (17,9%) o visitar un museu (14,1%).

En un segon terme, queden les visites a bodegues (7,3%), fer jocs (7,5%), anar a botigues (2%) o assistir a un esdeveniment o manifestació (1,7%).

- **Preparació de la ruta**

A partir de les dades extretes de l'estudi de la Ruta Francesa de los Dos Mares, el 100% dels cicloturistes declaren que es preparen tota la informació abans de viatjar.

Taula 4: Preparació de la ruta

Mitjà utilitzat	Percentatge
Mapa	60 - 63%
Internet	57 - 75%
pàgines web oficials	20 - 56%
Llibre - Guia	38 - 44%
Boca - orella	12 - 24%
Fulletons	18 - 23%
Oficines de turisme	15 - 20%
Agències de viatge	2 - 3%
Altres	18 - 37%

Font: elaboració pròpia a partir d'Altermodal (2007), ETI (2007), Fietsplatform (2009a), MANOVA (2007), TMBLM (2008), Trendscape (2010).

2.2.3 Beneficis del cicloturisme

Després de definir el cicloturisme és evident que es tracta d'una modalitat turística-esportiva que és respectuosa amb el medi ambient i contribueix a reforçar l'atractiu i la competitivitat turística de la destinació fomentant la consolidació de l'economia local. És notori, que el turisme en bicicleta contribueix a aportar grans beneficis als territoris on es porta a terme i als seus habitants. A l'estudi realitzat pel Parlament Europeu, s'apunten alguns impactes positius o beneficis per Weston et al. (2012), on s'hi destaquen els següents:

- Potenciar el turisme intern i reduir els viatges de turisme de llarga distància, contribuint així de forma significativa a la reducció de les emissions de CO2.
- Fomentar el turisme transfronterer amb un impacte mediambiental mínim i baix nivell d'emissions.
- Animar als ciutadans a utilitzar el transport públic per arribar a la destinació cicloturística, fet que causa un menor impacte ambiental que els vehicles privats o el transport aeri.
- Disminució de l'ús de mitjans de transport privats en favor de la utilització de transport públic com a forma de desplaçament del cicloturista en llargues distàncies.
- Reutilitzar actius com són els ferrocarrils en desús, pistes forestals i antics camins de pas.
- Estimular el desenvolupament econòmic a les zones rurals que no són àrees de turisme de masses.
- propiciar una ampla implantació d'empreses amb base en el territori per proporcionar allotjament, restauració, subministrament d'aliments, begudes y serveis per als cicloturistes.
- Oferir als residents locals una millor qualitat de vida a través de l'increment de l'exercici físic.
- Oferir una forma de marxa lenta que fomenta l'interès per la riquesa de la gastronomia local, el patrimoni i la vida de les comunitats de les regions de la UE.

A partir dels impactes presentats a l'estudi és important mencionar que el cicloturisme és una modalitat turística que a diferència d'altres contribueix a la desestacionalització de la demanda turística, ja que, l'activitat es porta a terme fora de la temporada alta i, per tant, s'eviten els mesos on les altes temperatures són les dominants; l'estiu. També, cal destacar que es tracta d'una modalitat de d'oci i de turisme saludable, és a dir, que la pràctica d'aquesta tipologia turística millora la condició física de l'individu i, per tant, la seva qualitat de vida. A més, és una activitat totalment sostenible ja que l'ús de la bicicleta no crea un impacte negatiu sobre del medi ambient.

3 Pla Estratègic

3.1 Introducció

La comarca de La Selva és una demarcació que es troba localitzada en un punt estratègic de Catalunya, ja que es troba entremig de les ciutats de Girona i Barcelona. Aquesta bona situació permet una bona accessibilitat a totes les persones i, per tant, turistes que volen visitar la comarca. La connexió amb els dos aeroports principals de Catalunya permet l'arribada de milers de turistes anualment que, en primer lloc, tenen la intenció de conèixer part de la Costa Brava, és a dir, el litoral de la comarca.

En primer lloc, cal destacar que La Selva és un territori amb una llarga tradició amb el turisme de sol i platja, concentrar en el nucli de costa format per Blanes, Lloret de mar i Tossa de mar. Aquests municipis que es troben a la costa presenten una oferta de serveis molt variada centrada en l'oci i els allotjaments. Aquesta infraestructura turística, creada als anys 60, al llarg dels anys fins a dia d'avui s'ha deteriorat i ha tingut un desgast evident en les tres destinacions (sent Blanes el municipi que ha quedat obsolet), on el sector turístic destaca i és el principal motor econòmic. Aquesta modalitat turística de sol i platja ha quedat establerta en uns mesos concrets de l'any situant el negoci turístic entre abril / maig a octubre, amb una clara i preocupant estacionalitat. Per combatre aquest problema, de les tres destinacions només Lloret ha estat capaç de reinventar-se i aprofitar la planta turística de que disposa i adaptar-la per a altres modalitats turístiques com, per exemple, el turisme esportiu i el turisme de reunions.

En segon lloc, La Selva és la comarca de l'aigua, és a dir, és un territori que destaca per les aigües termals que s'hi troben, concentrades en diferents municipis i comercialitzades turísticament en un total de quatre balnearis. Aquest atractiu dota La Selva com una destinació de turisme termal i de salut a considerar i capdavanter a Catalunya la qual es pot realitzar en qualsevol època de l'any.

En tercer lloc, la comarca presenta una oferta natural de primer nivell amb la importància de pertànyer o situar-se al costat de tres espais on l'entorn natural i paisatgístic és el principal atractiu. Destaca el parc natural del Montseny, el Massís de les Cadiretes i l'Espai Natural de les Guilleries.

Molt a prop, la presència de Girona ciutat i la Costa Brava com a destinacions són marques turístiques en el seu conjunt reconegudes a nivell internacional que cal posar en valor i tenir en compte a l'hora de dissenyar la destinació de La Selva turísticament.

Per tant, és evident que el turisme és el nexe d'unió entre tots els atractius mencionats anteriorment i l'activitat econòmica a partir de la qual crea ocupació i riquesa en la majoria dels sectors econòmics de manera directa o indirecta. En aquest sentit, per posar en valor l'entorn territorial i natural, l'economia de la comarca, les empreses turístiques i la societat és necessari definir una estratègia de desenvolupament turístic capaç de respondre a criteris de responsabilitat i sostenibilitat mitjançant un pla d'acció operatiu, ben definit i pautat, amb una visió a llarg termini per assegurar un menor o nul impacte, sobretot, en el medi natural.

El Pla Estratègic que es presenta a continuació té l'objectiu de posar en valor tots els atractius de La Selva amb la finalitat de combatre l'estacionalitat turística que viu la comarca mitjançant la modalitat de turisme esportiu concentrada en el cicloturisme, una activitat on l'esport i l'oci són els factors principals. Actualment, La Selva és un territori que pel clima i l'orografia que presenta simpatitza amb la pràctica ciclista, d'aquesta manera mitjançant el pla d'accions que es proposa en aquest pla estratègic es pretén aconseguir fer el pas de territori a destinació a partir de tots els atributs necessaris. Així doncs, la finalitat del pla és desestacionalitzar la temporada turística a partir d'un turisme de qualitat i a la vegada, d'un turisme sostenible i respectuós amb el medi ambient. Aquesta cura i responsabilitat van relacionades directament amb el cicloturisme ja que fomenta la mobilitat sostenible a través de l'esport, l'oci i, en definitiva, el turisme.

Per a fer-ho possible, el pla d'accions interpel·la tots els agents que considera imprescindibles de la comarca, és a dir, té en compte l'administració pública en les seves diverses organitzacions, el sector privat, el món acadèmic, els professionals ciclistes i les veus de la comarca identificades amb la causa cicloturista.

3.2 Objectius del Pla Estratègic

- Desestacionalitzar el turisme de sol i platja de la comarca de La Selva a partir d'una modalitat turística sostenible; el cicloturisme.
- Apostar per un turisme de qualitat a curt, mitjà i llarg termini que es pugui practicar durant els 365 dies de l'any.
- Tenir en compte criteris sostenibles en mobilitat, contaminació, medi ambient, producte, empresa i comunitat local.
- Col·laborar i cooperar amb l'administració pública i privada de la comarca / província.

3.3 Metodologia

La metodologia del Pla Estratègic de Cicloturisme de La Selva és l'apartat a partir del qual es defineix la visió que ha de seguir el pla i el disseny de l'estructura de les fases proposades pel seu correcte desenvolupament.

En aquest cas, la planificació estratègica de la destinació de La Selva té en compte una visió més enllà de l'estrictament turística, ja que també posa en valor el territori al qual pertany i la responsabilitat sostenible que, en el seu conjunt, permeten una planificació amb una visió a llarg termini.

3.3.1 Visió del Pla Estratègic

- **Visió Territorial**

L'objectiu és identificar i, posteriorment, diferenciar els elements territorials que estratègicament tenen o poden arribar a tenir una finalitat turística i, per tant, poden potenciar el desenvolupament de l'activitat turística de la comarca de La Selva.

- **Visió responsable i sostenible**

L'objectiu és identificar les actituds responsables i les maneres d'actuació que creïn valor, en primer lloc, al territori i, en segon lloc, a les empreses i que en la seva finalitat permetin la seva diferenciació a partir d'una postura responsable amb el medi ambient i les persones.

- **Visió Turística**

L'objectiu és identificar les organitzacions tant públiques com privades que desenvolupen una activitat competitiva en turisme per crear estratègies de planificació, gestió i desenvolupament turístic adaptades al cicloturisme i a les capacitats de la comarca.

3.3.2 Estructura del Pla Estratègic

L'estructura del Pla Estratègic de Cicloturisme de La Selva queda distribuïda en un total de quatre fases.

- **Fase I. Anàlisi de la realitat turística**

La primera fase del pla consisteix en recollir tota la informació disponible sobre la situació turística actual de la comarca de La Selva i, posteriorment, analitzar-la en la fase següent.

- **Fase II. Diagnosi**

A partir de les dades recopilades a la Fase I Anàlisi de la realitat turística s'ha confeccionat una matriu DAFO en la qual queden plasmades les debilitats, amenaces, fortaleces i oportunitats del sector turístic cicloturista de la comarca de La Selva.

- **Fase III. Missió i visió**

A partir de la informació extreta de la diagnosi s'elabora la missió (la raó de ser) del pla i la visió (què es vol ser) les quals fonamenten les accions que es proposen en la fase posterior.

- **Fase IV. Pla d'acció operatiu**

A partir de la Fase I. Anàlisi de la realitat turística, la Fase II. Diagnosi i la Fase III. Missió i visió es permet culminar el pla estratègic amb l'elaboració del pla d'acció operatiu, en el qual queden numerades i argumentades el conjunt d'accions proposades per a portar a terme la creació i el propi desenvolupen de la comarca de La Selva per esdevenir una destinació cicloturista.

3.4 Anàlisi

L'anàlisi constitueix la primera fase del Pla Estratègic i recull tota la informació disponible sobre la situació turística actual de la comarca La Selva. Aquesta informació és analitzada per a elaborar una diagnosi en la segona fase del pla, per tant, és necessari conèixer el context territorial i les infraestructures de que disposa la comarca, així com els organismes i agents implicats, l'oferta disponible sobre productes i serveis cicloturístics, la demanda i la competència del sector tant del país com d'Europa.

Per realitzar aquest anàlisi s'ha portat a terme una recerca d'informació entre els diferents organismes de la província de Girona i, més concretament de la comarca de La Selva i mitjançant un anàlisi qualitativa realitzada a partir de les entrevistes estructurades a diferents agents del sector relacionats directe o indirectament amb el cicloturisme.

3.4.1 Anàlisi de l'entorn

Aquest apartat té l'objectiu de localitzar la comarca de La Selva dins del territori català amb la finalitat d'obtenir les característiques de la seva orografia particular, així com la seva climatologia i les comunicacions per accedir-hi.

3.4.1.1 Ubicació geogràfica

La Selva és una comarca que limita amb les comarques del Maresme, el Vallès Oriental, Osona, la Garrotxa, el Gironès, el Baix Empordà i el mar mediterrani, situada a la Costa Brava i a la serralada transversal. A partir d'aquesta diversitat, La Selva es considera una comarca amb grans contrastos que s'estén des del litoral de la Costa Brava fins a les muntanyes de les Guilleries fins al Montseny. Entremig de la costa i la muntanya hi ha una extensa plana interior. La capital de la comarca és Santa Coloma de Farners, tot i que ciutats com Blanes o Lloret presenten un major número d'habitants gràcies al turisme. En total es poden trobar 26 municipis en una superfície de 995 km².

- **Montseny**

Es tracta d'un massís muntanyós que forma part de la Serralada litoral situat entre les comarques de La Selva, del Vallès Oriental i Osona que presenta una riquesa paisatgística, natural i històrica. Compta amb tres conjunts muntanyosos diferents: el Pla de la Calma, el Turó de l'Home (1.705,8 m) i les Agudes (1.705,4 m) i el Turó del Matagalls (1.697,2 m). Des del 1977 gran part del massís correspon a l'espai protegit del Parc Natural del Montseny gestionat per la Diputació de Barcelona. Posteriorment, el 1978 la UNESCO va declarar el parc reserva de la Biosfera. En el parc s'hi troba una barreja d'ambients mediterranis amb els alzinars, eurosiberians amb les fagedes i ambients subalpins.

3.4.1.2 Climatologia

La comarca de La Selva presenta un clima variat a causa del relleu del territori. Entre les Guilleries i la costa hi ha una gamma de variants climàtiques degudes a l'altitud, el relleu i les dificultats que troben els vents marítims de llevant. La pluviositat oscil·la entre 600 mm a la costa i entre 900 - 1.000 mm al Montseny i 1.100 mm a les Guilleries. L'estació més plujosa és la tardor, mentre que l'estiu és l'estació més eixuta en tot el territori. Per tant, La Selva té un clima mediterrani temperat i humit amb influència marítima, tot i que en les zones altes del Montseny i les Guilleries es produeix un clima atlàntic amb influència mediterrània, causada per la irregularitat de les pluges i els estius són secs.

3.4.1.3 Comunicacions

La Selva compta amb una bona xarxa de comunicacions tant aèria, terrestre com marítima. Compta amb els aeroports de Girona i Barcelona en un radi de 20 km i 60 km respectivament. Pel que fa les carreteres compta amb la N-II que travessa la comarca de nord a sud, l'autopista A-7 i a Palafolls (Maresme) hi acaba l'A-19 la nova autopista litoral procedent de Barcelona. A més, l'Eix Transversal C-25 que uneix Girona amb Lleida travessa la comarca passant a prop d'Arbúcies, Sant Hilari i Santa Coloma de

Farners. El port més important de la comarca és el de Blanes el qual desenvolupa una activitat pesquera i esportiva.

3.4.2 Anàlisi polític - administratiu

S'identifiquen les principals organitzacions que tenen una rellevància sobre la gestió del cicloturisme en l'àmbit de Catalunya a través de l'Agència Catalana de Turisme, en la província de Girona amb la presència del Patronat de Turisme Girona Costa Brava, el Consell Comarcal de La Selva, l'Associació de Turisme La Selva i el Consorci de les Vies Verdes de Girona i en l'àmbit municipal amb la presència de Lloret Cycling.

- **Agència Catalana de Turisme**

L'Agència Catalan de Turisme (ACT) és l'organisme del Govern de la Generalitat de Catalunya que des de l'any 2010 s'encarrega de portar a terme les polítiques de promoció turística de Catalunya. Depèn del Departament d'Empresa i Coneixement i està constituïda per la Generalitat de Catalunya i pel Consell General de Cambres de Comerç de Catalunya, en representació del sector privat.

L'ACT disposa d'unes marques turístiques dins les quals es troba el "Cicloturisme a Catalunya" on integra totes les empreses i entitats que realitzen activitats relacionades amb el cicloturisme (rutes, guiatges, allotjaments, agències de viatges receptives, etc.) i inclou les modalitats de BTT, carretera, e-bike, etc. Per tal de formar part del segell de cicloturisme les empreses que es vulguin adherir han de complir els requisits obligatoris que demana l'ACT i pagar la quota corresponent per tal de gaudir dels avantatges, entre els quals, participar en les accions que realitza.

Les accions que porta a terme, entre d'altres, són les següents:

- Presència de fires
- Participació a proves especialitzades a Alemanya, Benelux i Espanya
- Edició del mapa de cicloturisme a Catalunya

- Creació de *famtrips* amb prescriptors

- **Patronat de Turisme Girona Costa Brava**

El Patronat Turisme Costa Brava Girona és l'organisme públic-privat encarregat de la promoció de les dues marques turístiques de la província de Girona: la Costa Brava i els Pirineus de Girona. El Patronat divideix l'oferta en diferents clubs de producte de temàtiques específiques on les empreses interessades en formar-ne part s'associen a través d'una quota anual per participar en accions conjuntes de promoció.

El Cicloturisme es troba en el Club de Màrqueting Natura i Turisme Actiu, instrument concebut per desenvolupar el producte en el seu vessant turístic, de manera conjunta i cohesionada amb tots els organismes públics o privats que ho desitgin. Agrupa a totes les empreses que tinguin per objectiu la pràctica cicloturista.

Les accions que realitza el Club de Màrqueting Natura i Turisme Actiu són:

- Participació a fires
- Col·laboració amb esdeveniments esportius (Sea Otter Europe)
- Publicitat en revistes especialitzades
- Edició de material promocional de cicloturisme, vies verdes i btt
- Organització de *blog-trips*, *famtrips* i *workshops* entre clubs, federacions i operadors especialitzats a Alemanya, França i Benelux.

- **Consell Comarcal de La Selva**

És una institució pública a nivell comarcal que, entre d'altres accions, porta a terme projectes en matèria turística de la comarca a través de finançament públic. En matèria turística disposa de l'Associació de Turisme La Selva, Comarca de l'aigua, tot i que en tema cicloturisme participa del projecte, juntament amb 18 municipis de la comarca i la Diputació de Barcelona, del Tordera, un itinerari que va des del Montseny al mar Mediterrani, el qual ofereix la possibilitat de realitzar les rutes amb les modalitats de cicloturisme i BTT.

- **Associació de Turisme La Selva, Comarca de l'aigua**

És una associació que neix amb l'objectiu de promoure el turisme comarcal sota una marca pròpia, des dels seus inicis desenvolupa la seva oferta respectant la natura així com la cultura local i aposta per la sostenibilitat. Consta de 25 municipis de la comarca, 7 entitats adherides i 14 empreses d'activitats turístiques que participen activament sobre les accions que porten a terme.

Pel que fa al cicloturisme l'Associació s'encarrega d'editar les rutes en les modalitats de BTT (28 rutes disponibles) i diferents senders que es poden realitzar amb bicicleta.

- **Consorti de les Vies Verdes de Girona**

El Consorci de les Vies Verdes de la província de Girona és l'ens local que gestiona totes les rutes de les vies verdes de Girona i està integrat per la Diputació de Girona i els municipis i consells comarcals pertinents. Té l'objectiu de realitzar el manteniment i millora de la infraestructura, la promoció del seu ús i l'ampliació de la xarxa. Compta amb un total de 8 vies verdes, sent la Ruta Termal la única que transcorre per La Selva. Té un recorregut de 14,8 km i va de Cassà de la Selva fins a Caldes de Malavella.

- **Lloret Cycling**

Lloret Cycling és una marca integrada a Lloret Turisme, una societat anònima formada per una Junta General d'accionistes i el Consell d'Administració presidit per l'Ajuntament de Lloret de Mar, que centra els seus esforços en el ciclisme dins del municipi de Lloret de Mar. A diferència d'altres municipis de la comarca Lloret Cycling és l'única organització creada pel ciclisme a la comarca i basa la seva funció en la promoció del ciclisme a través de dos modalitats: carretera i BTT. A més d'organitzar esdeveniments ciclistes, com la venda de marxandatge, l'homologació d'allotjaments o l'adherir empreses, participar a fires, etc.

3.4.3 Anàlisi de l'oferta

En aquest apartat es té en compte l'oferta que existeix a la comarca de La Selva i, al mateix temps, la importància que representa pel cicloturisme a la província. També, es consideren les empreses presents a la ciutat de Girona per la gran repercussió que tenen dins de la província.

3.4.3.1 Certificats

- **Segell cicloturisme a Catalunya**

El segell de cicloturisme que disposa l'Agència Catalana de Turisme (ACT) s'adreça a totes les empreses i entitats que realitzen activitats relacionades amb el cicloturisme. Els requisits generals que s'han de complir per obtenir el segell són els següents:

- Disposar de telèfon, d'adreça electrònica i de pàgina web actualitzada com a mínim en tres idiomes.
- El personal pot atendre com a mínim en tres idiomes.
- El material promocional, tant online com *offline*, està disponible com a mínim en tres idiomes.
- En el cas d'allotjaments i agències de viatges indicar el seu número de registre de Turisme de Catalunya al seu material promocional, fulletons i web.

Els requisits específics que s'han de complir van en relació a la tipologia d'empresa o entitat, és a dir, depenent de si és allotjament, empresa de serveis, agències de viatges o ens locals o comarcals de promoció turística.

Taula 5: Requisits del segell Cicloturisme (ACT) per tipologia d'empresa

Allotjaments	Requisits obligatoris	<ul style="list-style-type: none">○ El personal de la recepció està capacitat per assessorar els clients sobre activitats, rutes cicloturistes i excursions. El personal ha de conèixer l'estat dels recorreguts més propera a l'establiment per poder informar i/o aconsellar correctament els clients.
---------------------	------------------------------	--

- Disposar d'un espai físic a l'establiment on el cicloturista pugui consultar:
 - Informació turística sobre el territori on s'ubica (atractius culturals, gastronòmics, etc.).
 - Informació de rutes de cicloturisme, sortides guiades, calendari de pedalades, mapa amb situació de les rutes i detalls sobre quilometratge, altimetria i nivell de dificultat.
 - Informació pràctica (hospitals, farmàcies i Centres d'Atenció Primària).
 - Previsió meteorològica de la destinació amb actualització periòdica.
- Disposar d'un fulletó específic amb informació turística i rutes de cicloturisme del territori on s'ubica, indicant quilometratge, altimetria, nivell de dificultat i informació d'on descarregar-se els tracks.
- Disposar d'un web amb: informació turística del territori on s'ubica i un apartat específic (preferiblement amb accés directe) amb:
 - rutes de cicloturisme, indicant quilometratge, altimetria i nivell de dificultat, així com facilitar la descàrrega de tracks.
 - Informació dels serveis i facilitats que ofereix específicament pensats per al cicloturista.
- Oferir un lloc segur i tancat per guardar la bicicleta.
- Disposar d'un espai amb un punt d'aigua per netejar la bicicleta.
- Posar a disposició del client un kit d'eines bàsiques necessàries per reparar bicicletes: manxa de peu per a 2 vàlvules, joc multi eines compacte Allen, clau de pedal de 15mm, oli i repara punxades.
- Oferir informació sobre empreses de lloguer i reparació de bicicletes. També de venda i lloguer de material cicloturista.
- Poder guardar i/o traslladar l'equipatge de manera directa o indirecta.
- Oferta gastronòmica, que inclourà productes de proximitat:
 - Tenir menús específics o possibilitat de fer-los adaptats a tot tipus de cicloturistes (cobrir tots els grups alimentaris, plats freds i calents).
 - Oferir la possibilitat d'endur-se menjars preparats (pícnic), amb criteris similars als del punt anterior.
 - Flexibilitat horària per servir els àpats.

		<ul style="list-style-type: none"> - Els establiments que per normativa no tenen servei de menjador, hauran d'oferir, a petició del client, una cistella de productes o similar que cobreixi les seves necessitats. o Tenir una farmaciola per a primers auxilis ubicada en un espai adequat que permeti la conservació dels productes. o Servei de Wi-Fi a l'establiment, preferiblement gratuït. El servei no serà exigible en aquells establiments que no tinguin prou cobertura. o Oferir la possibilitat de fer el pagament amb targeta de crèdit. El servei no serà exigible en aquells establiments sense prou cobertura. o En el cas d'establiments de turisme rural, és imprescindible disposar de la categorització per espigues que atorga la Direcció General de Turisme.
	Requisits recomanables (Caldrà complir com a mínim 4 dels requisits recomanables)	<ul style="list-style-type: none"> o Permetre la reserva d'una sola nit a l'allotjament per als cicloturistes. o Disposar de servei de rentat i assecat propi o extern a l'establiment. o Venda de productes energètics (barretes, begudes isotòniques, etc.). o Disposar de informació sobre serveis de gimnàs, sauna, spa i massatgista. o Vetllar activament pel respecte i la protecció de l'entorn natural, tant des del punt de vista de l'establiment com del client. Caldrà indicar les pràctiques que s'estan duent a terme. o L'espai segur i tancat disposa de suports (de paret o de terra) que garanteixen el bon estat de les bicicletes.
Empreses de serveis	Requisits	<ul style="list-style-type: none"> o Oferir activitats, productes, i serveis de reparació i lloguer especialitzats en la pràctica del cicloturisme. o Disposar de: <ul style="list-style-type: none"> - Un catàleg específic amb informació turística i rutes de cicloturisme del territori on s'ubica, indicant quilometratge, altimetria, nivell de dificultat i facilitar la descàrrega de tracks. - Un web amb informació sobre: Rutes de cicloturisme, indicant quilometratge, altimetria i nivell de dificultat, així com facilitar la descàrrega de tracks; <p>Informació turística del territori on s'ubica i activitats que</p>

		<p>s'hipodenfer; Calendari de prestació d'activitats i/o serveis.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Els guies acompanyants han de tenir la titulació corresponent i estar inscrits al Registre Oficial de Professionals de l'Esport a Catalunya (ROPEC). ○ Tenir les assegurances corresponents per a l'activitat que es realitza. ○ Disposar d'una farmaciola per a primers auxilis ubicada en un espai adequat que permeti la conservació dels productes.
Agències de viatges	Requisits	<ul style="list-style-type: none"> ○ Comercialitzar paquets específics de cicloturisme. ○ Disposar de: <ul style="list-style-type: none"> - Un catàleg específic amb informació turística, paquets específics de cicloturisme i rutes de cicloturisme del territori on s'ubica, indicant quilometratge, altimetria, nivell de dificultat i informar d'on es poden descarregar els tracks. - Un web amb informació sobre: paquets específics de cicloturisme; rutes de cicloturisme, indicant quilometratge, altimetria i nivell de dificultat, així com facilitar la descàrrega de tracks; informació turística del territori on s'ubica i activitats que s'hipodenfer. ○ Els guies acompanyants han de tenir la titulació corresponent i estar inscrits al Registre Oficial de Professionals de l'Esport a Catalunya (ROPEC). ○ Tenir les assegurances corresponents per a l'activitat que es realitza.
Ens locals o comarcals de promoció turística	Requisits	<ul style="list-style-type: none"> ○ Disposar d'oferta d'allotjament en el territori d'àmbit de promoció de l'ens. ○ Tenir un llistat d'empreses especialitzades en cicloturisme, prioritzant les que estan certificades al segell. ○ Disposar d'un espai físic a l'establiment on el cicloturista pugui consultar: <ul style="list-style-type: none"> - Informació turística sobre el territori on s'ubica (atractius culturals, gastronòmics, etc.). - Informació de rutes de cicloturisme, sortides guiades, calendari de pedalades, mapa amb situació de les rutes i detalls sobre quilometratge, altimetria i nivell de dificultat. - Informació pràctica (hospitals, farmàcies i Centres d'Atenció Primària).

		<ul style="list-style-type: none"> ○ Previsió meteorològica de la destinació amb actualització periòdica. ○ Disposar d'un catàleg específic amb informació turística i rutes de cicloturisme del territori on s'ubica, indicant quilometratge, altimetria, nivell de dificultat i informació d'on descarregar-se els tracks. Al catàleg caldrà que hi consti preferiblement informació de les empreses especialitzades en cicloturisme de la zona, prioritzant les que estan certificades al segell Cicloturisme. ○ Disposar d'un web amb: <ul style="list-style-type: none"> - Informació turística del territori on s'ubica. - Un apartat específic (preferiblement amb accés directe) amb: Rutes de cicloturisme, indicant quilometratge, altimetria i nivell de dificultat, així com facilitar la descàrrega de tracks; Informació de les empreses especialitzades en cicloturisme de la zona, prioritzant les que estan certificades al segell Cicloturisme
--	--	--

Font: Agència Catalana de Turisme (2019)

- **Bikefriendly**

És una empresa especialitzada en cicloturisme que organitza *tours* i homologa allotjaments els quals han de complir un serveis mínims, els quals són els següents:

- Guarda bicis amb total seguretat
- Taller amb eines i recanvis
- Zona de neteja
- Rutes en bici

- **CyclingFriendly**

És una empresa que neix al 2011 a Mallorca que dedica la seva activitat en l'assessorament i la qualitat del ciclisme, el cicloturisme i la mobilitat sostenible i tots els serveis que se'n deriven. El seu objectiu és homologar hotels, rutes ciclistes, crear esdeveniments, bars i restaurants, botigues de bicicletes, agències especialitzades, entre d'altres.

Taula 6: Requisits allotjaments Cycling Friendly per categories

Serveis	Categoria <i>Bronze</i> Obligatori	Categoria <i>Silver</i> Obligatori	Categoria <i>Gold</i> Obligatori
Cycling Center	x	x	x
Penjadors per bicicletes amb seguretat	x	x	x
Una bomba per inflar per cada 50 penjadors	x	x	x
Taller de reparació Cycling Friendly Bàsic	x	x	x
Suports de reparació Bàsic	x	x	x
3 Rutes personalitzades	x	x	x
Serveis Cycling Friendly per ciclistes	x	x	x
Taller de reparació Cycling Friendly Mig		x	x
Suports de reparació Mig		x	x
Estació de neteja		x	x
Gimnàs		x	x
Venta de mapes Cycling Friendly		x	x
Venta de recanvis bàsic		x	x
Welcome Pack: Rutes personalitzades + bossa + bidó		x	x
5 rutes personalitzades		x	x
Horaris de restaurant adaptats		x	x
Menús especials per a ciclistes		x	x
Serveis de massatge esportiu		x	x
Taller de reparació Avançat			x
Suport de reparació Avançat			x
Gimnàs amb rodets per bicicletes			x
Taquilles a Cycling Center			x
Bancs a Cycling Centre			x

Welcome Pack Avançat: Rutes personalitzades + Bossa + Bidó + Nutrició esportiva	x
Serveis de bugaderia	x
Venta de nutrició esportiva	x
7 rutes personalitzades	x
Piscina de 25 metres climatitzada	x

Font: elaboració pròpia a partir de Cycling Friendly (2019)

- **Bed&Bike**

El distintiu Bed&Bike és una garantia de qualitat per a cicloturistes que visiten les Vies Verdes de Girona. Aquest distintiu homologa a allotjaments, restaurants i bars i càmpings a partir d'estàndards europeus implementats a Alemanya, Àustria, República Txeca, Montenegro, Luxemburg, Flandes, Suïssa, França, entre d'altres.

Taula 7: Requisits Bed&Bike per tipologia d'empresa

Allotjaments	Criteris mínims	<ul style="list-style-type: none"> ○ Es pot contractar allotjament per una sola nit. ○ Hi ha un lloc segur on guardar les bicicletes a la nit. ○ Es poden consultar i/o adquirir mapes de cicloturisme de la zona, a més d'horaris d'autobusos i trens. ○ Es disposa d'un conjunt bàsic d'eines de reparació de bicicletes (gratuït). ○ Es disposa d'instal·lacions d'assecatge per a roba i equip (per exemple, safareig, celler o assecadora)
	Millores opcionals	<ul style="list-style-type: none"> ○ S'ofereix informació de l'adreça, horaris i nombre de telèfon de la botiga de reparació de bicicletes més propera per reparacions grans. ○ Per a aquells que volen començar o acabar el seu viatge es proporciona informació sobre transport sostenible amb tren o autobús. ○ S'ofereix servei de transport als clients. ○ Es venen o regalen mapes i descripcions de rutes ciclistes locals i regionals. ○ Es disposa d'un conjunt propi de bicicletes de lloguer de bona qualitat.

		<ul style="list-style-type: none"> ○ S'ofereix servei de transport d'equipatge des de l'anterior o fins el pròxim allotjament. ○ Es dona la possibilitat de reservar plaça la nit següent a un altre allotjament "Bed and Bike". ○ Es pot procedir al subministrament de peces de recanvi importants, si és necessari mitjançant acord amb la botiga de reparació més propera. ○ Els clients poden consultar una llista dels establiments "Bed and Bike" a la zona. ○ Es fan paquets de dinar per emportar (Pic-Nic). ○ Hi ha un llibre de visites amb experiències de cicloturistes a la zona.
Restaurants i Bars	Criteris mínims	<ul style="list-style-type: none"> ○ Hi ha un lloc per a bicicletes controlat per un supervisor o un lloc tancat amb clau per a bicicletes i equipatge (gratuït). ○ Es disposa d'un conjunt bàsic d'eines de reparació de bicicletes (gratuït). ○ S'ofereix una selecció de les begudes adequades per als ciclistes, per exemple, els "especials per ciclistes" (1/2 litre de suc de fruita amb aigua mineral), te de fruites o te d'herbes. (El preu ha de ser inferior al de la cervesa). ○ S'ofereix almenys un menjar calent sempre disponible durant les hores d'obertura ○ Es poden consultar i/o adquirir mapes de cicloturisme de la zona, a més d'horaris d'autobusos i trens. ○ Es disposa d'un conjunt de primers auxilis.
	Millores opcionals	<ul style="list-style-type: none"> ○ S'ofereix informació de l'adreça, horaris i nombre de telèfon de la botiga de reparació de bicicletes més propera per reparacions grans. ○ S'ofereix almenys un plat de menjar integral i un plat vegetarià. ○ La carta inclou plats tradicionals de la zona. ○ L'horari d'obertura és ampli. ○ Es permet carregar la bateria de les bicicletes elèctriques. ○ Disposeu d'instal·lacions d'assecatge per a roba i equip (per exemple, safareig, celler o assecadora). ○ Podeu procedir al subministrament de peces de recanvi importants, si és necessari mitjançant acord amb la botiga de reparació més propera.

		<ul style="list-style-type: none"> ○ Els clients poden consultar una llista dels establiments “Bed and Bike” a la zona. ○ Es fan paquets de dinar per emportar (Pic-Nic). ○ Hi ha un llibre de visites amb experiències de cicloturistes a la zona.
Càmpings	Criteris mínims	<ul style="list-style-type: none"> ○ Es pot contractar allotjament per una sola nit. ○ Hi ha un lloc segur on guardar les bicicletes a la nit. ○ S'ofereix informació per a cicloturistes (Tauler amb mapa i informació bàsica, fullets, tríptics i consells personals) ○ Es disposa d'un conjunt bàsic d'eines de reparació de bicicletes (gratuït). ○ Es disposa d'instal·lacions d'assecatge per a roba i equip (per exemple, safareig, celler o assecadora). ○ No es cobra per la bicicleta.
	Millores opcionals	<ul style="list-style-type: none"> ○ Zona separada per a ciclistes i altres clients no-motoritzats. ○ La superfície es de gespa, plana i horitzontal. ○ Hi ha lloc per bicicletes a la vista de la tenda. ○ Es poden consultar i/o adquirir mapes de cicloturisme de la zona, a més d'horaris d'autobusos i trens. ○ S'ofereix informació de l'adreça, horaris i nombre de telèfon de la botiga de reparació de bicicletes més propera per reparacions grans. ○ Lloc de descans amb taules i un cobert. ○ Instal·lacions per cuinar. ○ Botigues a dintre de l'establiment. ○ Disposeu d'un passatge il·luminat cap a la zona de tendes. ○ Podeu procedir al subministrament de peces de recanvi importants, si és necessari mitjançant acord amb la botiga de reparació més propera. ○ Els clients poden consultar una llista dels establiments “Bed and Bike” a la zona. ○ Oferiu lloguer de tendes de campanya, caravanes o cabanyes de fusta. ○ Gaudiu d'un conjunt propi de bicicletes de lloguer de bona qualitat. ○ Es permet carregar la bateria de les bicicletes elèctriques.

Font: elaboració pròpia a partir de Bed&Bike (2019)

3.4.3.2 Allotjaments

Actualment, la comarca de La Selva presenta una oferta d'allotjaments molt alta i variada, la qual compta amb 250 hotels representat amb 42.927 places hoteleres, 27 càmpings amb 23.019 places i 67 allotjaments de turisme rural amb 640 places. Aquestes xifres són un punt a favor de la destinació, ja que, pot suportar una alta quantitat de turistes.

Taula 8: Allotjaments turístics La Selva 2018

Allotjaments Turístics	La Selva	Catalunya
Hotels	250	3.040
Places hotels	42.927	313.788
Càmpings	27	351
Places càmpings	23.019	271.908
Turisme rural	67	2.465
Places de turisme rural	640	19.527

Font: Idescat (2019)

Actualment, a la comarca de La Selva, es troben diversos allotjaments que disposen d'un distintiu que els certifica com a allotjaments homologats per alguna organització els quals compten amb unes instal·lacions que els habiliten per allotjar cicloturistes. Aquests establiments queden numerats a la taula següent.

Taula 9: Allotjaments de La Selva amb distinció cicloturista 2019

Establiment	Categoria	Municipi	Certificat
Càmping Bella Terra	Càmping	Blanes	Blanes Turisme
Càmping Solmar	Càmping	Blanes	Blanes Turisme
Hotel Blaumar	Hotel quatre estrelles	Blanes	Blanes Turisme / Cycling Friendly
Hotel Costa Brava	Hotel tres estrelles	Blanes	Blanes Turisme
P. Hostal Regina	Hostal	Blanes	Blanes Turisme
Gran Hotel Monterrey	Hotel 5 estrelles	Lloret de mar	Lloret Cycling / Cycling Friendly
Hotel Rosamar & Spa	Hotel quatre estrelles superior	Lloret de mar	Lloret Cycling / Segell Cicloturisme

Hotel Acapulco	Hotel 4 estrelles	Lloret de mar	Lloret Cycling
Hotel Fenals Garden	Hotel 4 estrelles	Lloret de mar	Lloret Cycling / Segell Cicloturisme
Hotel Costa Encantada HA	Hotel 4 estrelles	Lloret de mar	Lloret Cycling
Hotel Evenia Olympic Suites	Hotel 4 estrelles	Lloret de mar	Lloret Cycling
Hotel Guitart Golden Central Park Aqua Resort	Hotel 4 estrelles	Lloret de mar	Lloret Cycling / Segell Cicloturisme
Hotel HTop Royal Star	Hotel 4 estrelles	Lloret de mar	Lloret Cycling
Hotel María del mar	Hotel 4 estrelles	Lloret de mar	Lloret Cycling / Segell Cicloturisme
Hotel Xaine Park	Hotel 4 estrelles	Lloret de mar	Lloret Cycling / Segell Cicloturisme
Hotel Anabel	Hotel 4 estrelles	Lloret de mar	Lloret Cycling / Segell Cicloturisme
Hotel Delamar	Hotel 4 estrelles	Lloret de mar	Lloret Cycling / Segell Cicloturisme
Hotel Acacias Suites & Spa	Hotel 4 estrelles	Lloret de mar	Lloret Cycling
Hotel Samba	Hotel 3 estrelles	Lloret de mar	Lloret Cycling / Segell Cicloturisme
Càmping Lloret Blau	Càmping	Lloret de mar	Lloret Cycling / Segell Cicloturisme
Hotel Gran Garbí mar	Hotel 4 estrelles	Lloret de mar	Bike Friendly / Segell Cicloturisme
Gran Hotel Reyamar & Spa	Hotel 4 estrelles superior	Tossa de mar	Segell Cicloturisme
Camping Cala Llevadó	Càmping	Tossa de mar	Bike Friendly
Villa Romana	Apartament	Tossa de mar	Bike Friendly
Hotel Camiral	Hotel 5 estrelles	Caldes de Malavella	Bike Friendly
Lavida Hotel	Hotel tres estrelles	Caldes de Malavella	Cycling Friendly / Bike Friendly
Hostal Esteba	Hostal	Caldes de Malavella	Bike Friendly

Font: elaboració pròpia (2019)

3.4.3.3 Agències de viatges

- **Cycling in Costa Brava**

És una agència amb seu a Blanes que organitza diferents paquets turístics que es desenvolupen al territori de La Selva: Stage Rueda a tu Aire, Stage Mar i Muntanya i Tour Costa Brava - La Selva. És l'única empresa actual que desenvolupa tota la seva oferta cicloturista només al territori de La Selva.

- **Traveltec**

Es tracta d'una Destination Management Company situada a Lloret de Mar, Barcelona i Màlaga des de 1987. Com a agència receptiva, estan especialitzats en l'organització de vacances i en la gestió de reserves en tota Espanya per a les agències de viatges estrangeres. Treballen amb diferents tipus de grups: adults, sènior, estudiants i grups esportius. Amb la marca de Sport Contact Internacional organitzen tornejos i estades esportives des de 1992, amb equips Internacionals i clubs espanyols. Disposen del segell de cicloturisme de l'ACT. Organitzen dos paquets amb bicicleta que transcorren per la Costa Brava però sense arribar a desenvolupar-se per La Selva.

- **Evenia Travel Services**

Especialista en receptiu i DMC a la Costa Brava (Lloret) i Barcelona des del 1970. Ofereixen la següent gamma de serveis: allotjaments, reserves, *transfers*, excursions, visites, esdeveniments, grups esportius i programes de circuits fets a mida. Disposa del segell de cicloturisme de l'ACT.

- **Bike Breaks Girona Cycle Centre**

Es tracta d'una agència de viatges especialitzada en viatges en bicicleta situada a Girona. Des de lloguer de bicicletes de carretera d'alta gamma, reserva allotjaments, guies, transports, lloguer de bicicletes de passeig i elèctriques, cotxes de suport i sortides organitzades. Disposa del segell de cicloturisme de l'ACT.

- **Cicloturisme Tours**

Es tracta d'una agència de viatges especialitzada en rutes en bicicleta i de senderisme ubicada a Girona. Organitza i comercialitza rutes i activitats en bicicleta a l'àrea de Girona i a diferents regions d'Espanya i Europa. Va ser fundada el 1996 per Empar Vaqué, pionera en la creació de rutes en bicicleta a Catalunya.

- **The Service Course**

És una agència creada per Christian Meier, un professional ciclista retirat i la seva dona que ofereix multitud de *tours* i serveis com *transfers*, guies, massatges, bugadera, fotografia, servei de taquilles, etc. Situada a Girona.

3.4.3.4 Restauració

La segmentació del cicloturisme ha comportat la creació de cafeteries especialitzades per a ciclistes les quals ofereixen, per una banda, un menú saludable i de qualitat i, per altra banda, un espai on poder reparar la bicicleta. Aquest model de negoci important de Londres i Berlin ha arribat a Catalunya; Barcelona i Girona.

La proximitat de la comarca de La Selva amb Girona permet identificar aquests locals especialitats i incorporar-los dins de l'òrbita del territori, per la transcendència cicloturista que se'n deriva per la comunitat ciclista.

- **La Fàbrica**

L'any 2015 obre el primer ciclocafè a Girona, un local ambientat en el món del ciclisme, la qual dona servei de qualitat per aquest segment de mercat. Aquesta cafeteria temàtica és fruit de la inspiració d'un ciclista professional amant del cafè que, juntament amb la seva dona van iniciar el projecte el qual, ha tingut una continuïtat amb l'obertura posteriorment de l' Espresso Mafia i de l'empresa The Service Course.

- **Me Time**

Sense considerar-se estrictament un ciclocafè el Me Time és un projecte iniciat el juliol del 2019 que té com a objectiu oferir un menú saludable a partir de productes de proximitat i d'una alta qualitat. Regentat per un triatleta, es troba a Blanes i es considera un local per un públic saludable i esportiu. Actualment, és l'únic local a la comarca de La Selva que s'identifica més amb les característiques d'un ciclocafé.

3.4.3.5 Esdeveniments

Taula 10: Esdeveniments ciclistes a La Selva i Girona

Nom esdeveniment	Tipologia	Municipi	Realització
Challenge in Costa Brava	Marxa cicloturista	Blanes	Març
Gran Fondo Lloret Costa Brava	Marxa cicloturista	Lloret	Abril
Sea Otter Europe Girona	Festival de la bicicleta	Girona	Juny
Volta Ciclista Catalunya	Cursa ciclista	Catalunya	Març
Epic Costa Brava	Marxa BTT	Tossa	Setembre
Copa Catalunya	Cursa BTT	Fornells de la Selva	Setembre
La Contrafort	Marxa BTT	Girona	Octubre
Romanic Bike Extrem	Marxa BTT	Girona	Novembre
Sa Costa Brava	Marxa BTT	Girona	Novembre

Font: elaboració pròpia (2019)

3.4.4 Anàlisi de la demanda

En el marc teòric s'ha definit el perfil del cicloturista i les motivacions relacionades per a la seva pràctica. En aquest sentit, en aquest apartat es defineixen més concretament les procedències dels cicloturistes i els impactes econòmics directes que generen, segons l'Informe Cicloturisme 2014.

El mercat principal del cicloturisme és l'europeu, més concretament els països que es troben al nord d'Europa tals com el Regne Unit, Bèlgica, Països Baixos, Alemanya i França. En segona posició es trobarien països com Suècia o Noruega que tot i no disposar d'un número molt elevat de cicloturistes presenten també turistes amb

característiques similars. Fora del continent europeu, països com Canadà, Estats Units o Austràlia presenten gran quantitat de potencials cicloturistes. En el seu conjunt, aquests països estan familiaritzats amb la cultura de la bicicleta i veuen el transport com una modalitat de mobilitat sostenible.

L'activitat cicloturista comporta un impacte econòmic directe al territori on desenvolupa la seva activitat. Un cicloturista gasta de mitjana 57,08€ al dia i un total de 439€ per viatge. Dins d'aquesta xifra s'inclou l'allotjament, sent la mitja estància de 7,7 dies. Aquesta despesa es distribueix en 40% allotjament, 30% en menjars i begudes i 30% en compres, transport i activitats locals. Segons l'estudi, la despesa realitzada en zones rurals es inferior a la que es produeix en ciutat petites o mitjanes i aquesta és inferior a la de grans ciutats amb poblacions superiors al 100.00 habitants. En zones on no existeix una gran oferta de serveis, la despesa mitjana es redueix considerablement. En definitiva, en comparació amb la mitjana de la despesa del conjunt de turistes a la Unió Europea, la que realitzen els cicloturistes és de la mateixa magnitud, però si es té en compte que la mitja de dies per viatge és superior, la despesa mitjana per viatge és major en el cicloturisme que en el turisme en general.

A Europa cada any hi ha 2.300 milions de viatges en bicicleta, dels quals 20 milions són de turisme, ja que compten amb pernoctació. El retorn econòmic total, és a dir, l'impacte econòmic directe que produeixen aquests viatges és de 44.000 milions d'euros dels quals 9.000 milions són de turisme en sentit estricte (Weston, et al., 2012).

3.4.5 Anàlisi de la competència

La competència tinguda en compte en aquest anàlisi considera les destinacions que comparteixen característiques similars amb la comarca de La Selva i es desenvolupen en el Mediterrani europeu, on el clima, l'entorn i la gastronomia tenen una gran importància pel cicloturista el qual pot pedalejar pràcticament els 365 dies de l'any. En aquest sentit, es troben diverses destinacions que reuneixen aquestes característiques i des de fa un temps han portat a terme accions per a captar aquest segment de mercat. A més, també es tenen en compte les destinacions que a partir d'una ruta singular han creat un producte d'interès pels cicloturistes. A continuació, es diferencien a partir del territori on es troben i es detallen els punts principals.

Taula 11: Competència per destinacions cicloturístiques a Espanya

Comunitat Autònoma	Marca turística o Ruta	Descripció
Catalunya	Costa Daurada	Situada a la província de Tarragona, compta amb diversos municipis especialitzats en el turisme de bicicleta: Cambrils, Salou, el Vendrell i Mont-roig del Camp. Destaca per les seves carreteres tranquil·les en entorns naturals. El Patronat de turisme de la Diputació de Tarragona posa a disposició el mapa en català, castellà, francès, anglès, alemany i holandès i destaca les rutes en família, per a empreses, de carretera i de muntanya. L'empresa que millor desenvolupa l'activitat cicloturista de la província de Tarragona és Cycling Costa Daurada.
	Girona	La capital de la província de Girona, es considera una ciutat pionera en cicloturisme de Catalunya i, la més representativa. La posada en marxa de ciclocafés, les vies verdes de Girona, la realització de festivals i curses de renom han significat un gran augment de cicloturistes durant tot l'any. Actualment, existeixen diverses empreses que dediquen la seva activitat en el món del cicloturisme: BikeBreacks, Bikecat, Bikeride Costa Brava, Burricleta, Campo Bicicleta, Centre Biker Girona, Cicloturisme i Medi Ambient i Eat Sleep Cycle. Al localitzar-se al costat de La Selva, es considera una oportunitat i no una amenaça.
València	Costa Blanca	Situada a la província d'Alacant, és una destinació que ha apostat pel turisme en bicicleta. Combina muntanya, platges i un bon estat de les carreteres i divideix la seva oferta en ciclisme de carretera, de muntanya i per a tots els públics.
Illes Balears	Mallorca	Considerada la destinació per excel·lència d'Espanya, Mallorca engloba les infraestructures, el paisatge i el clima idoni per atraure els cicloturistes. Disposa d'una xarxa d'agències i hotels especialitzats molt important. A més, compta amb 468 km senyalitzats, amb deu rutes específiques que tenen una mitjana d'entre 70 i 120 km.
Galícia	Camí de Sant Jaume	A diferència de les anteriors destinacions, el Camí de Sant Jaume és un producte molt consolidat en tot Europa i un destinació en si mateixa. El camí que té punt d'inici des de la porta de casa ofereix un gran quantitat de rutes per a senderisme, però també per a cicloturisme.

Font: elaboració pròpia (2019)

A nivell europeu destaquen tres destinacions que gràcies al territori que presenten sumant els atributs de la destinació es consideren autèntiques destinacions cicloturistes.

- **Andorra**

Gràcies a la seva orografia particular, el país dels Pirineus compta amb una multitud de recorreguts distribuïts en les 7 parròquies (Canillo, Ordino, Sant Julià de Lòria, Andorra la Vella, Encamp, Escaldes-Engordany i La Massana) per a tots els nivells de cicloturistes. Els ports d'Andorra són l'escenari de grans etapes del Tour de França i la Vuelta a Espanya. Compta amb allotjaments especialitzats i serveis de compra i lloguer de bicicletes i una app especialitzada en el turisme actiu del país, amb mapes offline i rutes detallades de carretera i BTT per GPS.

- **La Provença**

El sud de França destaquen tres itineraris d'un alt renom que estan especialitzades en el cicloturisme: Via Rhona (815 km), Canal des Deux Mers i Vélodyssée (1200 km), els quals comptem amb senyalització específica de les rutes, són recorreguts planers i amb carreteres poc transitades. A més, són rutes que ofereixen la possibilitat de conèixer municipis amb encant i, per tant, fer turisme.

- **La Toscana**

De la mateixa manera que La Provença, a Itàlia destaca una regió fora del turisme convencional de les grans ciutats de país que ofereix la possibilitat de practicar el cicloturisme. La Toscana presenta una gran riquesa monumental y cultural, amb grans camins i una gastronomia coneguda arreu.

3.5 Diagnosi

Un cop realitzat l'Anàlisi de la comarca de La Selva el qual ha permès identificar i analitzar els aspectes de més rellevància que destaquen actualment a la destinació, a continuació es troba l'apartat relatiu a la diagnosi, fase que recull tota la informació present en la fase anterior i la organitza per tal de ser interpretada i assimilada.

La Diagnosi es presenta en format DAFO (Debilitats, Amenaces, Fortaleses i Oportunitats) i s'ha realitzat a partir de les dades extretes de l'Anàlisi i de les entrevistes i la informació proporcionada per l'Agència Catalana de Turisme, l'Associació Girona La Selva Cycling, Cycling Friendly, Lloret Turisme, Santa Susanna Turisme i Cambrils Turisme.

3.5.1 Debilitats

1. **Passivitat del sector hotelier de la comarca**, en la seva majoria es tracta d'un sector empresarial de caire familiar al qual és difícil accedir i portar a terme inversions per a la millora de les instal·lacions i la segmentació estratègica.
2. **Poca oferta d'allotjament adaptada per el cicloturisme**, pocs hotels disposen d'unes instal·lacions aptes, només aquells que pertanyen algun club cicloturista tal com Bike Friendly o Cycling Friendly.
3. **Escassa articulació entre els *stakeholders* de la comarca**, no es segueix una estratègia turística a nivell comarcal conjunta entre els agents públics i privats.
4. **Manca d'una oferta de valor capaç de seduir al cicloturista**, actualment és un territori amb una climatologia i una orografia de gran valor, però s'ha de fer el pas a destinació mitjançant la posada en marxa dels atributs.
5. **Recursos financers**, per a portar a terme el pla estratègic es necessita d'una inversió inicial, ja sigui pública o privada, encarada a fomentar el cicloturisme a la comarca.

3.5.2 Amenaces

1. **Les destinacions de referència es troben molt avançades en tema de serveis, estructures i coneixement suggerit.** Destinacions com Mallorca, La Toscana (Italià) i La Provença (França) són capdavanteres en cicloturisme i de referència.
2. **Inestabilitat política a Catalunya,** l'entorn polític desfavorable que es viu actualment pot suposar un inconvenient pel turista a l'hora d'escollir la destinació a on viatjar.
3. **Precarietat laboral en el sector turístic,** les condicions dels treballadors amb els horaris intensius i els salaris baixos fomenta el personal no qualificat que no seria adient per informar i assessorar al cicloturista, el qual demana un bon tracte i una informació específica.
4. **El "Brexit",** ja que afecta a un turista potencial com és el cicloturista anglès que a diferència del seu país el fet de venir a La Selva en qualsevol moment de l'any, disposa d'una climatologia correcta per a fer cicloturisme.

3.5.3 Fortaleses

1. **Territori de La Selva.** La comarca presenta una localització entre Girona i Barcelona molt bona i una accessibilitat correcta, una climatologia adequada per a la pràctica ciclista durant tot l'any, una orografia atractiva pel cicloturista i un ventall d'atractius molt important, a destacar el Montseny.
2. **Comarca que fusiona el mar amb la muntanya,** Costa Brava amb Montseny. A pocs quilometres de distàncies la comarca ofereix un munt d'entorns atractius pel visitant.
3. **Proximitat amb Barcelona,** ciutat que ocupa la 31 posició amb 6,726 milions de turistes segons Euromonitor Internacional i és un referent turístic a escala global. El cicloturista al considerar l'oci com una activitat transcendent en el seu viatge pot veure en Barcelona un punt interessant per a satisfer les seves necessitats, a més de ser una ciutat que ofereix una molt bona xarxa d'accessibilitat.
4. **Proximitat amb Girona,** una ciutat que presenta una oferta d'oci interessant al mateix temps que accessible, però que també ha experimentat un creixement

cicloturista exponencial en els darrers anys al qual consolida la demarcació com una destinació del gust del cicloturista.

5. **Gran quantitat de rutes ciclistes**, existeixen multitud de rutes senyalitzades i identificades en tota la comarca, tant circulars com itinerants. A més, les rutes d'interior presenten entorns paisatgístics de gran valor enmig de riqueses naturals. La majoria de carreteres no presenten un gran trànsit de cotxes per lo que facilita al cicloturista el seu transcurs.
6. **El Montseny**, identificat per nombrosos ciclistes com un espai d'entrenament excel·lent i, per tant, l'atractiu natural estrella del territori de La Selva. Per les seves distàncies i altitud es comparable amb el Mont Ventoux situat a la Provença francesa i un lloc de referència per ciclista, amb el valor afegit de ser un punt per on transcorre el Tour de França.
7. **Poblacions d'interior amb encant**, que doten a la destinació d'un valor afegit sumat als ja mencionats anteriorment. Osor o Brunyola en serien clars exemples.
8. **Gran capacitat hotelera**, concentrada principalment en el nucli de costa format per Blanes, Lloret i Tossa, però també en el seu interior, sent l'allotjament d'un caire més rural, tradicional i autèntic.
9. **Nombroses empreses de serveis especialitzades en la comercialització del cicloturisme a la província de Girona**, permeten que, en el seu conjunt, es pugui crear una xarxa per tal de transformar el territori a destinació.

3.5.4 Oportunitats

1. **Catalunya com a destinació ciclista**, l'Agència Catalana de Turisme amb la seva pròpia marca de Cicloturisme promou la destinació a l'exterior en busca de mercats interessats en aquesta modalitat.
2. **Reconeixement de la marca turística Costa Brava**, a nivell internacional. La identificació del nom permet identificar el ciclisme amb el mediterrani i, per tant, totes les característiques que se'n deriven: climatologia, paisatge, gastronomia, població, cultura, entre d'altres.

3. **Augment exponencial del cicloturisme a Girona**, beneficia l'arribada de cicloturistes i, a més, identifiquen la zona com una destinació que els hi ofereix una sèrie de serveis imprescindibles per al transcurs del seu viatge.
4. **Creació de sinergies amb els *stakeholders* de la comarca**, per tal d'anar tots en la mateixa direcció i focalitzar els esforços, materialitzats en convenis, per afavorir l'arribada de cicloturistes, així com també, oferir-los una estada lo més correcta possible, des de l'administració pública i el sector privat.
5. **La Selva coneguda com a comarca de l'Aigua**, possibilitat de crear el producte turístic de *Cycling & Wellness* a partir de les termes que s'hi troben i, per tant, segmentar un turisme de salut que no ofereixen altres destinacions cicloturistes.
6. **Existència d'un ambient ciclista a la comarca**, que beneficia la cultura intangible i l'esperit de vocació dins del món del ciclisme gràcies al seu coneixement i l'estudi de les seves preferències i opinions a l'hora de planificar la destinació des del punt de vista dels professionals que coneixen millor que ningú les carreteres i les pistes ciclistes de la comarca.

3.6 **Missió i visió**

A partir de la informació extreta de la l'anàlisi de la situació turística actual de La Selva i, posteriorment, analitzada a la fase de la diagnosi, s'elabora la missió i, per tant, es defineix la raó de ser del Pla Estratègic i la visió i, per tant es dona resposta al què es vol ser i, en definitiva, al on es vol arribar mitjançant el pla, el qual servirà per definir les accions que es portaran a terme en la fase posterior i, per tant, el pla d'acció operatiu.

- **Missió**

1. Rellançar el cicle de vida del conjunt de la destinació.
2. Desestacionalitzar el model turístic de sol i platja tant arrelat al litoral.
3. Generar un model de desenvolupament turístic sostenible.
4. Convertir La Selva en una destinació ciclista de referència.

5. Conscienciar a les empreses turístiques de la importància del turisme esportiu i la seva pràctica saludable i la mobilitat sostenible.
6. Beneficiar econòmicament a totes les empreses que desenvolupin criteris sostenibles de la comarca, directe o indirectament.
7. Col·laborar i cooperar amb l'administració pública i privada.

- **Visió**

El cicloturisme ha de passar a ser una modalitat turística de referència en l'activitat econòmica de La Selva, la qual s'ha de percebre com una destinació turística diferenciada de la competència, amb personalitat pròpia, basada en els criteris de turisme sostenible, amb un conjunt de rutes accessibles, preservades, correctament senyalitzades, amb una oferta complementaria d'oci interessant i atractiva i uns allotjaments correctament homologats de qualitat, consolidant-se com una destinació de referència de Catalunya, potenciant la desestacionalització del turisme de sol i platja, captivant el desenvolupament d'inversions i activitats econòmiques relacionades amb el cicloturisme i, consegüentment, amb el turisme de salut i de benestar i el turisme actiu i de naturalesa, enfortint la col·laboració entre les diferents organitzacions públiques i privades i comptant amb el recolzament de la societat civil.

3.7 Pla d'Acció Operatiu

En el Pla d'Acció Operatiu queden numerades i argumentades el conjunt d'accions proposades per a portar a terme la creació i el propi desenvolupen de la comarca de La Selva per esdevenir una destinació cicloturista per excel·lència.

3.7.1 Introducció

Per a l'elaboració de les accions proposades que hauria de seguir La Selva per esdevenir una destinació cicloturista s'ha realitzar un exhaustiu benchmarking de les destinacions consolidades en aquest segment de mercat, entre les quals, destaquen

províncies i municipis d'àmbit de Catalunya (Costa Daurada, Girona, Lloret de mar, Santa Susanna), de l'Estat espanyol (Mallorca i Costa Blanca) i d'Europa (La Provença a França, la Toscana a Itàlia i Andorra). A més, s'ha tingut en compte les entrevistes estructurades i la informació proporcionada de les diferents organitzacions amb una experiència consolidada amb el cicloturisme, com són l'Agència Catalana de Turisme, Associació Girona La Selva Ciclisme, Cycling Friendly, Lloret Turisme, Santa Susanna Turisme i Cambrils Turisme.

La realització d'aquesta comparativa ha comportat la coincidència de molts punts en comú entre destinacions cicloturistes. És per aquest motiu que, a continuació, queden numerades les 10 accions proposades a seguir perquè La Selva esdevingui una destinació cicloturista per excel·lència.

1. Crear un ens gestor
2. Realitzar un diagnòstic de situació de La Selva (diferenciació de territori i destinació)
3. Establir unes seus a partir de les quals s'articula la comarca
4. Inventariar el conjunt de rutes
5. Crear un teixit empresarial associatiu (stakeholders)
6. Organització de taules de debat
7. Procés d'homologació d'allotjaments
8. Creació de producte
9. Pla de Màrqueting
10. Creació d'un esdeveniment

L'objectiu de les accions és la creació de la comarca de La Selva per esdevenir una destinació cicloturista capaç d'allotjar milers de cicloturistes. Seguidament es desenvolupen les accions proposades amb l'argumentació adient a cada una de les quals.

3.7.2 Desenvolupament de les accions

Acció 1: Crear un ens gestor

Objectiu

Creació d'un ens capaç de gestionar la comarca en l'àmbit exclusiu del cicloturisme.

Desenvolupament

La creació d'un ens gestor és el punt inicial a partir del qual es desenvoluparà el pla d'accions. Aquest ens ha de basar la seva activitat, exclusivament, al cicloturisme i ha d'agafar la responsabilitat organitzativa dins de la comarca. S'ha d'establir la forma jurídica més adient al destí, tenint en compte l'aportació de capital públic i/o privat.

El nom que s'estableixi ha de ser significatiu en el context del territori i es proposa que incorpori paraules tals com "La Selva", "Costa Brava" i/o "Girona", ja que, són tres demarcacions que familiaritzen al visitant amb els límits territorials.

En cop s'ha definit la forma jurídica i el nom de l'ens, es proposa crear una marca que identifiqui l'ens gestor amb el cicloturisme, és a dir, un logotip representatiu. En aquest cas, és convenient l'aparició simbòlica d'una bicicleta o la representació d'una o més rodes, ja que, són els elements més significatius quan es parla de ciclisme.

Les funcions principals de l'ens gestor seran les que es presenten a continuació:

- Ser la principal organització que disposi d'un coneixement més ampli del ciclisme dins de la comarca.
- Arribar a acords entre l'administració pública i el sector privat i ser el nexa d'unió entre aquests.
- Realitzar una homologació d'empreses mitjançant uns requisits i la signatura de convenis i assessorament.
- Inventariar les rutes homologades i fer-ne un seguiment del seu estat.
- Promocionar la comarca assistint a fires especialitzades, organitzant esdeveniments, gestionant contingut 2.0, creant un catàleg, etc.
- Respondre a les peticions i/o exigències dels cicloturistes.

Acció 2: Realitzar un diagnòstic de situació de La Selva

Objectiu

Identificar i analitzar tota la informació que tingui un interès cicloturístic de la comarca per obtenir una retrospecció momentània del territori i realitzar un anàlisi DAFO.

Desenvolupament

L'elaboració del diagnòstic de situació ha de centrar-se en l'oferta que presenta la comarca de La Selva i ha de culminar amb l'elaboració d'un anàlisi DAFO a partir del qual es donaran a conèixer les Debilitats, les Amenaces, les Fortaleses i les Oportunitats de la comarca. En aquest sentit, s'obté una retrospectiva momentània del territori i s'extreu un coneixement que va més enllà de l'àmbit cicloturista, ja que no es pot deixar de banda les dades turístiques, els atractius, les activitats complementàries, etc. D'aquesta manera, el diagnòstic a de desenvolupar els punts que es presenten a continuació.

1. Localitzar la comarca de La Selva a Catalunya
2. Quantificar el número establiments turístics certificats amb cicloturisme
3. Identificar les Rutes disponibles i inventariar-les
4. Quantificar els esdeveniments esportius més importants de la província
5. Determinar el patrimoni natural, cultural i esdeveniments i fires d'interès
6. Diferenciar els stakeholders
7. Anàlisi DAFO

Un cop realitzat aquest anàlisi l'ens gestor ha de tenir la capacitat de valorar i interpretar les dades i decidir l'estratègia que consideri més oportuna per encarar la comarca dins de la perspectiva del cicloturisme donant un especial èmfasi en els allotjaments, les rutes, els serveis cicloturistes, els atractius i els *stakeholders* del territori.

Acció 3: Establir unes seus a partir de les quals s'articula la comarca

Objectiu

Identificar els municipis que pels seus atributs, ja siguin, allotjaments i/o rutes tinguin una transcendència en la comarca i serveixin de nuclis logístics.

Desenvolupament

Aquest procés d'identificar les seus és transcendent des del punt de vista d'estructurar la comarca ciclista portes endins, és a dir, és un treball de *back* a partir del qual s'identifiquen uns punts logístics.

Tenint en compte l'orografia de la comarca i, per tant, els seus límits territorials amb les comarques que la rodegen, és evident que a la comarca de La Selva existeix una clara diferenciació entre el nucli de costa format per Blanes, Lloret i Tossa i l'interior de la comarca. En aquest sentit i tenint en compte l'inventari de rutes ciclistes, la quantitat d'allotjaments disponibles i els atractius més representatius de La Selva, tinguts en compte en el diagnòstic de la comarca, es suggereixen les següents seus a partir de les quals es proposa articular la comarca.

1. Blanes
2. Lloret de mar
3. Tossa de mar
4. Santa Coloma de Farners
5. Sant Hilari Sacalm
6. Caldes de Malavella

A continuació, es fonamenta el perquè de l'elecció de cada seu a partir del raonament que es considera rellevant per al seu nomenament. Tenint en compte les característiques del cicloturista, l'atractiu de les rutes són el principal motiu del viatge i, per tant, de la seu escollida, així com també les activitats o atractius complementaris que se'n puguin derivar, considerant que el cicloturista té un gran interès per l'oci.

El nucli de costa està format per Blanes, Lloret de mar i Tossa i els tres municipis compten amb una gran oferta d'allotjament, amb una variada oferta d'oci tant diürn com nocturn i una oferta de restauració àmplia.

1- Blanes

Disposa del segell del certificat de destinació de turisme esportiu atorgat per l'Agència Catalana de Turisme. A més, disposa d'allotjaments recomanats com a cicloturistes a la seva web turística. També, es considera Blanes com un punt logístic important ja que és el punt d'unió d'entre Lloret de mar amb l'interior de la comarca de La Selva i del Maresme.

2- Lloret de mar

Disposa de la seva pròpia marca ciclista, Lloret Cycling. D'aquesta manera es considera una destinació dins de la comarca que ofereix les instal·lacions i infraestructures logístiques per allotjar ciclistes, a més, de disposar de la voluntat per atraure aquest segment de mercat.

3- Tossa de mar

Es troba en una localització especial, ja que a més de situar-se a la costa, té el Massís de les Cadiretes a pocs metres, un espai considerat interessant per a la pràctica ciclista. A més, disposa d'un Centre BTT.

Pel que fa a l'interior de la comarca es proposen tres seus on es pot viure l'autèntica essència immaterial de la comarca, entesa com la seva gent i l'entorn, i una xarxa de carreteres amb poca afluència de cotxes que permet una bona pràctica ciclista. A més, també destaca la gastronomia autòctona dels allotjaments i/o restaurants que s'hi poden trobar.

4- Santa Coloma de Farners

Es considera el cor de la comarca i el nexa d'unió entre les demés seus proposades. Disposa de diversos atractius culturals així com es troba a pocs quilòmetres de distància amb Girona.

5- Sant Hilari Sacalm

És el municipi que es considera més a prop de l'atractiu ciclista per excel·lència de la comarca, com és el Montseny, a més d'estar a pocs

quilòmetres d'un altre entorn natural atractiu pel cicloturista com és l'Espai Natural de les Guillerries - Savassona.

6- Caldes de Malavella

Es considera un municipi termal i de gran interès pel cicloturista, ja que disposa de dos balnearis: Balneari Prats i Balneari Vichy Catalan. A més, la seva proximitat amb el Gironès i el Baix Empordà permet l'obertura d'un gran número de rutes d'interès. També, s'hi troba el PGA Catalunya Resort.

A més d'identificar les seus a partir de les quals s'articula la comarca de La Selva, també es proposa identificar pobles petits amb un atractiu pintoresc o paisatgístic gràcies a les seves particularitats i entorn, on s'hi troben allotjaments amb encant. En aquest cas, s'identifiquen els pobles d'Osor, Brunyola i el Montseny. No obstant, no agafen la importància d'una seu, però sí que es tenen en compte a l'hora de portar a terme l'Acció 7.

Acció 4: Inventariar el conjunt de rutes

Objectiu

Identificar i homologar les rutes circulars que presentin carreteres segures i tranquil·les i atractius paisatgístics en l'entorn.

Desenvolupament

Un cop realitzat el diagnosi de la comarca i identificat les diferents fonts d'informació que recullen el conjunt de rutes ciclistes existents, es proposa inventariar les que es consideren les millors rutes des d'un punt de vista objectiu, és a dir, a partir de l'assessorament de professionals ciclistes o tècnics competents en la matèria. En aquest procés, s'ha de tenir present la importància de l'acció anterior, l'Acció 3, és a dir, les seues escollides han de tenir una coherència amb les rutes proposades.

A continuació, es presenten les fonts d'informació que es consideren d'interès per a recopilar el conjunt de rutes. La majoria d'aquestes rutes tenen el recorregut dins de la comarca de La Selva, però per enriquir la demarcació també es presenten d'altres organitzacions fora dels límits territorials de la comarca que el seu recorregut transcorre per les comarques veïnes de La Selva.

Taula 12: Fonts d'informació per inventariar el conjunt de rutes

Organització	Web	Modalitat	Comarca
Associació de Turisme la Selva Comarca de l'aigua	<i>www.laselvaturisme.com</i>	Cicloturisme i BTT	La Selva
Lloret Cycling	<i>www.lloretcycling.com</i>	Carretera i BTT	La Selva, Pla de l'Estany, Gironès, Osona, La Garrotxa, Baix Empordà
Blanes Turisme	<i>www.blanescostabrava.cat</i>	Cicloturisme i BTT	La Selva, Gironès, Vallès Oriental
Agència Catalana de Turisme	<i>www.act.gencat.cat</i>	Carretera	Catalunya
Ajuntament de Girona	<i>www.girona.cat</i>	Carretera	Catalunya
Tourdera	<i>www.tourdera.cat</i>	Cicloturisme	La Selva, Maresme, Vallès Oriental

Consorci de les Vies Verdes de Girona	<i>www.viesverdes.cat</i>	Cicloturisme	La Selva, Gironès, Baix i Alt Empordà, Garrotxa, Ripollès
Cycling Santa Susanna	<i>www.stasusanna-barcelona.com</i>	Carretera i BTT	Maresme, La Selva, Vallès Oriental

Font: elaboració pròpia (2019)

A més de les fonts d'informació proposades en el quadre anterior, es proposa tenir en compte les webs d'influència ciclista Wikiloc i Strava, ja que es consideren els portals més rellevants sobre rutes i els quals disposen d'un gran nombre de rutes ciclistes, cicloturistes i BTT amb tota la informació específica d'interès pel cicloturista, a més, d'oferir l'opinió dels usuaris que han publicat el contingut.

Un cop s'han inventariat les rutes disponibles de les diferents fonts d'informació numerades es proposa recopilar en un sol document les rutes que es considerin de més interès per tal de crear un catàleg amb tota la informació de cada ruta seleccionada mitjançant una fitxa tècnica com la que es proposa a continuació.

1. **Nom de la ruta** - Es crea un nom i un codi d'identificació de la ruta.
2. **Informació principal** - S'enumeren les comarques en que transcorre la ruta, els principals punts de pas, la distància, el desnivell, la durada i el tipus de carreteres utilitzades.
3. **Contacte** - S'afegeix tota la informació relativa a l'ens gestor de la destinació (telèfon, correu electrònic i portal web) a més del possible Centre Ciclista / BTT de la seu a partir d'on s'inicia la ruta.
4. **Introducció de la ruta** - Breu resum de la ruta explicant per on transcorre i quin tipus d'entorn es destaca.
5. **Informació pràctica** - Es recomana el que cal tenir en compte, el que es necessita i la informació més rellevant sobre la ruta en particular.
6. **Quadre de distàncies** - Es visualitza un quadre de distàncies amb les coordenades d'altura del *track* (m) i la distància (km), identificant els punts de la ruta segons el seu recorregut.
7. **Mapa amb l'itinerari de la ruta** - Es presenta el mapa de la zona per on transcorre la ruta amb l'itinerari marcat en un color que es pugui diferenciar perfectament.
8. **Indicacions de la ruta** - Es numeren totes les indicacions que es necessiten saber per poder fer la ruta, en metres per interaccions, en quilòmetres, etc.

Acció 5: Crear un teixit empresarial associatiu (*stakeholders*)

Objectiu

Identificar els *stakeholders* de la comarca i arribar a acords a partir de l'activitat que porten a terme.

Desenvolupament

La finalitat de l'ens gestor és crear una destinació cicloturista, però per arribar a aconseguir-ho es necessita del suport i/o col·laboració d'altres organitzacions enteses com a administracions públiques o empresa privada per sumar esforços conjuntament. En aquest sentit es proposa crear una xarxa de contactes directes i indirectes que tinguin la finalitat de nodrir la xarxa amb quelcom positiu, depenent de la finalitat de cada contacte. Es diferencien dos xarxes:

1. Administració pública

S'entén com a administració pública tots els ajuntaments de la comarca de La Selva, el Consell Comarcal de La Selva, la Diputació de Girona, el Patronat, la Universitat de Girona i la Generalitat de Catalunya (Agència Catalana de Turisme). La finalitat d'aquesta unió amb el conjunt d'organitzacions d'àmbit públic és que l'ens gestor cicloturista obtingui una representativitat institucional a nivell de prestigi, ja que, quan una administració pública confia i dona suport a un projecte fa que aquest projecte en qüestió adquireixi notorietat.

Es suggereix crear un vincle estret, principalment, amb els ajuntaments de les seus proposades en l'Acció 3 i el Consell Comarcal (Associació de Turisme la Selva Comarca de l'aigua), ja que d'aquests en depèn, en gran mesura, l'intercanvi d'informació, part del finançament i la promoció. A més, també es proposa de manera excepcional, ja que supera els límits de la comarca, la cooperació amb l'ajuntament de Girona, ja que el fet d'estar distingida pels cicloturistes com una ciutat referent en cicloturisme és convenient crear un conveni de col·laboració per emprendre projectes comuns dins de la província.

Amb el Patronat de Turisme Costa Brava - Pirineu de Girona es proposa crear un vincle de col·laboració entès des de la promoció a l'exterior del territori de la província de Girona donant valor a una pràctica consolidada a la ciutat de Girona, però visibilitzant el ric patrimoni, sobre tot, natural de l'entorn de la

capital de la província marcant els productes que es tindrà la voluntat de crear en l'Acció 8. En aquest mateix àmbit provincial, la Diputació de Girona és l'òrgan públic capaç de col·laborar amb l'ens gestor de manera financera, en aquest cas, mitjançant les subvencions que otorga anualment a través del seu Catàleg de Serveis.

També, es proposa crear un conveni de col·laboració amb la Universitat de Girona, ja que des del món acadèmic molts estudiants poden aportar talent, treball i innovació a l'ens gestor en forma de pràctiques acadèmiques que poden derivar en contracte laboral. Aquest conveni, a més d'aportar coneixement per ambdós parts també suma una representació institucional de nivell.

En l'àmbit autonòmic, la Generalitat de Catalunya a través de l'Agència Catalana de Turisme (ACT) es proposa formar part d'ella mitjançant la marca turística ja creada de Cicloturisme. D'aquesta manera es realitza una promoció a l'exterior i, per tant, la participació a fires estatals i internacionals així com la participació en l'organització de *famtrips* i l'oportunitat a mitjà-llarg termini d'obrir nous mercats als ja identificats com a tradicionals (alemany, belga, holandès, anglès i procedents del nord d'Europa).

Gràfic 3: Conjuntura sector públic



Font: elaboració pròpia (2019)

2. Sector privat

S'entén com el conjunt d'empreses que dediquen la seva activitat a oferir els seus serveis per rebre els turistes. En aquest sentit, existeixen moltes empreses turístiques a la província, però es proposen les que desenvolupen la seva activitat estrictament al cicloturisme, tot i que no es descarten altres empreses complementàries.

En primer lloc, es destaca el sector d'allotjaments, ja que tenen una rellevància molt alta a l'hora de dissenyar la comarca pels cicloturistes. Es proposa crear un conveni de col·laboració amb tots els allotjaments que tinguin la voluntat i la predisposició d'allotjar cicloturistes i implementin una sèrie de requisits que es desenvolupen en l'Acció 7.

També, es proposa crear un conveni de col·laboració amb les agències de viatges especialitzades amb turisme esportiu que vulguin vendre paquets turístics a la comarca de La Selva i es localitzin, principalment, a la província de Girona, sobretot, pel fet de ser grans coneixedors del territori i afavorir el comerç de proximitat, cosa que implica una qualitat en el coneixement.

Totes les botigues especialitzades en ciclisme enteses com a tallers de reparació de bicicletes, botigues de lloguer de bicicletes, de venda de roba i complements, serveis de guia, etc. Tenen una alta importància i, per tant, es proposa, com en els casos anteriors crear un conveni de col·laboració.

Les empreses de restauració enteses com a *Cycle Cafe*, localitzades especialment a la ciutat de Girona, tenen un gran interès pel cicloturista, així com els restaurants que es trobin en les rutes seleccionades a l'Acció 4 o a les seues escollides a l'Acció 3.

El conjunt de centres mèdics sanitaris tenen una gran importància per a la salut dels cicloturistes i, també, es proposa crear un conveni de col·laboració.

També, es considera important l'acord amb els clubs ciclistes de BikeFriendly i CyclingFriendly, ja que desenvolupen la funció d'homologació d'allotjaments i, per tant, és una acció que va estretament de la mà amb l'Acció 7 proposada en aquest Pla d'Acció Operatiu.

Tots els acords que s'arribin amb el conjunt d'empreses i, per tant, els convenis de col·laboració signats, es veuran repercutits a més del negoci en si, en la promoció d'aquestes empreses en tota l'estratègia de difusió que

l'ens gestor realitzi especificat en l'Acció 9. El conveni de col·laboració s'entén com un contracte que es signa de mutu acord entre l'ens gestor i l'empresa implicada en el qual es paga una quota anual per tal de donar preferència a l'empresa pels serveis que ofereix i donar una visibilitat al portal web, al newsletter, al catàleg, entre d'altres, de l'Acció 9. La quota que es proposa renovar anualment s'ha de definir segons les característiques de l'empresa i la seva transcendència.

Gràfic 4: Conjuntura sector privat



Font: elaboració pròpia (2019)

Acció 6: Organització de taules de debat

Objectiu

Conèixer l'opinió dels professionals del sector i prendre decisions al respecte a través del diàleg entre els representants de la comunitat comarcal.

Desenvolupament

Es proposa crear taules de coneixement en diferents àmbits formades per professionals del sector per debatre sobre els temes proposats i extreure les millors conclusions per tal d'obtenir de primera mà l'opinió generalitzada d'aquests i, per tant, dels millors coneixedors de les temàtiques que afecten la destinació. S'entén com a professionals els corresponents tècnics de turisme dels ajuntaments i diputació o patronat, el gremi hotelier i de restauració de la comarca, les associacions de comerciants dedicades al servei de ciclistes, acadèmics de la universitat, les juntes dels clubs ciclistes i els propis ciclistes, entre d'altres.

Es proposa establir unes dates concretes, en un principi, anteriors als processos d'homologació dels allotjaments (Acció 7) i la creació de producte (Acció 8), ja que es poden extreure idees que posteriorment poden nodrir el discurs ja plantejat des d'un inici.

Les taules de debat no disposen d'una limitació en el temps, ja que, en cas d'èxit per part de la destinació són una eina capaç d'aportar nou coneixement i innovació, o per altra banda, en cas de fracàs, poden servir per redreçar el rumb i fer un viratge sobre l'estratègia portada a terme.

Acció 7: Procés d'homologació d'allotjaments

Objectiu

Establir uns allotjaments que compleixin amb uns serveis mínims obligatoris que satisfacin l'experiència cicloturística.

Desenvolupament

Es proposa crear una xarxa d'allotjaments homologats que representin els valors i compleixin amb les exigències cicloturistes que l'ens gestor vol dotar a la destinació. Es defineix allotjament homologat com aquell allotjament que compleix un mínim de requisits per considerar-se apte per allotjar cicloturistes. L'homologació, comporta adherir-se a la xarxa d'allotjaments homologats pels cicloturistes a La Selva i tenir una visibilitat en tots els formats promocionals de l'ens gestor. És per això, que es proposa crear un conveni a través del pagament d'una quota que, a posteriori, serveixi de finançament del propi ens.

Es proposa la següent classificació per esdevenir un allotjament homologat.

Taula 13: Requisits que han de complir els allotjaments homologats

Nº	Requisits	Condicció
1	Espai on guardar les bicicletes amb sistemes de vigilància	Obligatori
2	Armari amb eines disponibles en qualsevol moment	Obligatori
3	Espai per poder rentar la bicicleta	Obligatori
4	Informació necessària sobre rutes de carretera i btt	Obligatori
5	Menús adaptats per a ciclistes	Obligatori *
6	Flexibilitat horària en el menjador	Obligatori *
7	Lloguer de bicicletes i GPS des de la recepció de l'allotjament	Opcional
8	Subscripció a revistes de ciclisme	Opcional
9	Màquina "Karcher" de neteja	Opcional
10	Gimnàs	Opcional
11	Botiga de ciclisme amb material especialitzat	Opcional
12	Bike Station amb taller mecànic propi	Opcional
13	Assessorament en rutes de tots els nivells i diferents distàncies amb possibilitat de guia	Opcional

**En cas que l'allotjament disposi de menjador.*

Font: elaboració pròpia (2019)

Pel procés d'homologació es proposa seguir les següents fases amb la finalitat de definir el total d'allotjaments a homologar.

1. Inventariar el total d'allotjaments existents a la comarca de La Selva
2. Seleccionar els allotjaments amb interès per acollir els cicloturistes
3. Fer una selecció per homologar l'Any 1
4. Identificar l'Objectiu en la Fase 1 de l'Any 1
5. Identificar l'Objectiu de la Fase 2 de l'Any 1

A continuació es pot observar una representació de les fases a seguir a la següent taula suggerida.

Taula 14: Selecció d'allotjaments homologats de La Selva

Seus	Allotjaments existents	Llista d'interès	Selecció Any 1	Objectiu Fase 1 Any 1	Objectiu Fase 2 Any 1
Blanes					
Lloret de mar					
Tossa de mar					
Santa Coloma de Farners					
Sant Hilari Sacalm					
Caldes de Malavella					
Allotjaments amb encant					
TOTAL					

Font: elaboració pròpia (2019)

S'entén per llista d'interès el conjunt d'allotjaments que actualment ja disposen d'alguna homologació oficial per part del municipi al qual pertany (per exemple, Lloret Cycling) o disposen d'una recomanació (per exemple, Cicloturisme a Blanes) en matèria de cicloturisme o estan adherits i pertanyen a algun club ciclista certificat, tal com Cycling Friendly o Bike Friendly.

Un cop consolidada l'homologació, és a dir, quan un número representatiu de cicloturistes s'han allotjat als establiments de La Selva i, per tant es tingui una experiència en allotjar cicloturistes, es proposa diferenciar, a llarg termini, l'homologació en 3 categories: *Gold*, *Silver*, *Bronze*. La categoria dependrà del nombre de serveis cicloturistes que l'allotjament posi a disposició als seus clients.

Aquesta classificació no es proposa des d'un inici ja que s'entén que la destinació no compleix els estàndards cicloturistes mínims, ja que són fruit d'un procés d'aprenentatge i coneixement a partir dels hàbits dels propis cicloturistes i, per tant, no se'n disposa d'una experiència d'aquests. També, perquè l'homologació comporta, entre altres coses, la inversió de capital per adequar les instal·lacions dels establiments als cicloturistes. En aquest sentit, es difícil pensar que des d'un inici tots els allotjaments adherits realitzin una gran inversió, sense poder assegurar l'arribada des del començament d'un gran nombre de cicloturistes.

Acció 8: Creació de producte

Objectiu

Identificar la comarca cicloturística a partir d'algun element significatiu mitjançant el qual marqui una línia de valor afegit.

Desenvolupament:

En aquest Pla Estratègic es proposa la destinació de La Selva com el producte cicloturista que es vol crear i, posteriorment, promocionar. En aquest sentit, i a diferència d'altres territoris, la comarca de La Selva no disposa d'una ruta en particular que pugui arribar a promocionar-se com a producte en si mateix com és el cas, per exemple, del Camí de Sant Jaume, on la ruta de pelegrinatge és el producte per excel·lència. En aquest cas, l'objectiu de l'ens és promocionar la destinació en la seva totalitat sent el producte tot el territori que comprèn.

De totes maneres, i sent conscients de la desconexió cicloturista per part dels clients potencials, però tenint en compte els atractius de la comarca es proposa crear un seguit de sub-productes totalment identificats en el territori amb l'objectiu de crear valor a la destinació.

- **Producte 1: Montseny**

Identificat com l'element del territori més representatiu de la La Selva com a atractiu pel cicloturista es proposa crear un símil comparatiu amb un cim de gran renom del ciclisme com es el Mont Ventoux, localitzat a la Provença. Aquesta muntanya emblemàtica del sud de França es considera com un dels ascensos més durs del Tour de França. En relació amb el Montseny, comparteixen similituds i, com a punt a favor, pot arribar a ser un port a tenir en compte d'entrenament així com pel seu magnífic entorn i les vistes que se'n deriven.

- **Producte 2: Cycling and Wellness**

La Selva és una comarca que s'identifica com a comarca de l'aigua per la quantitat de llacs que s'hi troben així com les termes que disposa. És per aquest motiu que es proposa crear un producte de Cycling & Wellness, ja que es consideren dos conceptes totalment complementaris, l'esport amb el benestar. Aquesta combinació es pot dur a terme mitjançant els 4 balnearis que es

localitzen a la comarca: Hotel Balneari Font Vella, Hotel Balneari Termes Orion, Balneari Vichy Catalan i Magma Spa.

- **Producte 3: Rutes amb encant**

La Selva, gràcies a la seva orografia particular, presenta diversitat d'entorns. La costa i la muntanya del Montseny són els atractius generalment més coneguts i per contrarestar aquest binomi i, per tant, complementar-lo, es proposa identificar les rutes que passen per aquells pobles i racons amb encant podent-se quedar a dormir en allotjaments singulars i, per tant, entesos amb encant. Per entendre el concepte d'allotjament amb encant es proposa la següent definició.

S'entén per allotjament amb encant aquell establiment que es troba fora d'un gran centre urbà i, per tant, es localitza en un poble pintoresc o en algun indret on l'entorn paisatgístic té un alt valor natural i/o cultural. Ha d'integrar aspectes arquitectònics tradicionals, o bé, el disseny del qual ha d'incorporar un estil contemporani destacable que capti l'atenció del visitant. Les instal·lacions han d'assegurar un alt nivell de confort, entenen la qualitat i la neteja com a aspectes transcendents. A més, ha d'incloure un ventall d'atractius complementaris que marquin un clar valor afegit a l'establiment; a destacar les vistes panoràmiques i la tranquil·litat de l'entorn.

Acció 9: Pla de Màrqueting

Objectiu

Portar a terme una estratègia de promoció i comunicació de la destinació cicloturística amb la finalitat de donar-se a conèixer principalment a l'exterior.

Desenvolupament

Per tal de donar a conèixer la destinació cicloturista de La Selva es proposa crear un Pla de Màrqueting per portar a terme una difusió centrada en els punts que es presenten a continuació.

1. Creació d'un portal web

Es considera la plataforma amb més visibilitat per transmetre la informació que es vol donar a conèixer als usuaris. A més, és el mitjà a partir del qual tindran visibilitat les empreses col·laboradores. És per això que la seva creació és transcendent. A continuació, es proposa l'índex del portal web i el contingut a partir de la qual s'hauria d'estructurar .

- 1) Inici - Es proposa que la *Home* sigui l'aparador visual de la web i contingui informació tant en format audiovisual com mitjançant fotografia, ressaltant els elements principals de la comarca, així com els productes de l'Acció 8, la localització, les rutes, els allotjaments i facilitar el contacte amb l'ens gestor.
- 2) Per què La Selva? - Es considera imprescindible parlar sobre els atractius de la comarca així com les seves particularitats. En aquest apartat es proposen els següents continguts:
 - Localització
 - Com arribar?
 - Atractius turístics (naturals, culturals, històrics)
 - El Montseny
 - Costa Brava
 - Girona
 - Barcelona
 - Gastronomia

- 3) Rutes - És sens dubte, el motiu principal per el qual els usuaris tindran la intenció de visitar el web. Es proposa que el ciclisme de carretera sigui el principal atractiu i que s'organitzin a partir de les seues proposades en l'Acció 3.
- 4) Allotjaments - Es donaran a conèixer tots els allotjaments homologats i, per tant, que compleixen els requisits mínims per esdevenir establiments capaços de rebre ciclistes. Es proposa que es presentin segons la tipologia d'allotjament (hotel, hostel, càmping, apartament, casa rural).
- 5) Serveis - Consta del conjunt de serveis complementaris d'interès per als ciclistes: Tallers / Botigues ciclistes, Agències de Viatges, Centres Mèdics, Servei de Guia, Restaurants - Cafeteries (ciclocafés).
- 6) Esdeveniments - Es proposa informar dels esdeveniments ciclistes de la comarca, així com dels esdeveniments amb més renom de l'entorn de la comarca amb especial atenció a les ciutats de Girona i de Barcelona.
- 7) Blog - Es proposa l'existència d'un blog amb la finalitat de ser un apartat informador d' aspectes més remots de la comarca per descobrir, com a mitjà per difondre la opinió de professionals ciclistes per explicar la seva experiència, per donar visibilitat als patrocinadors i/o col·laboradors de l'ens gestor, etc.
- 8) Contacte - Aquest espai necessari dins del portal donarà a conèixer als usuaris qui és i forma part de l'ens gestor, el fet d'unir-se a l'associació i poder-hi contactar.

La informació disponible del portal es proposa que estigui en quatre idiomes principals com són el català, el castellà, l'anglès i el francès. En cas de tenir la estratègia de penetrar directament en un mercat concret, es suggereix afegir l'idioma específic del país que es vol captivar.

Gràfic 5: Estructura portal web

INICI	PER QUÈ LA SELVA?	RUTES	ALLOTJAMENTS	SERVEIS	ESDEVENIMENTS	BLOG	CONTACTE
	Localització	Blanes	Hotels	Tallers			Qui som?
	Com arribar?	Lloret de mar	Hostals	Botigues			Uneix-te!
	Atractius Turístics	Tossa de mar	Campings	AAVV			Contacta'ns
	El Montseny	Santa Coloma de Farners	Apartaments	Centres Mèdics			
	Costa Brava	Sant Hilari Sacalm	Cases Rurals	Guia			
	Girona	Caldes de Malavella		Restaurants			
	Barcelona			Cycling Cafes			
	Gastronomia						

Font: elaboració pròpia (2019)

Per a la confecció de la proposta de l'estructura del portal, s'ha realitzat en benchmarking amb els portals web de les destinacions turístiques que promocionen el cicloturisme en el mediterrani tant de Catalunya, Espanya i de les regions europees amb clara especialització i reconeixement.

Taula 15: Portals web de les destinacions cicloturístiques del mediterrani

Destinació	Direcció Portal Web
Lloret de Mar	<i>www.lloretcycling.com</i>
Costa Daurada	<i>www.cyclingcostadaurada.com</i>
Costa Blanca	<i>www.costablanca.org</i>
Illa de Mallorca	<i>www.infomallorca.net</i>
La Provença	<i>www.myprovence.fr</i>
La Toscana	<i>www.visittuscany.com</i>

Font: elaboració pròpia (2019)

2. Xarxes Socials

Es proposa estar present a les xarxes socials de manera activa amb la finalitat de donar a conèixer la destinació de La Selva i conèixer l'opinió i el feedback dels seguidors i els seus suggeriments. En aquest sentit, es proposa la creació dels comptes a Facebook i a Instagram.

3. Creació d'un Newsletter

Es proposa la creació d'un Newsletter mensual per a tots aquells usuaris que s'hagin registrar via correu electrònic mitjançant el portal web, les empreses col·laboradores, les seues, etc. i vulguin rebre constantment les últimes notícies sobre la destinació cicloturista de La Selva.

4. Creació de contingut en format “magazine - catàleg”

Per continuar amb el pla de comunicació es proposa la creació d'un magazine amb tota la informació de la destinació en format paper.

És un material que es pot distribuir per a tota la comarca, en el negoci propers al cicloturisme així com al conjunt d'allotjaments homologats i fer arribar a tots els ciclistes que participen en algun esdeveniment ciclista dintre de la comarca.

També, es proposa perquè és un element a partir del qual es pot obtenir finançament mitjançant els anuncis publicitaris i les diferents tarifes que se'n poden derivar.

5. Participació conjunta amb l'Agència Catalana de Turisme (ACT)

La importància que representa l'ACT en la qüestió de promoció turística és fonamental per la difusió de La Selva a l'exterior. Per aquest motiu es proposa participar conjuntament en les accions que l'ACT porta a terme.

1. Presència a fires especialitzades - Des del punt de vista de donar-se a conèixer i establir contactes d'interès, es considera que la participació a fires és transcendent pel procés de comunicació cap a un ciclista, especialment, europeu. En aquest sentit es proposa participar a fires especialitzades en cicloturisme en l'àmbit europeu. A continuació, es numeren les fires que es consideren de gran interès.
 - Fiets en Wandelbeurs de la ciutat belga de Gant (Bèlgica)
 - Argus Bike Festival de Viena (Àustria)
 - Fahrrad & WanderReisen a Stuttgart (Alemanya)
 - Fiets en Wandelbeurs a Utrecht (Països Baixos)
 - CPH Bike Show a Copenhaguen (Dinamarca)
 - Sea Otter Europe a Girona (Catalunya)
2. Workshops – Participació i possible organització.
3. Accions de comunicació - Gravació de les carreteres de La Selva així com entrevistes dels Tècnics professionals que dedicaran la seva activitat a la comarca.
4. Organització de Trips - Es considera els trips com un instrument de promoció directa per donar a conèixer i vendre la destinació in situ.
 - *Fam trips* - Viatges de familiarització per a turoperadors turístics amb la finalitat comercial, amb l'objectiu que programin la destinació en el seu catàleg de viatges.
 - *Press trips* - Viatges de familiarització per a periodistes amb la finalitat d'elaborar reportatges i articles.
 - *Blog trips* - Viatges de familiarització per a *bloggers* amb la finalitat que els participants facin difusió a través de les xarxes socials.

Acció 10: Creació d'un esdeveniment

Objectiu

Identificar la comarca a partir d'un o més esdeveniments singulars amb una alta importància dins del món del ciclisme els quals compti amb un gran nombre de participants així com d'empreses col·laboradores.

Desenvolupament

Després d'un procés de reconeixement de les destinacions cicloturistes, s'arriba a la conclusió que molts d'aquests territoris han donat a conèixer els seus atributs mitjançant algun esdeveniment que concentra un gran nombre de participants ciclistes. A continuació, es presenten tres dels esdeveniments amb més renom que serveixen de clars exemples per a dur a terme aquesta acció proposada, que identifiquen el territori on es porta a terme l'esdeveniment amb el cicloturisme.

- **Polar Gran Fondo La Mussara**

És una carrera el recorregut de la qual es troba a la província de Tarragona, a les comarques del Baix Camp i El Priorat. L'any 2019 participen un total de 7.000 ciclistes (places limitades).

- **Sea Otter Europe Girona**

Festival del ciclisme que l'any 2019 participen 60.000 visitants, 400 marques, de 50 països i 150 periodistes acreditats. Es celebren diverses competicions i Bike Show.

- **Volta als Ports d'Andorra**

És un esdeveniment ciclista que es celebra a La Massana i l'any 2019 participen 1.500 ciclistes (places limitades).

Per aquest motiu i després de comprovar la repercussió que genera l'organització d'un esdeveniment d'aquest segment de mercat es proposa la creació d'un esdeveniment ciclista a la comarca de La Selva amb l'objectiu que el recorregut d'aquest transcorri per totes les seues proposades en l'Acció 3 i tinguin la funció de punts d'avituellament. D'aquesta manera tots els participants es poden familiaritzar amb l'entorn i conèixer les particularitats de la destinació mitjançant aquesta competició. L'organització de l'esdeveniment, per tant, és una acció encaminada a implementar i posar a la pràctica el conjunt d'accions proposades anteriorment amb la finalitat de donar a conèixer al món el territori de La Selva com una destinació preparada per a rebre cicloturistes.

3.7.3 Període a implementar el Pla d'Acció Operatiu

Un cop desenvolupades les 10 accions proposades es proposa establir un període d'implantació per a dur a terme cada una de les accions proposades. Aquest període queda establert en dos anys de duració, ja que s'entén que durant aquest transcurs del temps es poden arribar a aconseguir els objectius proposats.

Taula 16: Període implementació Pla d'Acció Operatiu

ACCIÓ	ANY 1	ANY 2
	Treball intern (Back)	Treball extern (Front)
1. Crear un ens gestor	X	
2. Realització d'un diagnòstic de situació de La Selva	X	
3. Establir unes seus a partir de les quals s'articula la comarca	X	
4. Inventariar el conjunt de rutes	X	
5. Crear un teixit empresarial associatiu	X	
6. Organització de taules de debat	X	
7. Procés d'homologació d'allotjaments		X
8. Creació de producte		X
9. Pla de comunicació		X
10. Creació d'un esdeveniment		X

Font: elaboració pròpia (2019)

Un cop transcorregut aquest període de dos anys i, per tant, el límit de temps que s'entén el necessari per portar a terme les accions proposades, sempre i quan s'estableix una fluïdesa en el treball sense interrupcions destacables, la comarca disposa d'una estructura sòlida i, d'aquesta manera, és capaç i disposa dels recursos de rebre cicloturistes.

4 **Conclusions**

La finalització del Treball Final de Màster comporta l'elaboració d'unes conclusions que, per voluntat pròpia, s'estructuren en primer terme les conclusions relatives al propi treball en sí, és a dir, les que tenen a veure directament al Pla Estratègic de Cicloturisme a la comarca de La Selva, i en segon terme, s'elaboren les conclusions personals i, per tant, es fa un resum de l'experiència personal i professional que ha significat portar a terme aquest projecte acadèmic.

La principal conclusió que es deriva de la pràctica del cicloturisme és que la bicicleta actua com el principal mitjà de transport durant el viatge i es considera un element que no contamina i no genera residus, i per tant, no produeix cap impacte ambiental. A més, és un transport que fomenta l'esport i, per tant, la pràctica saludable i la mobilitat sostenible de les persones. Actualment, es tracta d'una modalitat turística en alça que captiva l'atenció als turistes procedents, majoritàriament d'Alemanya, dels Països Baixos, de Bèlgica, d'EUA i d'Austràlia entre d'altres, considerats un segment de mercat molt específic i amb unes necessitats particulars, on l'esport i l'oci són el producte estrella. La despesa dels cicloturistes és major que la despesa d'un turista convencional i la seva pràctica ajuda a desestacionalitzar la temporada ja que la seva pràctica es pot realitzar els 365 dies l'any en climes mediterranis.

Les conclusions que s'arriben des de la perspectiva de la pràctica cicloturística a la comarca de La Selva són les següents. Per una banda, La Selva presenta un territori molt ben connectat amb els seu entorn i les principals ciutats de Catalunya i, per conseqüència, els aeroports de Barcelona i Girona. La climatologia mediterrània i l'orografia de la comarca són dos de les principals característiques per atraure els cicloturistes, que poden practicar aquesta modalitat turística esportiva durant tot l'any. A més, la presència de la Costa Brava i el Montseny serveixen per potenciar el contrast i la diversitat paisatgística de La Selva que, en definitiva, gaudeix d'un entorn natural fantàstic.

Actualment, existeixen diferents organitzacions que gestionen la marca cicloturisme a Catalunya, gestionades des de l'administració pública, o bé, des de l'empresa privada amb l'objectiu d'establir aquesta modalitat turística com una alternativa a d'altres models

turístics i, a la vegada, complementària al turisme de sol i platja. Per qüestions climàtiques fomenta la desestacionalització de la costa, en aquest cas, formada pels municipis de Blanes, Lloret i Tossa, els quals compten, a dia d'avui, amb l'existència d'alguns allotjaments homologats ciclisticament.

Per a portar a terme aquest pla estratègic es necessita del suport tant públic com privat ja que les accions han d'anar encaminades en la mateixa direcció. En aquest sentit, La Selva pot arribar a ser una comarca especialitzada en cicloturisme sempre que hi existeixi la voluntat de la comunitat per esdevenir-hi, ja que d'ells en depenen les inversions així com la cooperació per apostar per un turisme desestacionalitzador i sostenible. La presència de professionals tècnics en aquest segment de mercat permetrà la professionalització i la correcta gestió del seu territori.

A nivell personal la realització del Treball Final de Màster ha significat la implementació dels coneixements adquirits a les assignatures impartides durant el curs acadèmic, així com també els coneixements propis adquirits durant la meua experiència professional i l'aprenentatge de les pràctiques realitzades a l'Associació Girona La Selva Ciclisme durant el període de 8 mesos.

Per una banda, la realització d'un pla estratègic que es vol portar a terme en l'actualitat ha estat un repte personal que ha enriquit la meua formació i m'ha obert les portes a veure el turisme des d'una nova perspectiva professional, la qual cosa significa un avenç important en la meua manera subjectiva de contemplar el turisme. Aquesta nova perspectiva m'ha permès donar-me compte que les accions que hom vol implementar en una destinació han de partir d'un previ estudi en el qual es tenen en consideració molts ímpetus i aquests es desenvolupen en concordança.

Per l'altra banda, he tingut l'oportunitat de formar part d'un equip de professionals del sector turístic i del màrqueting que hem treballat conjuntament per a desenvolupar un projecte de turisme sostenible sobre el cicloturisme, una modalitat turística de la qual partia amb molts pocs coneixements, però a mesura que indagava dins del sector adquiria més informació sobre aquest concepte i, a la fi, m'ha resultat ser una activitat turística amb molt de potencial ja que té en compte conceptes d'especial rellevància en l'actualitat, tals com, l'esport i, per tant, un hàbit saludable, la mobilitat sostenible, la desestacionalització, la gastronomia local, el producte de proximitat, els entorns

naturals, entre d'altres. En aquest sentit, m'ha obert la visió d'una nova perspectiva de treball la qual m'agradaria donar una continuïtat ja formant part d'un altre projecte que reuneixi la majoria d'aquests aspectes que he destacat anteriorment o sent jo mateix l'emprenedor que porti a terme aquests aspectes en la meva professió.

5 **Bibliografia**

Mató, Emili; Troyano, X. (2014). El impacto económico del cicloturismo en Europa. Síntesis de los principales estudios realizados 2014. Fundación de los Ferrocarriles Españoles (F.F.E). Disponible a: https://www.viasverdes.com/prensa/documentos/interes/Informe_Cicloturismo_2014.pdf [Consultat: 01/06/2019]

Agència Catalana de Turisme (ACT) (2012). Catalunya és cicloturisme. Disponible a: <http://act.gencat.cat/wpcontent/uploads/2012/06/Catalunyaescicloturisme.pdf> [Consultat: 01/06/2019]

Red de Ciudades por la bicicleta (2017). Barómetro de la bicicleta en España. Disponible a: <https://www.ciudadesporlabicicleta.org/wp-content/uploads/2017/11/RCxB-Barómetro-de-la-Bicicleta-en-España-2017-Informe.pdf> [Consultat: 02/06/2019]

UDG, JMR, ALS (2018). Estratègia Turística de Girona i el seu territori. Pla d'accions per un turisme sostenible i de qualitat 2022. Disponible a: <https://seu.girona.cat/portal/dades/transparencia/docs/Pla-Estrategic-Turisme-Analisi-i-Diagnosi.pdf> [Consultat: 03/06/2019]

Pla Estratègic de Turisme de Lloret de Mar 2010 - 2014. Disponible a: <http://professionals.lloretdemar.org/wpcontent/uploads/2015/11/PlaEstrategicCAT.compressed.pdf> [Consultat: 03/06/2019]

Moral-Moral, Maria (2016). "El desarrollo del cicloturismo como una modalidad turística sostenible". En *Revista Turismo y Desarrollo*, 21.

Fernández-Latorre, F.M. (2015). "Flujos turísticos, capital territorial y uso de la bicicleta. Andalucía como modelo de destino emergente en cicloturismo". En *Revista de Estudios Andaluces* nº 32 (2015) pp. 76-107.

Kohn, M., Rodriguez, T. (2017). El impacto económico del cicloturismo de carretera en las comarcas de Girona.

Malina Kohn, M.B (2017). Perfil y comportamiento de la demanda: el caso del cicloturismo en la provincia de Girona.

Downward, Paul; Lumsdon, L. (2001). "The development of recreational cycle routes: an evaluation of user needs". *Managing Sport & Leisure*, 6, 50-60.

Weston, R., Davies, N., Lumsdon, L., Mc Grath, P., Peeters, P., Eijgelaar, E., & Piket, P. (2012): The European Cycle Route Network. European Union. Disponible a: <http://www.europarl.europa.eu/studies> [Consultat: 08/06/2019]

EuroVelo (2016). EuroVelo Routes. Disponible a: <http://goo.gl/kO0VRG> [Consultat: 10/06/2019]

Serra i Serra, M. (2016). "El cicloturismo y las vías verdes como ejemplo de turismo sostenible". *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, Vol 113, p. 187-209.

Sustrans. (1999). "Cycle tourism" (Vol. Information pack TT 21). Sustrans, Bristol, UK.

Mitjans de comunicació

La Vanguardia. (2018). El cicloturismo puede crear casi 20.000 empleos en España 2020, según estudio. Disponible a: <https://www.lavanguardia.com/ocio/viajes/20180119/44118737020/el-cicloturismo-puede-crear-casi-20000-empleos-en-espana-2020-segun-estudio.html> [Consultat: 10/06/2019]

La Vanguardia. (2019). Lloret lleva su propuesta de cicloturismo a Alemania. Disponible a: <https://www.lavanguardia.com/deportes/20190112/454083121011/lloret-lleva-su-propuesta-de-cicloturismo-a-alemania.html> [Consultat: 10/06/2019]

La Vanguardia (2017). Girona se convierte en la nueva meca de los cicloturistas. Disponible a: <https://www.lavanguardia.com/local/girona/20170104/413082783364/girona-cicloturismo-atraccion-turismo.html> [Consultat: 10/06/2019]

Agencia EFE. (2019). Cicloturismo, una opción con cada vez más adeptos en la Costa Daurada. Disponible a: <https://www.efe.com/efe/espana/practicodeporte/cicloturismo-una-opcion-con-cada-vez-mas-adeptos-en-la-costa-daurada/50000944-3903193> [Consultat: 12/06/2019]

Agencia EFE. (2018). Menorca, isla Cycling Friendly con rutas cicloturísticas. Disponible a: <https://www.efe.com/efe/espana/practicodeporte/menorca-isla-cycling-friendly-con-rutas-cicloturisticas/50000944-3757177> [Consultat: 12/06/2019]

Agencia EFE. (2018). La Mallorca 312 bate récords con 8.000 cicloturistas. Disponible a: <https://www.efe.com/efe/espana/practicodeporte/la-mallorca-312-bate-records-con-8-000-cicloturistas/50000944-3598774> [Consultat: 12/06/2019]

Ara. (2015). El cicloturisme d'alçada s'obre camí. Disponible a: https://www.ara.cat/suplements/andorra/cicloturisme-dalcada-sobre-cami_0_1382261773.html [Consultat: 14/06/2019]

Ara. (2016). Els càmpings gironins segellen la seva aposta pel cicloturisme amb un acord innovador amb Vies Verdes. Disponible a: https://www.ara.cat/comarquesgironines/campings-cicloturisme-innovador-Vies-Verdes_0_1586241486.html [Consultat: 14/06/2019]

Pàgines web

Consell Comarcal de La Selva	www.selva.cat	[Consultat: 01/05/2019]
La Selva Turisme	www.laselvaturisme.com	[Consultat: 01/05/2019]
Blanes Turisme	www.blanescostabrava.cat	[Consultat: 01/05/2019]
Federació Catalana de Ciclisme	www.ciclisme.cat	[Consultat: 02/05/2019]
Patronat de turisme Costa Brava Pirineu de Girona	www.ca.costabrava.org	[Consultat: 02/05/2019]
Agència Catalana de Turisme	www.act.gencat.cat	[Consultat: 02/05/2019]
Consorci Vies Verdes	www.viesverdes.cat	[Consultat: 03/05/2019]
Tourdera	www.tourdera.cat	[Consultat: 03/05/2019]
Ajuntament de Girona	www2.girona.cat/ca	[Consultat: 05/05/2019]
Ajuntament de Santa Coloma de Farners	www.scf.cat	[Consultat: 05/05/2019]
Ajuntament de Sant Hilari Sacalm	www.santhilari.cat	[Consultat: 05/05/2019]
Ajuntament de Caldes de Malavella	www.caldesdemalavella.cat	[Consultat: 05/05/2019]
Costa Blanca	www.costablanca.org	[Consultat: 06/05/2019]
Mallorca Turisme	www.infomallorca.net	[Consultat: 06/05/2019]

Andorra Turisme	www.visitandorra.com	[Consultat: 06/05/2019]
La Toscana Turismo	www.turismotoscana.es	[Consultat: 06/05/2019]
La Provença	www.la-provenza.es	[Consultat: 06/05/2019]
Cycling Friendly	www.cycling-friendly.com	[Consultat: 08/05/2019]
Bike Friendly	www.bikefriendly.bike	[Consultat: 08/05/2019]
Costa Daurada	www.costadaurada.info	[Consultat: 08/05/2019]
Cycling in costa brava	www.cyclingincostabrava.com	[Consultat: 08/05/2019]
Lloret Turisme	www.lloretdemar.org	[Consultat: 08/05/2019]
Lloret Cycling	www.lloretcycling.com	[Consultat: 08/05/2019]
Santa Susanna Turisme	www.stasusanna-barcelona.com	[Consultat: 08/05/2019]
Cycling Costa Daurada	www.cyclingcostadaurada.com/ca/	[Consultat: 08/05/2019]
Idescat	www.idescat.cat	[Consultat: 16/05/2019]
Traveltec	www.traveltec.info	[Consultat: 16/05/2019]
Evenia Travel Services	www.evenia.travel	[Consultat: 16/05/2019]
Bike Breaks Girona Cycle Centre	www.gironacyclecentre.com	[Consultat: 16/05/2019]
Cicloturisme Tours	www.cicloturisme.com	[Consultat: 16/05/2019]
The Service Course	www.theservicecoursegirona.com	[Consultat: 16/05/2019]
Sea Otter Europe	www.seaottereurope.com	[Consultat: 01/06/2019]
Polar Gran Fondo La Mussara	www.polargrandfondolamussara.com	[Consultat: 01/06/2019]