

TERRORISMO, INESTABILIDAD POLÍTICA Y TURISMO

Estudio comparativo entre Barcelona y Estambul

Autor: Koşar Şentürk

Tutora: Isabel Paulino Valldepérez

Master en dirección y planificación del turismo

Septiembre de 2019

Índice:

1. Motivación y justificación	2
2. Introducción.....	3
2.1. Hipótesis y estructura del estudio	4
3. Revisión bibliográfica de conceptos	6
3.1. El terrorismo	6
3.2. Turismo y terrorismo e inestabilidad política: Relación e implicaciones	8
4. Metodología	13
5. Presentación de los estudios de caso	14
5.1. Estudio del caso uno: Estambul	14
5.2. Estudio del caso dos: Barcelona	20
6. Resultados y discusión	22
6.1. Evolución del número de visitantes	22
6.2. Porcentaje de ocupación hotelera	24
6.3. Rentabilidad económica de los hoteles.....	26
6.4. Evolución de las entradas en los principales monumentos y museos	27
6.5. Número de congresos internacionales.....	29
6.6. Nacionalidad de los turistas.....	30
7. Conclusiones	32
8. Bibliografía	35

1. Motivación y justificación

En esta tesis quise entender y analizar dos ciudades que han sufrido ataques terroristas y una inestabilidad política que disminuye los números de llegadas de turistas, inversión económica, reputación de las ciudades, la imagen de los destinos, sustitución de los destinos. He elegido Estambul y Barcelona por motivos personales y quería ver desde punto de visto interno y externo. Porque soy de Estambul y mi experiencia de vivir en Girona cerca de Barcelona me he hizo elegir esas dos ciudades para hacer una comparación.

Nací y crecí en Estambul una ciudad de más de 15 millones de personas, además de ser uno de los principales destinos turísticos de Turquía, es también uno de los principales puntos donde se realizan los ataques terroristas. Pude ver de primera mano cómo era el impacto del turismo y todos los altibajos cuando se trataba de visitantes que querían explorar y experimentar Estambul, porque trabajaba de guía turístico allí. Estaba tratando de entender la gravedad de un ataque terrorista en una ciudad y cómo una plataforma económica, medios de vida y carrera profesional se puede ver afectada durante años, incluso décadas después de un ataque terrorista. Mi experiencia personal es una de ellas, dejé mi carrera laboral en Estambul y decidí venir a Girona para estudiar este máster y buscar un futuro en estas tierras. En Estambul la cosa era difícil para los que nos dedicamos al turismo. El máster me sirvió para entender muchas más cosas del turismo, una de ellas es como una ciudad se puede ver afectada por un fenómeno como el terrorismo. En 2016, Estambul sufrió mucho con ataques terroristas durante todo el año y un intento de golpe estado. Tenía que actuar y pensar más adelante hacia futuro porque mi vida dependía al turismo de mi ciudad, porque ya sabemos que el turismo afecta miles de vidas con su contribución económica del sector turístico, ciudades, gobiernos y el país.

Por otra parte, mi preocupación para entender el efecto del terrorismo en el turismo iba a creciendo cada día más. Lamentablemente tenía que vivir el ataque en Barcelona y Cambrils del 17 de agosto de 2017 mientras

estudiaba en Girona. Es por lo que quise analizar estas dos ciudades, para ver cómo ha influido en cada una de ellas el hecho de haber sufrido ataques terroristas y tener climas de inestabilidad política.

2. Introducción

El terrorismo ha aumentado de manera internacional en los últimos años. Los ataques terroristas y los conflictos políticos crean unos dilemas políticos, económicos, psicológicos y socioculturales, tanto en la población que reside en un país como en el resto de población del mundo, que lo ve a través de los medios de comunicación. Hoy día las actividades terroristas han dejado de ser un problema de un país o una región y se han convertido en una realidad mundial creciente. La televisión, los medios de comunicación, internet y las redes sociales han hecho que prolifere este tipo de informaciones de manera global, ya no existen fronteras para estos temas.

Al finalizar la Guerra Fría, había expectativas de que los conflictos entre los países disminuirían, pero los ataques terroristas en los Estados Unidos el 11 de septiembre de 2001 eliminaron esta esperanza. El 11 de septiembre, una nueva ola de terrorismo global comenzó a extenderse y la idea de un menor conflicto entre países desaparecería.

El terrorismo y las actividades terroristas expanden su efecto más allá de las fronteras de un país y queda claro que se tiene que analizar este fenómeno globalmente. Estos efectos tienen objetivos ideológicos que, para alcanzarlos, los terroristas usan los elementos de violencia, Baharcicek (2000). Cada actividad terrorista que tuvo lugar afecta directa o indirectamente la vida humana y muchos sectores económicos a nivel individual o social. El turismo se encuentra entre los sectores económicos más afectados por el terrorismo que representa un impacto multiplicador en economía de cada destino. Tanto las actividades terroristas como la inestabilidad política y conflictos también tienen un efecto negativo en el sector turístico.

Se ha observado que los destinos que desarrollan una reputación insegura pueden ser sustituidos por destinos alternativos, países o ciudades que se consideran más seguras para los turistas, Baker (2014). Como Baker ha marcado en su análisis *“el efecto de terrorismo en industria de viajes y turismo”* los actos de terrorismo contra la industria turística afectan la imagen del destino y difunde el miedo en los turistas que son potenciales.

Por otro lado, Drakos y Kutan (2003) en sus análisis de *“los efectos regionales del terrorismo en el turismo”* obtienen que el resultado del impacto del terrorismo en el turismo que es una interacción que la suma es cero, esto es porque el impacto de los ataques afecta a un solo destino. Los turistas evitan el destino afectado y consideran irse a otros destinos más seguros. En definitiva, las personas se mueven en sus vacaciones y se adaptan a los destinos en función de la seguridad que ofrecen. Por ejemplo, Drakos y Kutan (2003) estudiaron los países mediterráneos de Grecia, Turquía e Israel y lo comparan con Italia como un destino libre de amenazas terroristas. Porque las pérdidas de unos destinos atacados se verían beneficiados por otras regiones próximas, en este caso Italia.

Saha y Yap (2013), analizan la interacción entre el terrorismo y la inestabilidad política en el desarrollo turístico. Usan un análisis con los datos de 139 países en el periodo 1999-2009. El estudio mide la medida en que los conflictos políticos y el terrorismo de un país pueden afectar negativamente a su industria turística. Los resultados revelan que el efecto de la inestabilidad política en el turismo es mucho más grave que los efectos de los ataques terroristas únicos. También en otro estudio *“the moderation of political instability and terrorism on tourism development”* indican en su análisis de un aumento en la inestabilidad disminuye las llegadas de los turistas.

2.1. Hipótesis y estructura del estudio

Considerando estos los análisis contados anteriormente mencionados que hicieron otros autores sobre el efecto del terrorismo e inestabilidad política en el sector turístico. En este trabajo final de máster se quiere estudiar esta pregunta en concreto:

¿El terrorismo y la inestabilidad política han afectado de la misma forma en el Turismo de Barcelona y Estambul?

Por lo tanto, en esta tesis se hace un análisis comparativo con el objetivo de analizar el impacto del terrorismo y la inestabilidad política en el turismo de Barcelona y Estambul. El objetivo es entender el sector turístico de estas dos ciudades que nunca fueron analizados juntos en aspectos de terrorismo e inestabilidad política y sus afectos al turismo que se han visto afectadas por una inestabilidad política y por ataques terroristas. Barcelona el atentado del 17 de agosto de 2017 y con el referéndum de autodeterminación del 1 de octubre de 2017, y Estambul con los ataques perpetrados durante el año 2016 y con golpe estado el, 21 de Julio 2016.

En primer lugar, se hará una revisión de la literatura sobre terrorismo y su relación con los destinos inseguros y la inestabilidad política después con la metodología comparativa se analizará el número de llegadas de los visitantes extranjeros en los años 2015, 2016, y 2017 en Estambul y el caso de Barcelona años 2016, 2017 y 2018, para ver el efecto el turismo antes y después de estos conflictos comentados. Luego para las dos ciudades también se verán el número pernотaciones de los extranjeros en hoteles durante (agosto, septiembre y octubre), el número de visitantes a los museos principales y el número de congresos internacionales que albergan. A continuación, se realiza un análisis de Estambul y Barcelona como destino turístico similitudes y diferencias en su sector turístico. Finalmente se hará una comparación para entender las siguientes preguntas:

- ¿Qué diferencias hubo entre los dos casos de estudio?
 - i) Número de atentados y muertos/heridos.
 - ii) Comparación a corto plazo y a largo plazo según las estadísticas analizadas
 - iii) Sustitución del destino o posponer el viaje.

3. Revisión bibliográfica de conceptos

3.1. El terrorismo

El terrorismo se encuentra muchas partes del mundo hoy en día, y sus efectos cada vez se amplían a un área más grande. Los incidentes de terrorismo se han experimentado desde tiempos antiguos, especialmente después de los ataques del 11 de septiembre de 2001 en todo el mundo, Galam (2004) y el concepto de "terror global" ha comenzado a llamar la atención en un marco más amplio en el mundo Yıldırım (2010).

Los incidentes terroristas, especialmente desde los años 2000 hasta el presente, han progresado en un curso cada vez mayor y han continuado extendiéndose a geografías más amplias. En este contexto, el Índice Global de Terrorismo (GTI) se acepta como el índice más fiable para medir el terrorismo, aunque se utilizan diferentes índices para ver los efectos del terrorismo en el mundo. El estudio de 2016 sobre el índice de terrorismo global; Cubre el 99,7% de la población mundial e incluye muertes, lesiones, daños a la propiedad y efectos psicológicos en 163 países debido a incidentes terroristas.

Según los datos de 2016, los diez países más afectados por los ataques terroristas son Irak, Afganistán, Nigeria, Pakistán, Siria, Yemen, Somalia, India, Egipto y Libia, IEP (2016). Teniendo en cuenta el número de incidentes terroristas, y víctimas, las cuatro organizaciones terroristas más peligrosas del mundo son el ISIS, Boko Haram, Taliban y Al-Qaeda, con un 74% de las víctimas de todos los ataques terroristas mundiales IEP (2016).

Turquía se encuentra en el puesto 14 del ranking GTI con impacto alto del terrorismo y España en el 89 con menos impacto del terrorismo en el año 2016. Analizando los años siguientes de los dos países se ve que el impacto cambia por los atentados, Turquía pasa a estar en el puesto 9 y España en 85 en el año 2017. Luego con los ataques de Barcelona y Cambrils España sube hasta el puesto 50 y Turquía queda en el puesto 12 el año 2018.

Cuando se analizan las principales organizaciones terroristas también hay que explorar sus características, porque son comunes en los grupos entre ellas. Este trabajo se enfoca al grupo terrorista ISIS y se analizan sus actos de terrorismo, como se ha mencionado en parte de literatura del ISIS, es un grupo internacional con sus ataques realizados fuera de su región por motivos religiosos como indica en Figura 1, que resume sus características. Urhal (2008), Kamu Güvenliği Açısından İstihbarat ve Örgütlü Suçlar y Dilmaç, 2011:212 (Terörizmde Tanım Sorunu ve Yaklaşımlar).

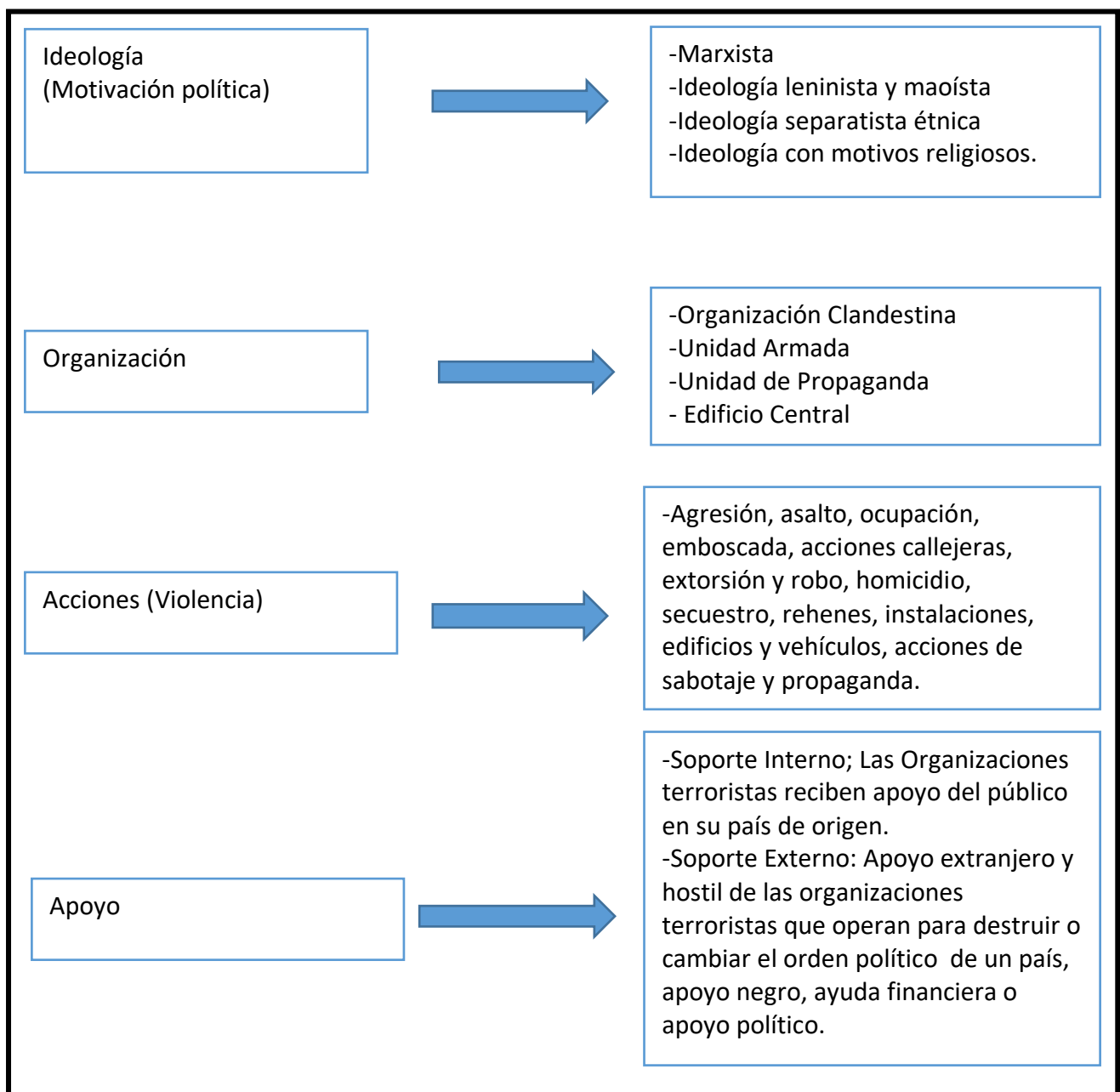


Figura 1: Características de Terrorismo. Fuente: Urhal (2008) y Dilmaç (2011).

3.2. Turismo, terrorismo e inestabilidad política.

Cuando se trata de describir la relación entre el terrorismo y el turismo, no hay duda de que pueden definirse como términos opuestos en cuanto a calidad de vida. El turismo evoca a la vida, el ocio, el disfrute y la realización personal del cumplimiento de unos objetivos que luego inducen a un disfrute; Por otro lado, las connotaciones del terrorismo nos inducen a términos como la muerte, los trastornos, la destrucción, el dolor y el miedo, O'Connor, Stafford y Gallagher (2008). Sin embargo, el terrorismo y el turismo están interconectados con respecto a unas ciertas características básicas, en los dos casos los individuos cruzan fronteras que involucran a protagonistas nacionales e internacionales y utilizan las mismas tecnologías de viaje y comunicación. Sonmez,S. (1998).

Fernandez (2002) en su trabajo *'impacto del terrorismo en las llegadas de turismo internacional'* analiza que los turistas y las agencias de viajes reaccionan a los ataques terroristas en los destinos que tuvo lugar el ataque. Cuando enfocamos en los actores de estos actos terroristas en dos casos, veremos el mismo actor, el ISIS (Estado islámico Irak y Levant) en caso de Turquía-Estambul también el PKK (Partido de los trabajadores Kurdistán). Reinares (2003) en su análisis Terrorismo Global distingue el terrorismo en 3 grupos:

1. Terrorismo Nacional (contra los residentes y medios nacionales en propio país).
2. Terrorismo Transnacional (los terroristas que actúan en un país, pero tienen fonaciones y soporte desde otros países).
3. Terrorismo Internacional (tienen objetivos fuera de sus propias fronteras).

En el estudio Ignacio Fuente (2018), de se ve qué Estado Islámico (ISIS) tiene como objetivo actuar en Siria para extender su frontera, y lo hace beneficiándose de la inestabilidad del gobierno de Siria, pero los ataques

realizados fuera de aquella zona los pone en la categoría de Terrorismo Internacional. El caso del grupo PKK reconocido por US y EU realiza sus actos en el país de Turquía, pero tiene financiación registradas fuera de Turquía en como países (Bélgica, Alemania, Francia, Estados Unidos, Italia e Inglaterra) es por eso que lo pone en categoría Terrorismo Transnacional.

Por otro lado, Turquía ha tenido un intento de golpe estado por un grupo que se ha reconocido como grupo terrorista por el mismo gobierno, este grupo es conocido con el nombre FETO: Organización terrorista de Fetullah. El gobierno turco lo reconoció como grupo terrorista en mayo de 2016 y cuando hicieron el intento de golpe estado el, 21 de Julio 2016, el gobierno turco culpabilizo el grupo terrorista de Fetullah. Este intento de golpe estado con ataques terroristas ha creado una inestabilidad política en Turquía.

Por otro lado el atentado de Barcelona fue organizado por ISIS, según la agrupación de Reinares (2003), Barcelona estaría en la categoría internacional porque tiene amenazas desde fuera de su región y porque este grupo terrorista se financia fuera de su región. Pero en este caso, no hay un grupo terrorista que actúa en la capital catalana de manera continuada.

En la era moderna, el terrorismo se ha convertido en un riesgo integrado, se puede incluir dentro del paquete de viajes para los turistas. El entorno operativo para el sector turístico evolucionó enormemente después de los ataques a las Torres Gemelas del *World Trade Center*, Nueva York, en septiembre de 2001, O'Connor *et al.* (2008). Por lo tanto, la relación entre terrorismo y turismo se han vuelto cada vez más importante desde ese episodio dramático.

La percepción de los destinos turísticos está impregnada de alta sensibilidad con las catástrofes naturales, por ejemplo: los huracanes y tornados, las inundaciones, los tsunamis, las erupciones volcánicas, y especialmente, los desastres causados por el hombre. Las malas situaciones y las catástrofes crean dificultades independientemente de su naturaleza.

En cierto sentido, el terrorismo puede afectar a modo de crisis turística en términos de perturbaciones sociales, económicas y políticas, Sonmez, Backman y Allen (1994).

Como consecuencia del ataque terrorista de 2001 en USA, los posibles turistas y eventuales tenían miedo de volar; Esto provocó un sufrimiento para la industria turística mundial y disminuyeron los viajes al extranjero. Según el WTTC, *Consejo Mundial de Viajes y Turismo* (2005), se perdieron más de 100 millones de empleos en la industria de viajes en todo el mundo y el nivel de viajes disminuyó de manera asombrosa y sorprendente en un 7,4%, Lennon y O'Leary (2005). La consecuencia de un ataque terrorista es principalmente evidente a nivel político primero. Comenzando con una inestabilidad política, se puede observar un rápido declive de las llegadas de turistas. Estos representan una parte importante de la economía de muchos países y los ataques terroristas pueden modificar los patrones y la demanda del turismo. Los turistas son propensos a cancelar una reserva, para evitar irse de vacaciones al destino donde perciben riesgo, Seddighi, Nuttall y Theocharous (2001). Los viajeros evitan todo el riesgo personal que puede ocurrir en sus viajes ante una amenaza terrorista y lo modifican para destinos alternativos que no hay amenaza terrorista, Domínguez (2003).

La inestabilidad política se describe como una condición de un país donde un gobierno ha sido derrocado, o está controlado por facciones después de un golpe de estado, o donde los básicos funcionales requisitos para el orden social y mantenimiento son inestables y se ven interrumpidos periódicamente, Sonmez (1998). El efecto negativo de terrorismo e inestabilidad política se han analizado en muchos casos y se ve que los turistas modifican sus comportamientos y se protegen mientras están de viaje. Lo que hacen es buscar de primera mano una destinación más calmada y menos arriesgada, Martin (1992). A la hora de decidir viajar a un destino hay una relación muy evidente entre la percepción del riesgo y las preocupaciones de seguridad, Sonmez y Graefe (1998). Decidir ir a un destino bajo un aviso de inestabilidad grave puede depender de la percepción del riesgo, las racionalizaciones con las cuales los turistas

reducen su riesgo percibido relacionado con el terror y el punto de vista político están estrechamente interconectados con la percepción del riesgo Fuchs (2013). Morakabati y Kapuscinski (2016) descubrieron que cuanto mayor es la importancia otorgada a los beneficios de cultura, patrimonio y naturaleza, aventura en el destino, menos aprensión al riesgo son los turistas. Contrariamente a eso, si los turistas otorgan una mayor importancia a los beneficios costeros, menos adversos al riesgo son. El riesgo percibido puede verse influenciado por las diferentes percepciones de referencia con respecto a un destino.

El riesgo es un componente entre toma de decisiones de las turistas considerando la seguridad en sus viajes. Reisinger y Mavando (2005) indican que hay 7 tipos de riesgos que afecta la toma de decisión de los turistas antes de viajar: la financiación, temas sociales, aspectos psicológicos, ventajas fiscales, funcionalidad, situación y finalidad y finalmente la percepción del riesgo en viajes.

El terrorismo generalmente revela sus efectos en la estructura social a largo plazo. Organizaciones terroristas, economía, familia, educación, religión, política, cultura, etc. que constituyen la columna vertebral social de una sociedad. Dado que no es posible cambiar las instituciones sociales básicas en la dirección que desean en poco tiempo, tratan de usar estas instituciones en la primera etapa con actividades de intimidación, Öztürk y Çelik (2009).

Por lo tanto, el terrorismo también puede afectar adversamente la percepción de seguridad del público y puede llevar a que la sociedad cuestione si el gobierno actual puede proteger al país y reducir la confianza en el gobierno, (Gür, 2014: 18). De hecho, estos efectos se encuentran entre los efectos a largo plazo que se muestran a través de círculos concéntricos.

Para determinar los posibles efectos de los incidentes terroristas, se utiliza el marco que se muestra en la Figura 1 y sus efectos se analizan en sectores mediante círculos concéntricos de la siguiente manera, Enderwick (2001) citado por Gökbunar y Karğın (2010). Los círculos más cercanos muestran los efectos primarios del terrorismo. Estos impactos emergen como

sectores en los que el turismo y las aerolíneas pueden mostrar los efectos de un ataque terrorista lo más rápido posible. Los efectos secundarios se ven como el resultado de los efectos variables del ataque y la disminución de las inversiones como resultado de las actividades terroristas, el aumento de los servicios de seguros y el aumento de los costos debido a las medidas de seguridad tomadas contra el terrorismo. El círculo más externo define la cantidad de problemas que pueden surgir a largo plazo, pero esta etapa se considera la etapa más difícil para comprender sus consecuencias.

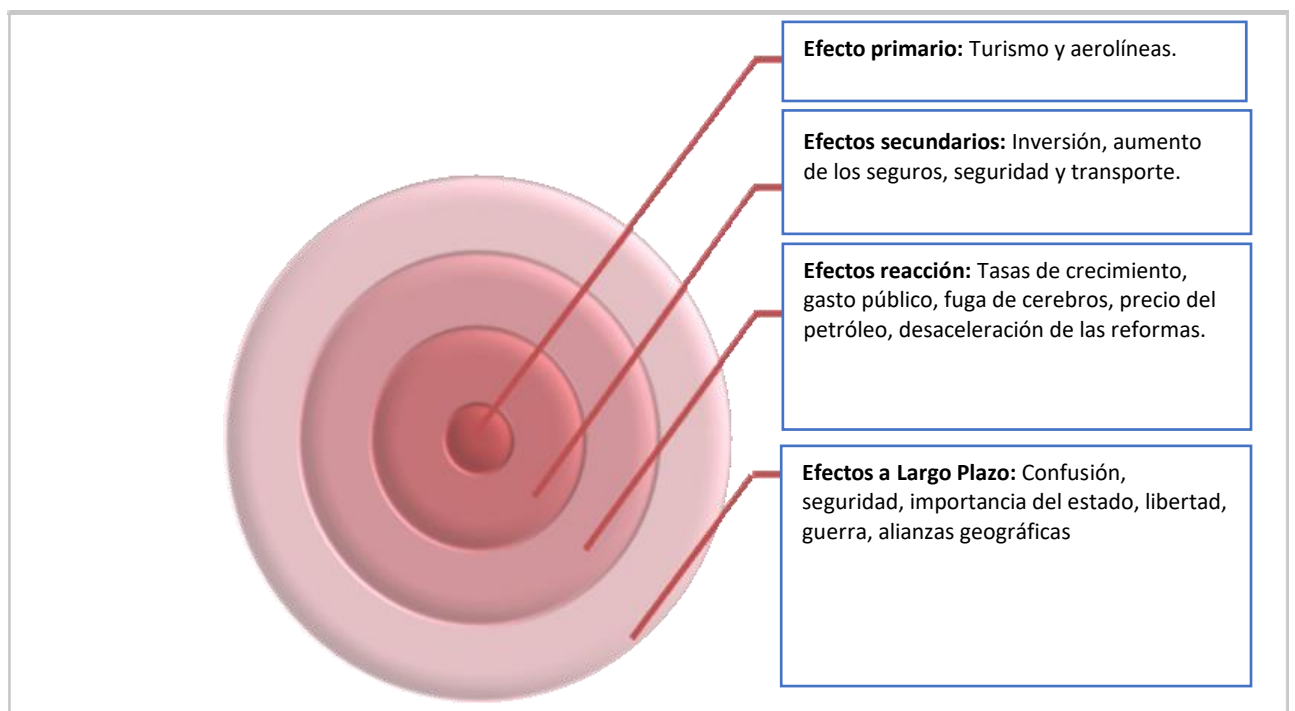


Figura 2: El efecto de los ataques en negocio. Fuente: Gökbunar y Kargın (2010).

Sabemos el efecto primario negativo del terrorismo en turismo y cuando su efecto empieza mostrar descensos en los ingresos del destino turístico y eso no solo afecta el destino, también regiones y luego lo que suele pasar es una sustitución del destino Drakos y Kutan (2003).

Según un estudio de WTTC (2015) en “*Average Crisis Recovery Time*” el impacto del terrorismo no dura mucho comparando con el de los desastres en naturales, las enfermedades o la inestabilidad política. En términos de recuperación se ve que después de un ataque terrorista el turismo se recupera en unos 13 meses, las enfermedades en 21 meses, los desastres naturales en 24 meses y las inestabilidades políticas 27 meses Zillman (2015).

4. Metodología

En esta tesis se usará el método cualitativo de carácter comparativo para alcanzar los objetivos mencionados en primera parte de este trabajo. Se analizarán los datos informativos y artículos. Para poder determinar si el terrorismo y la inestabilidad política ha afectado de la misma forma en Barcelona y Estambul. Se realizara un análisis cuantitativo utilizando datos secundarios provenientes de fuentes oficiales. Con ellos se hará una comparación entre las dos ciudades para entender el impacto de terrorismo y la inestabilidad política.

Se ha seguido una estrategia con los pasos siguientes:

- Evaluar diferentes conceptos de terrorismo, de turismo y de inestabilidad política para resolver la pregunta.
- Identificación de las teorías sobre el efecto de terrorismo y inestabilidad política en turismo.
- Analizar los ataques realizados en el mundo occidental y oriental enfocado en las ciudades elegidas Estambul y Barcelona. Mirar las cifras obtenidas por *Global Terrorism Index* (2015-2018) y los datos ya conseguidos de los casos de estudios los años 2015, 2016 y 2017 en Estambul y en el caso de Barcelona años 2016, 2017 y 2018. Se analizará los datos secundarios ya obtenidos que se compartirá en el apartado de análisis.
- Presentación de los casos de estudios Estambul y Barcelona
- Análisis de comparación con discusiones y conclusiones.

Los datos principales fueron obtenidos desde los institutos de datos públicos y privados de cada ciudad, región o país. Luego se ha buscado bibliografía de referencia en artículos científicos. Y también de periódicos y canales turcos como Cnnturk, Sabah y Trt y de canales catalanes y españoles se han obtenido de periódicos como: el país, el diario público, la vanguardia y el periódico.

A continuación se ponen las principales entidades de las que se han extraído datos para el estudio son las siguientes:

- Ministerio de cultura y turismo de Turquía (Estambul)
- Asociación de agencia de viajes (Tursab)
- Asociación de Hoteles Turquía (Turob)
- Ajuntament de Barcelona
- Institut d'Estadística de Catalunya
- Diputación de Barcelona
- Turisme Barcelona
- Barcelona Convention Bureau
- Hosteltur
- Exceltur

5. Presentación de los estudios de caso

5.1. Estudio del caso uno: Estambul

Estambul es una ciudad con mucha historia, ha sido la capital de múltiples imperios: Bizancio, Romano y Otomano conocida también con su nombre antiguo, Constantinopla. Hoy en día es la ciudad más grande de Turquía y es el corazón de la economía, la cultura y la historia del país. En ella residen 15.1 millones de habitantes. Es una ciudad transcontinental que queda entre el mar Mármara y el Mar negro, separada entre dos continentes Europa y Asia por el estrecho del Bósforo. Gracias a su historia y ubicación geográfica Estambul atrae miles de turistas bellezas singulares como el Bósforo, las islas de príncipes, su maravillosa parte histórica... Son muchos de los reclamos que tiene la ciudad.

Además también ofrece servicios de todo tipo: como alojamientos, alimentos y bebidas, entretenimiento, compras, agencias de viajes, servicios de guía turísticos... Su turismo se puede clasificar como una mezcla de: turismo cultural, turismo de congresos y eventos, turismo de cruceros y yates, turismo de salud y turismo de golf. Istanbul Convention&Visitors Bureau Meeting Planner Guide (2018-2019)

El sector turístico juega un papel muy importante en económica de Turquía y Estambul es un gran parte con su turismo.

En la figura 3 se muestra el número de turistas que llegaron a Estambul entre el año 1997 y el año 2017. El número de turistas que llegan a Estambul es de promedio el 30% del número total de turistas que visitan Turquía. Es por eso que Estambul es un destino importante para los turistas durante todo el año.

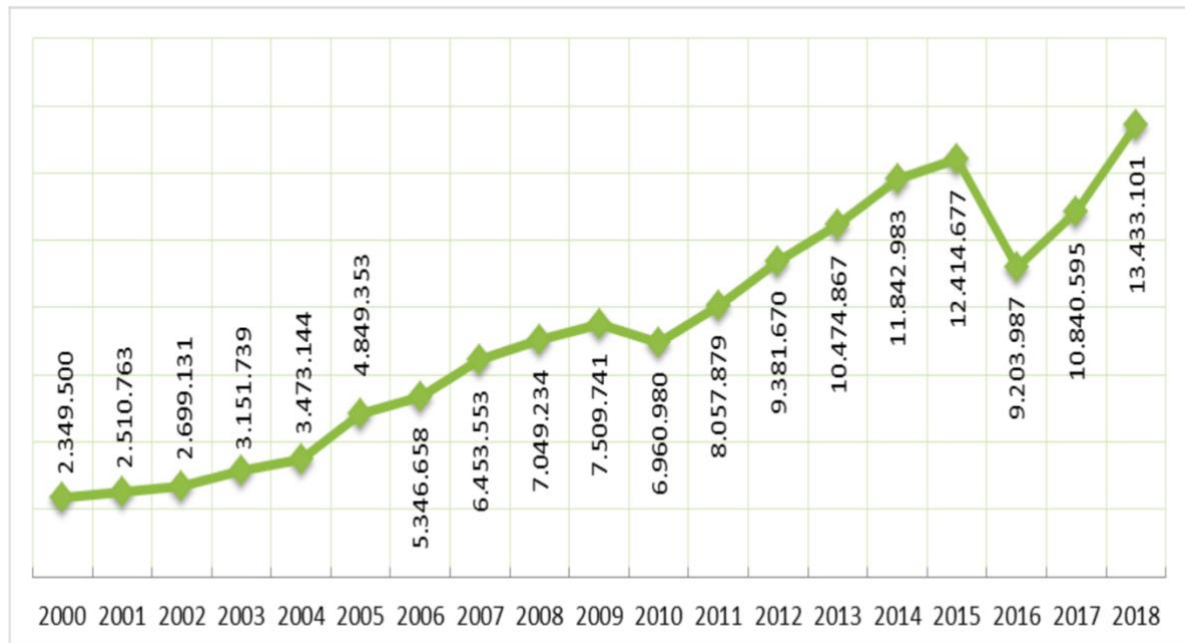


Figura 3: Evolución de los visitantes extranjeros entre 2000-2017. Fuente: Ministerio de cultura y turismo de Turquía, Estambul.

Estambul ha mostrado una tendencia de crecimiento desde 1997, ha acogido un total de 2,5 millones de turistas ese año y esta cifra ha aumentado en dos veces y media hasta 7 millones después de 10 años. La crisis económica mundial de 2010, la crisis económica de Grecia en la Unión Europea, la crisis de la vecina Siria en el Medio Oriente y la Primavera Árabe a finales de año continúan enfrentando problemas hacia la guerra civil.

A finales de 2011, Estambul alcanzó una tendencia creciente, y en 2013 el número total de visitantes superó los 10 millones, convirtiéndose en una de las ciudades que recibió el mayor número de visitantes en el mundo. A finales de 2015, la tasa de crecimiento aumentó en un 18% a 12,5 millones.

En 2016, los incidentes terroristas en Estambul y el intento de golpe de estado en la administración estatal fueron citados como la razón principal de la grave disminución en el número de turistas que visitan Estambul. La pérdida total al final del año alcanzó el 26% y experimentó el mayor descenso en la última década.

A continuación se enumeran cronológicamente y se explican los ataques terroristas que sufrió Estambul el año 2016 e inicio de 2017, la fuente del conjunto de datos es el diario turco Cnnturk:

- **12 Enero 2016.** En la zona Antigua, Sultanahmet de la provincia Fatih, el atacante se inmoló con una bomba que llevaba encima. Todas las personas que fallecieron eran civiles. Hubo 11 heridos y 15 muertos. El ataque fue obra del ISIS.
- **19 Marzo 2016.** En la calle Istiklal, el atacante se inmoló con una bomba que llevaba encima. Todas las personas que fallecieron eran civiles. Hubo 36 heridos y 5 muertos. El ataque fue obra del ISIS
- **7 Junio 2016.** En la Facultad de Literatura de la Universidad de Estambul, ubicada en el barrio Vezneciler de la provincia Fatih. Cinco policías y siete civiles fallecieron debido a una explosión de un coche bomba. Hubo 36 heridos y 12 muertos. El ataque fue obra del ISIS
- **28 Junio 2016.** Hubo un conflicto armado en la entrada de la Terminal Internacional del Aeropuerto Atatürk de Estambul. Hubo 45 personas que perdieron la vida después de tres explosiones por suicidas de ISIS.
- **10 diciembre 2016.** Un coche bomba explotó por control remoto al salir de un encuentro de fútbol cerca del campo Beşiktaş. Después de 45 segundos de este ataque, se encontró el atacante suicida en el parque de Maçka. Hubo 150 heridos y 49 muertos. El ataque fue obra del ISIS.
- **1 Enero 2017.** Durante la Celebración del año nuevo, 39 personas perdieron la vida en un Club Nocturno de Estambul llamado Reina, El atacante entro al Club con disparando con un rifle de asalto. El ataque fue obra del ISIS.

Como se puede observar en el siguiente mapa (figura 4), los ataques terroristas comentados anteriormente se encuentran ubicados en sitios muy turísticos de la ciudad: centro de la ciudad y aeropuerto.

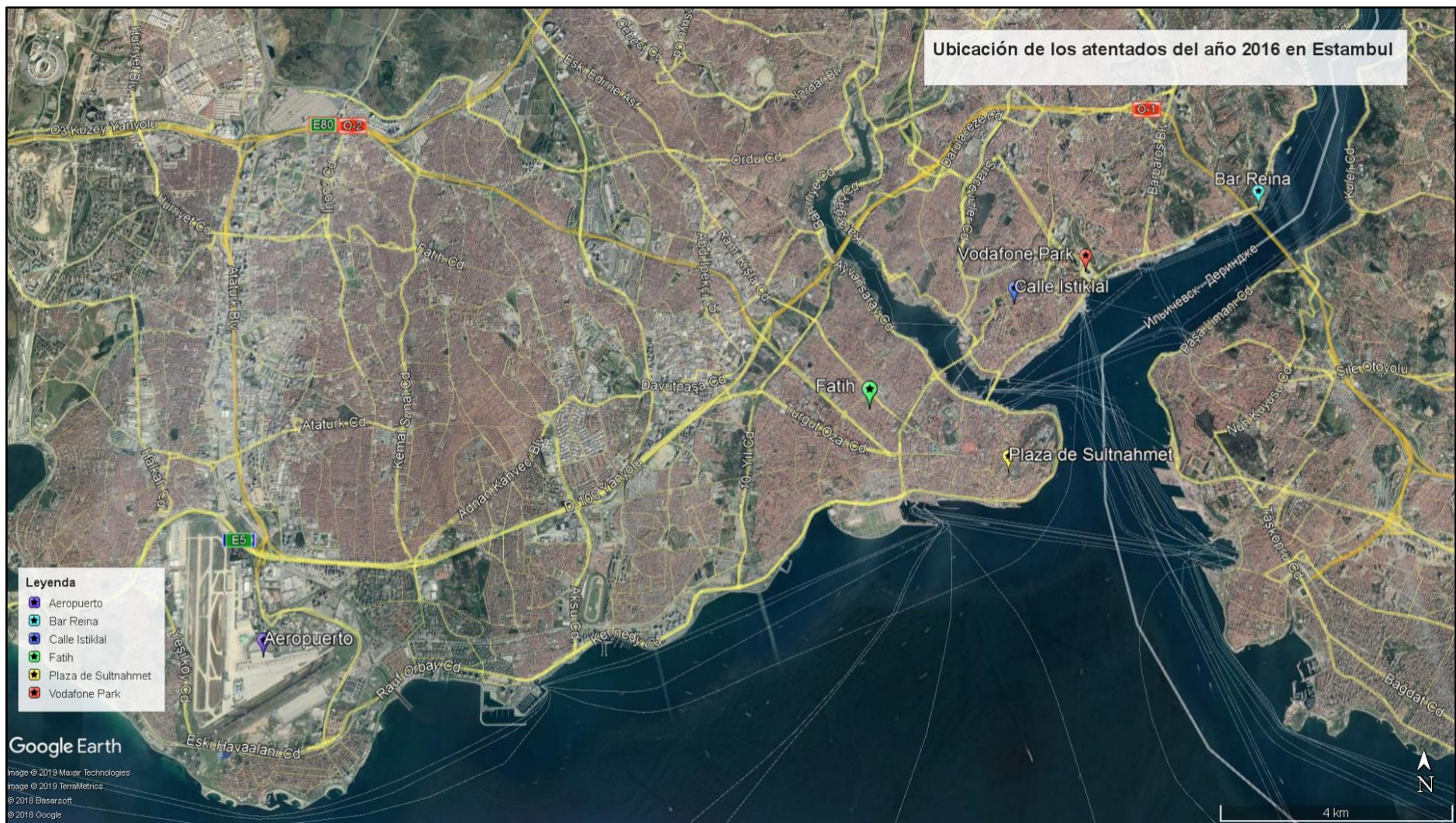


Figura 4: Mapa de la distribución de los atentados del año 2016 en Estambul. Elaboración propia.

PLAN DE ACCION TURISTICA DE 2016

Después de los atentados perpetrados en Turquía el gobierno turco presento una serie de cláusulas para evitar la caída del turismo. En esta declaración del presidente turco, se indica que Turquía no esta en la lista del mejor 10 países con su economía, pero su turismo esta en el puesto sexto con las llegadas de extranjeros en el año 2014 que son 39,8 millones, UNWTO (2015). Por lo tanto para alcanzar índices de turismo más altos y recuperarse de estos golpes de manera más rápida el presidente turco ha listado el plan de acción para el año 2016.

Según la declaración del presidente Davutoglu, el plan de acción de turismo es la siguiente. a continuación, se muestra un resumen de las diferentes cláusulas que implemento el ministerio de turismo turco el año 2016:

La cláusula 1: De conformidad con el primer plan de acción, adjudicamos las agencias de turismo, clasificadas como Grupo A, que están llevando turistas de todas partes del mundo para que reciban apoyos por cada vuelo. En el 12 de febrero de 2016 pusimos en vigor la decisión del Consejo de Ministros al respecto, publicándolo en el boletín oficial. En consecuencia, entre el 1 de abril y 31 de mayo apoyamos a las agencias de turismo, clasificadas como Grupo A, que están llevando turistas de todas partes del mundo dándoles 6 mil dólares por cada vuelo. Los aeropuertos que podían aprovechar el apoyo son Alanya Gazipaşa, Dalaman, Muğla, Bodrum para los vuelos regulares y no regulares; para los vuelos regulares en los aeropuertos İzmir Adnan Menderes y Kütahya Zafer. Este apoyo mencionado fue dado solamente por 8 países en el año 2015. En el año 2016 aumentamos el número de los aeropuertos a 6, agregando el aeropuerto Zafer. Ampliamos el alcance del apoyo y damos este apoyo a todos los turistas que vienen de diferentes partes del mundo.

La cláusula 2: Brindamos la oportunidad de utilizar los créditos con el fondo de garantía a las agencias de turismo, clasificadas como Grupo A, que están llevando turistas de todas partes del mundo. El año pasado el número de las agencias que se beneficiaban de este apoyo era 13, sin embargo, este número se subió a 26 en el año 2016. En consecuencia, las agencias de turismo, clasificadas como Grupo A, que llevan como mínimo 400 mil turistas antes de la fecha de solicitud de créditos en los países como Azerbaiyán, Bielorrusia, Kazajistán, Uzbekistán, Federación Rusa, Turkmenistán, Alemania, Austria, Francia, Holanda, Inglaterra, Irlanda,

Suiza, Polonia, Hungría, Bulgaria, La República Checa, Noruega y Rumania pudieron utilizar los créditos hasta 100 mil millones liras turcas.

La cláusula 3: En caso de que sea necesario, se tomara una decisión por parte del Consejo de Auditoría y Regulación con respecto al poner en marcha el reglamento correspondiente. Por si ocurre algún imprevisto en el sector turístico como contracción o alguna dificultad en devolver los créditos, las deudas bancarias de las empresas en el sector serán ajustadas. Asimismo, el reglamento que se aplica a las empresas que tienen dificultad en devolver las deudas debido al terrorismo o a los desastres naturales, también se aplicará a las empresas de turismo. En este ámbito, será más fácil la compensación de los créditos para las agencias de viaje que están certificados por el Ministerio de Cultura y Turismo.

La cláusula 4: Las instalaciones de turismo marítimo pueden beneficiarse de los apoyos del Ministerio de Economía. Mejoramos el funcionamiento en las instalaciones de turismo marítimo que están dando servicios de alta gama. De esta forma, las instalaciones certificadas de turismo marítimo podrán beneficiarse de los apoyos para las inversiones nuevas o renovación de las instalaciones tal y como lo hacen las instalaciones de alojamiento.

La cláusula 5: Las instalaciones de alojamiento y de turismo marítimo que están certificados por el Ministerio, estarán en el marco de exportación. Según este modelo, las empresas que ganan 750 mil dólares divisas en el año anterior gracias al turismo marítimo y de alojamiento podrán beneficiarse de esta cláusula. Así que las empresas que están en el ámbito de este apoyo podrán utilizar los créditos de Eximbank y tendrán facilidades durante el proceso de créditos.

La cláusula 6: Las empresas certificadas con conciencia ecológica podrán beneficiarse de las tarifas bajas con respecto a las cuotas de agua y emisión, aparte del apoyo de energía que se está dando actualmente. La diferencia de las cuotas mencionadas se pagará por nosotros.

La cláusula 7: Se realizarán los arreglos necesarios sobre el tema de aplazar los pagos del año 2016 y dividirlos en 3 pagos durante 3 años, que pertenecen a las instalaciones de alojamiento. En lo referente al tema, las playas que pertenecen a la Hacienda y donde los turistas nadan y toman sol están sometidas a la obligación de pagar las remuneraciones adecuadas.

La cláusula 8: Este reglamento se refiere a posponer los pagos del año 2016 que se obtienen del arrendamiento de las instalaciones de alojamiento. Estos pagos serán divididos en 3 pagos.

La cláusula 9: Este reglamento se refiere a posponer los pagos del año 2016 que se obtienen del arrendamiento de las instalaciones de alojamiento que están certificados por el Ministerio. Estos pagos serán divididos en 3 pagos.

En consonancia con la decisión tomada conjuntamente por el Ministerio de Turismo y el Primer Ministro, el plan de acción de emergencia se implementó por primera vez en el sector turístico y, como resultado de la decisión, el sector turístico no ha podido movilizar la actividad deseada. Debemos recordar que, si bien el turismo tiene una estructura dinámica, hay muchos sectores relacionados, pero las decisiones tomadas no solo deben prepararse para el nivel superior del turismo.

5.2. Estudio del caso dos: Barcelona

El turismo es una de las actividades más importantes de Barcelona y representa una prioridad para el Gobierno municipal, tanto por la aportación que representa para la economía de la ciudad como por los diversos efectos que genera en la dinámica urbana. Barcelona ha crecido como destino turístico internacional a partir de la celebración de los Juegos Olímpicos de 1992, siendo el turismo un factor clave en las sucesivas transformaciones de la ciudad.

Después de Juegos Olímpicos el turismo de Barcelona se ve aumentando con unas cifras impresionantes, así ha demostrado al mundo que una ciudad capaz de organizar un evento tan grande por su increíble belleza, cultura, arquitectura, sol y playa. Y gracias a ese gran evento pudo hacer un debut muy fuerte con la publicidad enorme que ofrece este tipo de eventos en todo el mundo. Desde aquel tiempo se analiza un aumento en las cifras de Barcelona que en el año 1993 se muestra que 1,5 millones de turistas extranjeros visitaron Barcelona y hoy día se está viendo las cifras de 8,20 millones de turistas en el año 2016 y se sitúa en el puesto 12 en el ranking de las ciudades más visitadas del mundo con 8,20 millones de turistas, MasterCard Global Destination Cities Index, (2016).

En los últimos cinco años la demanda turística ha crecido un 17 %, lo que representa un crecimiento significativo, a pesar de la inestabilidad y del entorno económico, social y político. En la figura 5 se puede observar este enorme crecimiento entre los años 2005 y 2018.



Figura 5: Evolución del número de turistas entre 2005 y 2018. Fuente: Ayuntamiento de Barcelona 2019

Aunque el turismo de Barcelona se va aumentando hay precauciones sobre el sector turístico en los últimos años, de una parte, se habla de masificación de las turistas y otra parte se habla de que tiene que ser más sostenible. El atentado 17-A Barcelona y el referéndum de autodeterminación del 1-O, cambio la tendencia creciente del sector turístico pero por un tiempo muy pequeño, solo meses.

En el turismo de Barcelona no se ve unas caídas muy fuertes por las llegadas de extranjeros, pero se disminuye con pocas cantidades dependiendo el rango del efecto mencionado en medios informativos del mundo sobre el tema del atentado y el referéndum. En la figura 6 se puede observar como la evolución de los turistas por meses entre los años 2017 y 2018 presenta una leve caída, sobre todo a causa de los turistas no residente. Eso afecta sobre todo el mes de Julio. Pero las cifras en general siguen siendo altas.

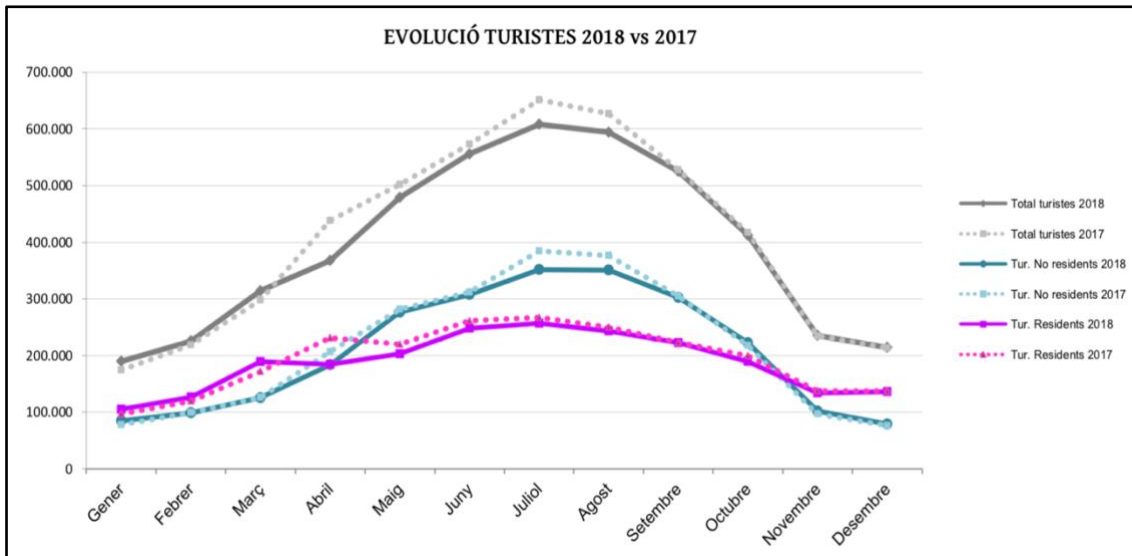


Figura 6: Evolución del total de turistas, de los residentes y de los no residentes de los años 2017 y 2018. Fuente: Diputación de Barcelona 2017

6. Resultados y discusión

En este apartado se exponen los resultados de cada indicador turístico analizado en cada caso de estudio, Estambul y Barcelona. Las variables estudiadas son las siguientes: Evolución del número de visitantes, porcentaje de ocupación hotelera, rentabilidad económica de los hoteles, evolución de las entradas en los principales museos y monumentos de las ciudades, el número de congresos internacionales que reciben las ciudades y la nacionalidad de los turistas que reciben las ciudades.

6.1. Evolución del número de visitantes

El primer indicador turístico que se analiza es el número de turistas extranjeros que visitan la ciudad. La ciudad de Estambul el año 2015 la visitan 12.414.677 personas. El año siguiente la visitaron 9.203.987 y el año 2017 un total de 10.840.595 personas. Hay una bajada muy grande entre el 2015 y el 2016, coincidiendo con los tiempos de los atentados que se han comentado a lo largo del trabajo. Luego los datos no se recuperan hasta 2018 que superan los 13 millones de turistas. Esto se puede apreciar en la figura 3, que se encuentra en la definición del caso de estudio punto 5.2.

Luego en la Figura 7 se analiza la evolución del número de visitantes extranjeros a Estambul, como va evolucionando entre los años 2015 a 2017 por meses. Se ve claramente como todo el año 2016 tiene unos valores por debajo de los otros años, debido al efecto de los atentados. Este descenso se perpetúa hasta 16 meses que se nota la recuperación comparando en junio de 2017. Pero. Aun así los valores siguen siendo más bajos que en los años anteriores.

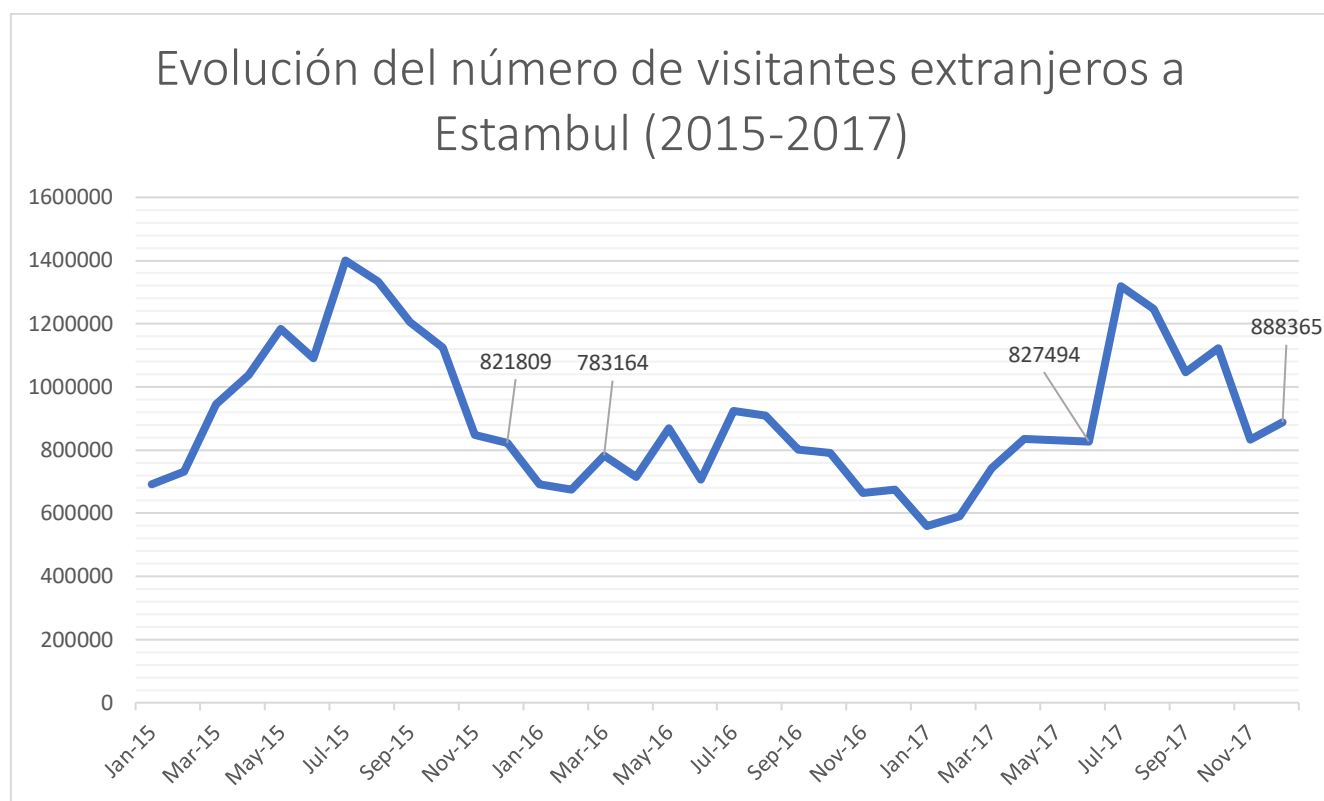


Figura 7: Evolución del número de visitantes extranjeros a Estambul. Fuente: Ministerio de cultura y turismo de Turquía (Estambul)

Cambiando a la ciudad Barcelona, el número de turistas extranjeros que visitan la ciudad. El año 2016 la visitan 5.916.478 personas. El año siguiente la visitaron 6.118.914 y el año 2018 un total de 6.547.592. Se observa pequeña bajada relativa del número de turistas entre los meses agosto y diciembre del año 2017 coincidiendo con el atentado terrorista y el referéndum del 1-0. Pero no son tan potentes por ser la temporada baja de la ciudad Barcelona. Porque la temporada de verano hay muchos más turistas que en invierno.

En la Figura 8 se analiza la evolución del número de los visitantes extranjeros a Barcelona, como va evolucionando entre los años 2016 a

2018. Se observa una caída en el mes de junio 2017, esto podría ser que por las manifestaciones en Junio en apoyo de Referéndum. El ataque terrorista en 17-A, cuando se perpetua los números de turistas no se ve afectado comparando en el año 2016.

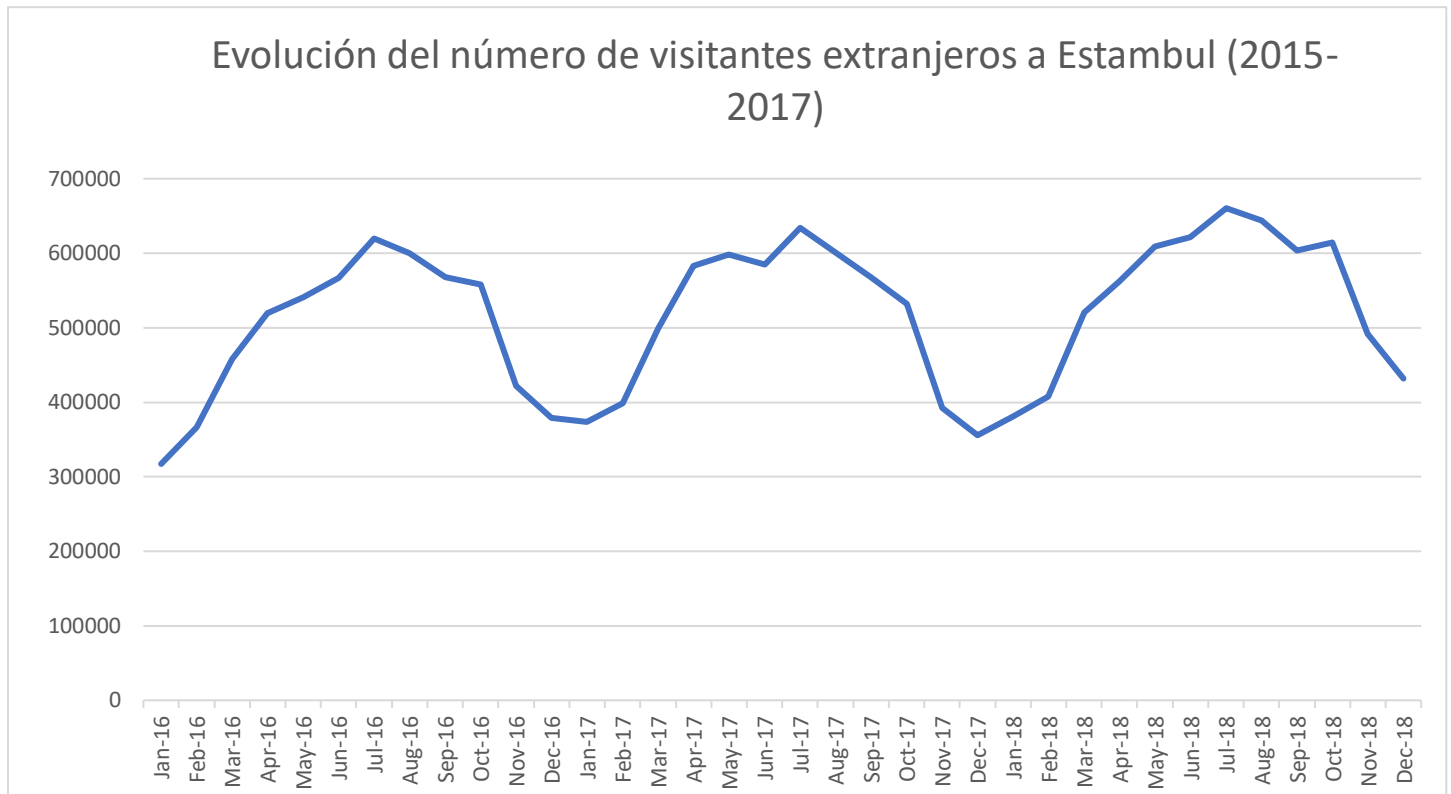


Figura 8: Evaluación de visitantes extranjeros a Barcelona Fuente: Ayuntamiento de Barcelona (2016-2018)

6.2. Porcentaje de ocupación hotelera

El siguiente indicador es el porcentaje de ocupación hotelera. Analizándolo para la ciudad de Estambul, figura 9. Se ha creado con los datos obtenidos de la Asociación de Hoteles de Turquía. En este gráfico, se comparan los datos sobre hoteles de Estambul durante tres años.

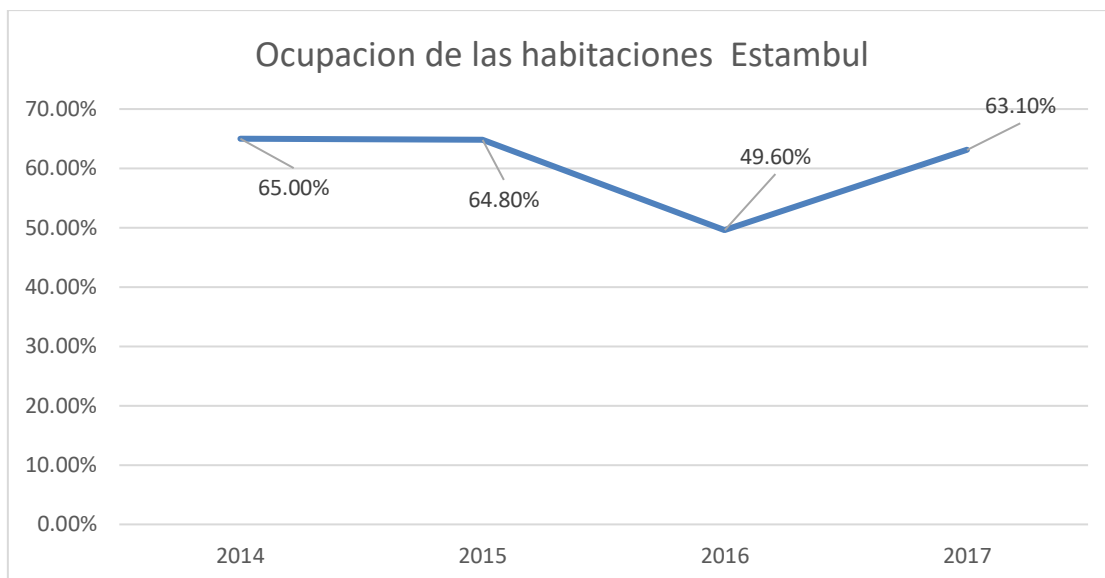


Figura 9: Ocupación Hotelera en Estambul. Fuente: Asociación Hotelera de Turquía en 2016

Según los datos de 2014, las tasas de ocupación hotelera en Estambul son de alrededor del 65%. Al año siguiente, los hoteles se ocuparon con prácticamente el mismo nivel con el 64,8%. En 2016, la tasa de ocupación en hoteles disminuyó al 49,6%. Y luego en 2017 se fue recuperando poco a poco.

Pasamos al mismo indicador para la ciudad de Barcelona figura 10. Los datos se han obtenido de la fuente de datos Idescat 2016-2018. En este gráfico, se comparan los datos sobre la ocupación de los hoteles de Barcelona durante tres años (2016, 2017 y 2018). Según los datos de 2016, las tasas de ocupación hotelera en Barcelona son 78%. Los años siguientes, los hoteles se ocuparon con un aumento muy pequeño sucesivamente 0,40% y 0,30%. Por lo tanto prácticamente los niveles de ocupación de los hoteles no varían.

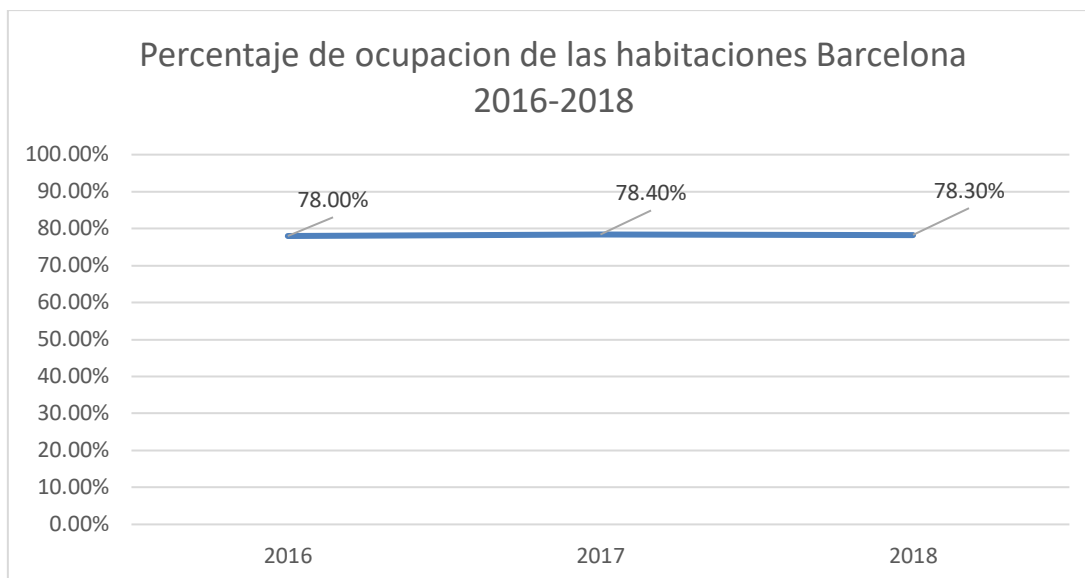


Figura 10: Ocupación Hotelera en Barcelona 2016-2018. Fuente: Ayuntamiento de Barcelona e Idescat 2016-2018

6.3. Rentabilidad económica de los hoteles

A continuación se analizan los indicadores de rentabilidad económica de los hoteles, mediante el precio medio de una habitación por día (ADR) y los ingresos netos por habitación y día (RevPar).

En el caso de Estambul, se puede ver como tiene cada vez una tendencia más descendente, el ADR pasa de 133€ a 73€ en solo 4 años, figura 11. Sobre todo es en 2016 cuando baja en picado y en 2017 sigue bajando, eso puede explicar el aumento de turistas que se ve en 2017 (figura 3), ya que si precios bajan puede incentivar llegada turistas.

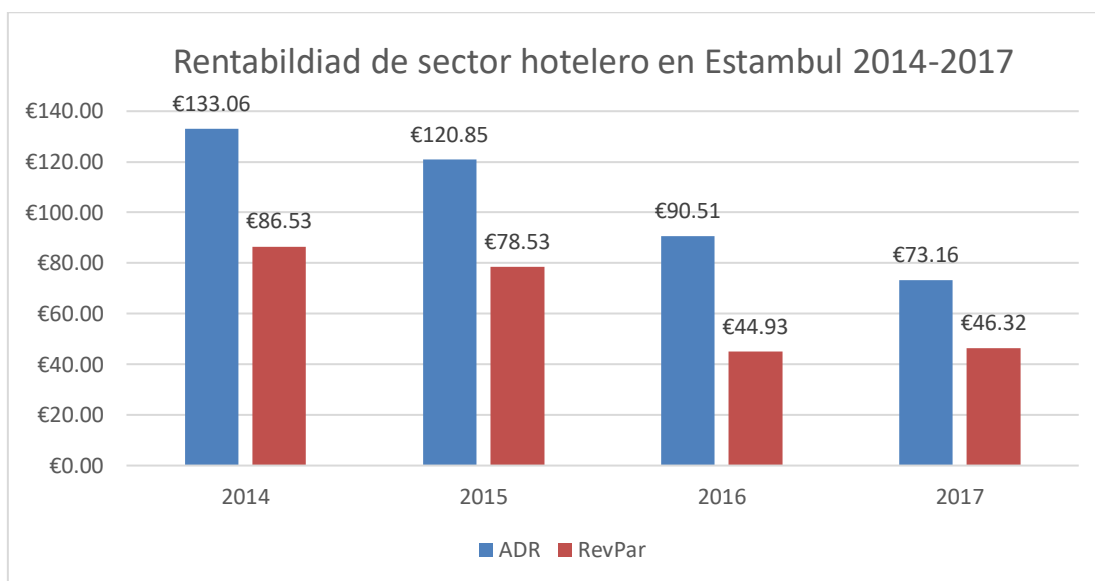


Figura 11: ADR y RevPar en Estambul Fuente: Asociación Hotelera de Turquía en 2016

En cuanto a los ingresos netos por habitación, paso de 86€ en 2014 a 78€ en 2015. En 2016, esta cifra continuó con una tendencia descendente a 44,93 euros. Se analiza que el sector hotelero empieza recuperarse en el año 2017 con 63.10% de ocupación hotelera y 2,5€ de mejora en Revpar comparando con el año 2016, seguramente a causa del aumento de los turistas comentado anteriormente.

Pasando a la ciudad de Barcelona, se puede ver que en el año 2017 hay un aumento de 8€, el ADR pasa de 119€ a 127€ y un año después baja alrededor de 3.5€, figura 12. En cuanto se observa los ingresos netos por habitación (RevPar) sigue el aumento de ADR para el año 2017 pero también disminuye para el año 2018 con solo 2.94€.

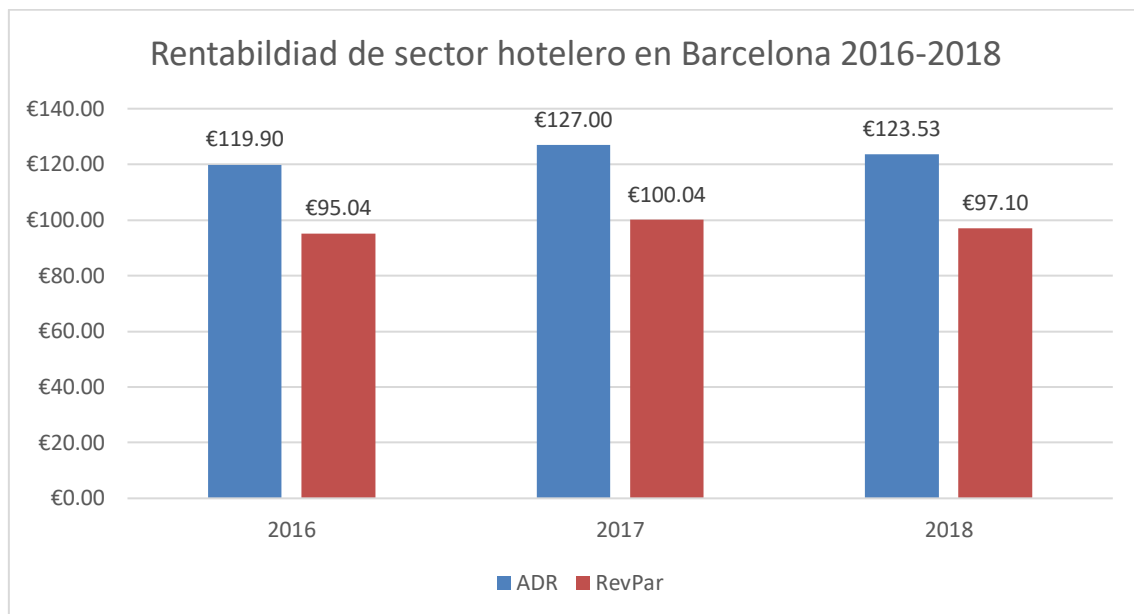


Figura 12: ADR y RevPar en Barcelona Fuente: Ayuntamiento de Barcelona e Idescat (2016-2018).

6.4. Evolución de las entradas en los principales monumentos y museos

Otro indicador analizado son las entradas a los principales museos y monumentos. En el caso de la ciudad de Estambul este dato está extraído del Ministerio de Cultura y Turismo de Estambul, y cubrieron el período de tres años antes y después de 2016 (figura 13). Los museos más visitados en Estambul son el Museo Hagia Sophia de Estambul, el Palacio Topkapi, el Área del Harén y el Museo de Arqueología.

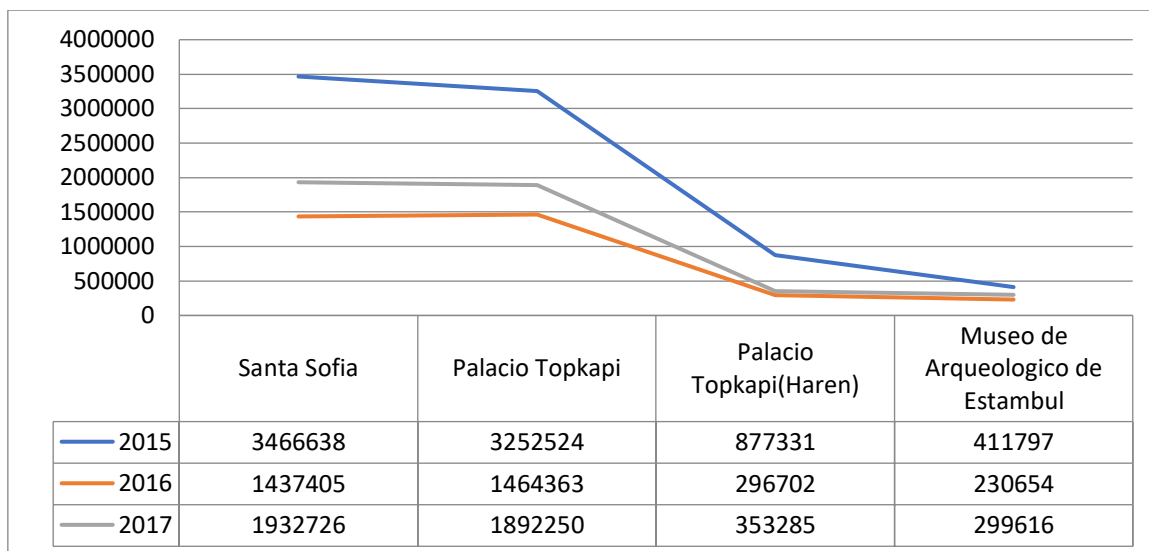


Figura 13: Entradas vendidas en los principales museos y monumentos de Estambul. Fuente: Ministerio de Turismo y Cultura de Turquía (2016)

Si bien el Museo Hagia Sophia de Estambul recibió a 3,5 millones de visitantes en 2015, pudo atraer a 1,5 millones de visitantes después de los incidentes terroristas en 2016. Solo el Museo Hagia Sophia ha reducido el número de visitantes en una cifra de 2 millones (-52%). El Palacio de Topkapi es el museo que recibió el segundo mayor número de visitantes en 2015. En 2015, el museo tuvo 3,3 millones de visitantes. La Oficina del Harem, uno de los museos más importantes de Estambul, recibió 877 mil visitantes en 2015, mientras que cayó a 296 mil en 2016 y completó el año con aproximadamente 500 mil pérdidas (-49%). El Museo de Arqueología, que es el cuarto museo más visitado de Estambul, reunió a 410 mil visitantes en 2015, y en 2016 esta cifra disminuyó a 230 mil (-45%) y completó el año.

Si bien el número total de los cuatro museos más visitados en Estambul alcanzó aproximadamente 11 millones en 2015, esta cifra disminuyó a 3,5 millones en 2016. Como resultado de estas estadísticas, los atentados 2016 ha afectado a muchos sectores y economías de manera directa e indirecta. Cuando miramos el año 2017, todos los museos en tablado también mostraron una tendencia al alza. El número de turistas visitados es de 4.5 millones.

Analizando el mismo indicador para la ciudad de Barcelona. En figura 14 se observa los dos años 2016 y 2017. Con estos datos se puede demostrar que las entradas no cambian en un total ni por atentado 17-A ni 1-O. Los actos perpetrados no hicieron un cambio con los números de las entradas en el año 2017.

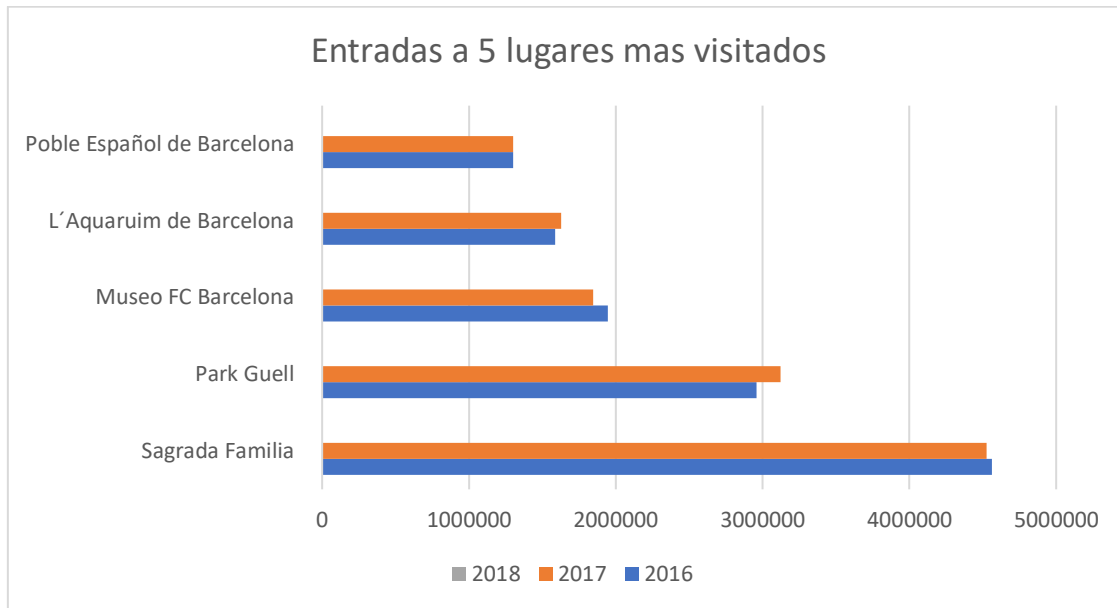


Figura 14: Los cinco lugares más visitados 2016-2017. Fuente: Barcelona Turisme (2016)

6.5. Número de congresos internacionales

Especialmente cuando se evalúa la contribución económica, el poder de los lobby y los aspectos promocionales en el ámbito internacional de una ciudad. Un indicador muy bueno para ver este fenómeno es el número de congresos internacionales. Hoy día todos los países quieren mejorar el turismo de congreso.

En figura 15 se observa la comparación de los dos casos de estudios:

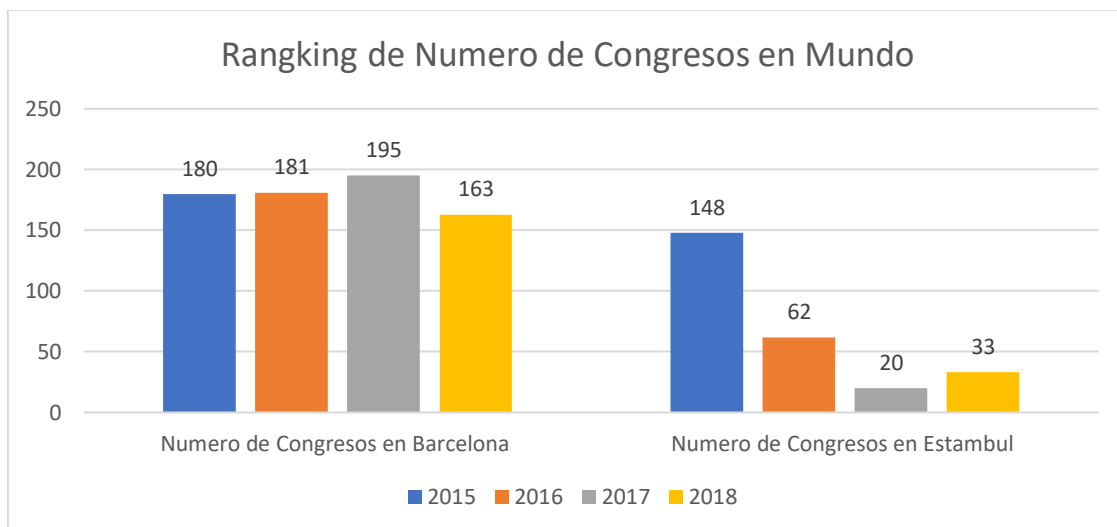


Figura 15: Número de Congresos mundiales en Barcelona y Estambul. Fuente: Elaboración propia con los datos de ICCA (2015-2018).

El año 2017 Barcelona fue la ciudad mundial con más número de congresos con un total de 195. En el año 2018 bajo hasta la cuarta posición mundial con 163 congresos. Este descenso se podría atribuir a la inestabilidad política con el referéndum del 1-O y también al atentado terrorista de 2017.

Estambul se posicionó en octava posición con 148 congresos en el año 2015 y el año 2016 se posicionó en treinta y nueve con 62 reuniones, en 2017 baja de una manera muy grande, recuperándose un poco en el año 2018. Claramente los atentados y el clima de inestabilidad política afectaron mucho a este indicador.

6.6. Nacionalidad de los turistas

Finalmente, se analizará el país de origen de los turistas. En el caso de Estambul entre los años 2015-2017, para cada año se puso los diez países que aportan más turistas a la ciudad. Se puede ver una caída fuerte en el aspecto de los países europeos y de los EEUU. Excepto en Alemania se guarda su sitio del primer puesto en los tres años. Esto podría pasar por la cantidad de inmigrantes de origen Turco que tiene Alemania, al tener la nacionalidad computan como turistas y por eso Alemania sale en primer puesto, pero realmente es posible que sean personas de origen turco que visitan a sus familias, figura 16.

RANKING	Año					
	2015		2016		2017	
	PAÍS	Nº TURISTAS	PAÍS	Nº TURISTAS	PAÍS	Nº TURISTAS
1	Alemania	1.298.235	Alemania	1.006.495	Alemania	986.560
2	Irán	755.707	Irán	648.176	Irán	900.818
3	EEUU	562.377	Arabia Saudita	476.561	Arabia Saudita	557.834
4	Reino unido	527.334	Reino unido	371.526	Iraq	517.653
5	Iraq	492.318	Francia	362.947	Rusia	494.084
6	Rusia	489.014	EEUU	319.273	Reino unido	380.943
7	Francia	464.262	Rusia	297.723	Francia	370.517
8	Arabia Saudita	412.251	Ucrania	289.395	Ucrania	304.275
9	Italia	351.338	Iraq	280.092	EEUU	270.887
10	Siria	343.840	Países Bajos	260.931	Países Bajos	253.805

Figura 16: Evolución del “ranking top ten” de los visitantes extranjeros de Estambul para de los años 2015 a 2017. Fuente: Ministerio de cultura y turismo de Turquía (Estambul).

También llama la atención los países del Medio Oriente porque tienden a aumentar en comparación con 2015, se analiza que el gobierno turco cambió su mercado hacia Arabia Saudita e Irán. Cuando nos fijamos en la llegadas de Rusia se explica con el problema de derroto de un avión de Rusia en finales de 2015 por lo tanto Turquía quiso recuperar el mercado ruso sustituyendo con Ucrania dejando libre el visado y apoyando Ucrania contra Rusia en el asunto de Crimea.

Cuando se analiza el perfil de los países que visitan a Estambul hay que tener en cuenta la inestabilidad política en medio oriente y los atentados en la ciudad durante el año 2016. El sector turístico de Estambul depende a la política interna/externa y la ubicación geográfica del país también.

En Barcelona entre 2017-2018, para cada año se puso los 10 países que aportaran más turistas a la ciudad. Se observa que el perfil de las 6 primeras nacionalidades que visitan Barcelona no cambió en el ranking de los países entre 2017-2018. Es partir del 7 y 8 lugar que Rusia se intercambia con Japón para ocupar el 7 lugar. Y también desaparece Suiza para entrar China figura 17. También se observa en que en todos países se aumenta el número de turistas de 2017 a 2018.

RANKING	AÑO			
	2017		2018	
	PAÍS	Nº TURISTAS	PAIS	Nº TURISTAS
1	EEUU	726.969	EEUU	851.164
2	Reino unido	657.877	Reino unido	678.010
3	Francia	609.778	Francia	654.976
4	Italia	457.619	Italia	508.821
5	Alemania	421.725	Alemania	426.383
6	Países bajos	185.494	Países bajos	193.277
7	Japón	160.079	Rusia	162.617
8	Rusia	140.079	Japón	148.169
9	Suiza	131.181	China	144.169
10	Bélgica	129.754	Bélgica	130.896

Figura 17: Evolución del “ranking top ten” de los visitantes extranjeros de Barcelona para los años 2017 y 2018. Fuente: Ayuntamiento de Barcelona (2017, 2018).

7. Conclusiones

El terrorismo en el mundo occidental ha aumentado en los últimos años. Se ha empezado a demostrar después de los ataques de 11-S en EEUU. El mundo cambió su forma de vivir. Porque el sistema económico tuvo unos gastos muy graves en las economías de los países para reducir y evitar el efecto de atentados. A partir de allí el terrorismo empezó a ser un problema global. Los actos terroristas se fueron cambiando y adaptados por los diferentes grupos terroristas. Como se ve en la literatura, los grupos terroristas se agrupan como transnacionales e internacionales, pero el objetivo no cambia para nada porque, en los dos casos, crean inestabilidad en el sistema del país, difunden el miedo y dañan la economía.

El turismo se encuentra entre los sectores más afectados por el terrorismo, inestabilidad política, conflicto y crímenes. El turista calcula el riesgo de viaje antes de viajar a los destinos turístico, por lo tanto el turista recibe esta idea por los medios de información, internet y medios sociales y al final se decide cambiar el destino o posponer el viaje, si percibe un riesgo. Así se observa la bajada turística de los países afectados por terrorismo e inestabilidad política. Pero cada ciudad, país, región reacciona diferente a esas condiciones.

En nuestros casos de estudios hemos observado dos ciudades parecidas con su turismo, problemas políticos y se analizó el efecto a largo plazo y corto plazo. Los números de atentados de Estambul son mucho más que de Barcelona, por lo tanto, se ve un afecto más amplio en sector turístico con unas caídas fuertes durante el año 2016. La primera recuperación se observa con las llegadas de turistas después de 16 meses. Los atentados perpetrados en Estambul no se gestionaron bien por lo tanto se observa que el plan de acción del país no tuvo un logro en sector turístico. Por eso el plan de marketing de las empresas cambio su enfoque, de manera que dejaron de hacer publicidad en los países europeos para hacerla en países como Arabia Saudita, Irán, Kuwait. Eso cambio el perfil de nacionalidades que visitan Estambul de manera notoria. En cambio en Barcelona, el sector turístico se recupera con un tiempo más rápido en comparación con Estambul. Pero tiene amenazas desde inestabilidad política, con el tema del referéndum de autodeterminación. Las caídas de Barcelona se observan durante la temporada baja del turismo, pero el aumento de las llegadas de turistas sigue en el año 2018. El año 2018 empieza con un temor en el sector turístico de Barcelona, pero la gestión de crisis es más adecuada

comparando con Estambul. Aunque se vivió el referéndum en Barcelona del 1-O y unas elecciones generales en España; Las llegadas de turistas a Barcelona no se han visto tan afectadas durante el año 2018. Se observa que el perfil de turistas europeos de Barcelona sigue siendo mismo con pocos cambios en perfil de nacionalidad que visitan Barcelona.

Las estadísticas analizadas en el trabajo, nos dan la oportunidad de evaluar y entender el sector hotelera, los congresos internacionales y las entradas a los principales monumentos históricos y museos. En caso de Estambul los ingresos y ocupación viven un cambio fuerte en comparación con Barcelona. Estambul no tuvo la oportunidad de reestablecer la ocupación en largo plazo por la situación vivida durante el año 2016, en caso de Barcelona la ocupación y los ingresos se caen de una manera débil. Hay que destacar la importancia de las políticas en el precio de las habitaciones, en Estambul no han sido capaces de establecer precios fijos y se ve de manera clara que durante el año 2016 los precios de las habitaciones bajan mucho. El miedo económico siempre supera las normas puestas, al final la bajada de los precios del alojamiento puede haber favorecido la recuperación de turistas por debido a las leyes económicas de la oferta y la demanda. Por otra parte un turismo, que tiene mucho futuro para crear una estabilidad en el sector turístico de las ciudades, es el turismo de congresos, sus beneficios son: el aumento de la ocupación hotelera y la publicidad en las ciudades. Con la inestabilidad política con el referéndum del 1-O en Barcelona, los números de congresos bajan. Pero esta bajada no llega a la que tiene Estambul en una forma más grave. Por otra parte, los monumentos significan una importancia en cultura, historia, arquitectónica de la ciudad y representan la identidad de la ciudad. En nuestros casos hemos visto que, aunque una ciudad tenga mucha historia, cultura para visitar, las visitas bajan cuando ocurre una amenaza contra ellos, en caso de Estambul se ha visto caídas muy graves. Todo lo contrario pasa en Barcelona porque el año siguiente sigue más estable en las entradas de los monumentos.

En conclusión, en este trabajo se ha visto que Estambul ha sido sustituido por otros países también turísticos del mediterráneo, debido a que durante el año 2016, con los atentados que hubo. Luego ha sido capaz de recuperarse aumentando su turismo de manera más lenta en comparación con Barcelona. En cambio el declive de Barcelona no ha sido tan grande. El efecto de terrorismo e inestabilidad política se tiene que considerar en las agendas de las ciudades turísticas. La amenaza del terrorismo y los problemas políticos afectan, y mucho, a nuestro sector turístico. Por lo tanto, se tienen que crear medidas de protección largo plazo con una unidad global para poderlo combatir.

8. Bibliografía

Asociación Hotelera de Turquía en 2016. Turob. Hotel doluluk oranlari istanbul 2014-2017. Retrieved from <http://www.turob.com/tr/istatistikler/aramlik-2018-str-raporu>

Ayuntamiento de Barcelona 2019. Departament d'Estadística i Difusió de Dades. Ajuntament de Barcelona, Encuesta de ocupación hotelera. INE. Retrieved from <https://www.bcn.cat/estadistica/castella/dades/economia/teoh/evo/index.htm>

Ayuntamiento de Barcelona, Idescat 2016-2018. Adr y Revpar. Retrived from Rentabildiad de <https://www.idescat.cat/indicadors/?id=conj&n=10294&lang=es>

Ayuntamiento de Barcelona, Idescat 2016-2018. Evolucion de Numero de Vistiantes. Retrieved from <https://www.bcn.cat/estadistica/castella/dades/economia/teoh/evo/t22.htm>

Ayuntamiento de Barcelona, Idescat 2016-2018. Ocupacion Hotelera. Retrieved from <https://www.idescat.cat/pub/?id=aec&n=552&lang=es&t=2017>

Baharçiçek, A. (2000). Etnik Terör ve Etnik Terörle Mücadele Sorunu. Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 10(1), 11-27.
<https://arrow.dit.ie/cgi/viewcontent.cgi?article=1052&context=ijrtp>

Baker, D. 2012. The effects of Terrorism on the Travel and Tourism Industry. International Journal of Religious Tourism and pilgrimage: (2) 1: 58-67

Barcelona Turisme (2016). Estadísticas de turismo. Barcelona: ciudad y entorno. Retrieved from <https://www.barcelonaturisme.com/uploads/web/estadistiques/2016OTB2.pdf>

Diputació de Barcelona, INFORMES + A + ANTERIORS. Retrieved from <https://www.diba.cat/web/dturisme/mes-a-mes-anteriors>

DOMÍNGUEZ, P.; BURQUETTE, E. y BERNARD, A. (2003). «Efectos del 11 de Septiembre en la hostelería mexi- cana: reflexión sobre la monodependencia turística». *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 12, no 3-4, pp. 335-348. Citado por Thomas Baumert
TERRORISMO Y TURISMO: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA ACERCA DE LA REPERCUSIÓN DE LOS ATENTADOS SOBRE EL SECTOR TURÍSTICO. Retrieved from <http://www.presidencia.gva.es/documents/166658342/166725541/Ejemplar+893/7247d6d8-e5bb-4507-b15d-63f4a0f19a58>

Drakos, K. and Kutun, A.M. (2003) 'Regional effects of terrorism on tourism: evidence from three Mediterranean countries', *Journal of Conflict Resolution*, Vol. 47, pp.621–641. Retrieved from https://pdfs.semanticscholar.org/6769/4c454c7128e75eb155032d630905d03e4db0.pdf?_ga=2.250131270.1751187055.1567114329-1862931814.1567114329

Enderwick, P. 2001. Terrorism and the international business environment. AIB Insights, Special Electronic Issue 1–6. Citado por GÖKBUNAR, Ali Rıza, KARĞIN, Mahmut (2010). "Terörizmin Ekonomik ve Finansal Etkileri", Terör Ekonomisi (Ed. Ramazan Gökbunar ve Ali Rıza Gökbunar), İstanbul: Beta Basım A.Ş.
http://www.sosyalarastirmalar.com/cilt10/sayi49_pdf/6iksisat_kamu_isletme/kaplan_eminahmet.pdf

Fernández Ávila, V. (2002). El impacto del terrorismo en las llegadas de turismo internacional -algunos ejemplos. *Turismo y Sociedad*, 1, 70-79. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/6562547.pdf>

Fuchs et al., (2013). Morakabati & Kapuscinski, (2016) Retrieved from https://www.jois.eu/files/16_539_Niksic%20Radic.pdf

GALAM, Serge (2004). "Global Physics: From Percolation to Terrorism, Guerilla Warfare and Clandestine Activities", Physica A, Vol. 330, 12 April 2004. Retrieved from http://www.sosyalarastirmalar.com/cilt10/sayi49_pdf/6iksisat_kamu_isletme/kaplan_eminahmet.pdf

Global Terrorism Index (2016). 6-104, (<http://economicsandpeace.org/wp-content/uploads/2016/11/Global-Terrorism-Index-2016.2.pdf>)

Gu & Martin 1992; Enders and Sandler, 1991; Enders, Sandler and Parise, 1992; Mansfeld 1996); Baker (2014). The Effects of Terrorism on the Travel and Tourism Industry.62-67. <https://arrow.dit.ie/cgi/viewcontent.cgi?article=1052&context=ijrtp>

Gür, L. (2014). The Effect of Terrorism on Economy and Economic Growth. Unpublished Master Thesis. Ankara, Turkey: Military Academy Defense Science Institute Security Management Department. Citado en Yavuz ,Turker(2017). Retrived from <https://dergipark.org.tr/download/article-file/373152>

Ignacio Fuente (2016).Al Qaeda frente al Dáesh: dos estrategias antagonistas y un mismo objetivo. 3-28.
http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_analisis/2018/DIEEEA21-2018_AI_Qaeda-Daesh_IFC.pdf

Institute for economics & peace (2016). Measuring the global economic impact of violence and conflict, 31-48. <http://economicsandpeace.org/wp-content/uploads/2016/12/The-Economic-Value-of-Peace-2016-WEB.pdf>

Istanbul Convention&Visitors Bureau. Meetings Planner Guide 2018-2019. Retrived from <http://icvb.org.tr/wp-content/uploads/2018/11/Istanbul-Meeting-Planners-Guide-2018-2019-web.pdf>

Lennon, R., and O'Leary, B. (2005). A Comparison of the Effect of International Terror Attacks on German and American Consumers' Perceptions and Future Travel Plans. *Journal of Accounting & Finance Research*, 13(2), 181-191. Citado por Caroline M. DePuma Terrorized Tourists: A Study of the Impact of Terrorism on Tourism (2015). 1-20. <https://pdfs.semanticscholar.org/3310/68c529614e4ab3d9e06136540e1a781a8e3d.pdf>

MasterCard Global Destination Cities Index, (2016). Retrieved from <https://newsroom.mastercard.com/wp-content/uploads/2016/09/FINAL-Global-Destination-Cities-Index-Report.pdf>

Ministerio de cultura y turismo de Turquía (Estambul). Istatistikler. Retrived from <https://istanbul.ktb.gov.tr/TR-217387/istatistikler.html>

Ministerio de cultura y turismo de Turquía, Estambul;Turizm Istatistikleri.2017. <https://istanbul.ktb.gov.tr/Eklenti/56803,aralik-2017pdf.pdf?0>

Ministerio de cultura y turismo de Turquía. Muze Ziyaretci Sayilari. Retrived from <https://istanbul.ktb.gov.tr/TR-217388/muze-ziyaretci-sayilari.html>

Ministerio de cultura y turismo de Turquía (Febrero, 2016). Retrived from <https://basin.ktb.gov.tr/TR-154801/2016-turizm-acil-eylem-plani-aciklandi.html>

O'Connor, N., Stafford, M., and Gallagher, G. (2008). The Impact of Global Terrorism on Ireland's Tourism Industry: An Industry Perspective. *Tourism & Hospitality*. <https://almatourism.unibo.it/article/download/6244/6218>

O'Connor, N., Stafford, M., and Gallagher, G. (2008). The Impact of Global Terrorism on Ireland's Tourism Industry: An Industry Perspective. *Tourism & Hospitality*. Citado en Caroline M. DePuma Terrorized Tourists: A Study of the Impact of Terrorism on Tourism (2015). 5-20. <https://pdfs.semanticscholar.org/3310/68c529614e4ab3d9e06136540e1a781a8e3d.pdf>

Öztürk y Çelik (2009). TERÖRİZMİN TÜRKİYE EKONOMİSİ ÜZERİNE ETKİLERİ.86-106. Retrived from: https://www.researchgate.net/publication/326683629_TERORIZMIN_TURKIYE_EKONOMISI_UZERINE_ETKILERI_TERRORISM_AND_ITS_IMPACT_OF_TURKISH_ECONOMY

REINARES, F. (2003). *Terrorismo global*. Madrid: Taurus. Citado en Thomas Baumert **TERRORISMO Y TURISMO: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA ACERCA DE LA REPERCUSIÓN DE LOS ATENTADOS SOBRE EL SECTOR TURÍSTICO** <http://www.presidencia.gva.es/documents/166658342/166725541/Ejemplar+893/7247d6d8-e5bb-4507-b15d-63f4a0f19a58>

Reisinger, Y. & Mavondo, F. "Travel Anxiety and Intentions to Travel Internationally: Implications of Travel Risk Perception". *Journal of Travel Research* 43(2005): 212- 225. Retrived from <https://arrow.dit.ie/cgi/viewcontent.cgi?article=1052&context=ijrtp>

Saha,S., and Yap,G.(2013), The moderation effects of political instability and terrorism on tourism development: a cross country panel analysis; *Journal of Travel Research*. <https://aecit.org/files/congress/19/papers/150.pdf>

Seddighi, M.W. Nuttall, A.L. and Theocharous, H.R. (2001). Does cultural background of tourists influence the destination choice? An empirical study with special reference to political instability. *Tourism management*, 22(2), pp. 181-19 Citado por Romagnoli M.(2016) The Effects of Terrorism on Tourism: (Inter)relations, Motives & Risks.127-133. <https://almatourism.unibo.it/article/view/6244>

Sönmez, S. (1998). Tourism, Terrorism and Political Instability. *Annals of Tourism Research*, 25(2):416. (http://libres.uncg.edu/ir/uncg/f/s_sonmez_tourism_1998.pdf)

Sonmez, S. F., and A. R. Graefe (1998), "International Vacation Decisions and Terrorism Risk". *Annals of Tourism Research* 25(1), pp: 112-144. Citado en Saima Sarwar (2014). Terrorism or Political Terrorism Vs Tourism: New Evidence from Developing Countries.2-9 <https://pdfs.semanticscholar.org/f4b8/7e82ad8fddd3408f184d6c40d4a2a32ae624.pdf>

Sonmez, S. F., Backman, S. J. and L. R. Allen (1994). *Managing Tourism Crises: A Guidebook*. Clemson, SC: Clemson University. Citado en Saima Sarwar (2014). Terrorism or Political Terrorism Vs Tourism: New Evidence from Developing Countries. <https://pdfs.semanticscholar.org/f4b8/7e82ad8fddd3408f184d6c40d4a2a32ae624.pdf>

Türkiye'de son 5 yılda meydana gelen terör saldırıları. 18.02.2016 - 12:57. Retrived from <https://www.cnnturk.com/turkiye/turkiyede-son-5-yilda-meydana-gelen-teror-saldirilari?page=1>

UNWTO (2015) *Tourism Highlights Edition*.(2015). 6-15. Retrieved from <https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/19525/UNWTO2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Urhal (2008), Dilmaç, 2011:212 (Terörizmde Tanım Sorunu ve Yaklaşımlar),(Kamu Güvenliği Açısından İstihbarat ve Örgütlü Suçlar). (http://www.sosyalarastirmalar.com/cilt10/sayi49_pdf/6iksisat_kamu_isletme/kaplan_eminahmet.pdf)

YILDIRIM, Zeki (2010). *Hukuksal Açidan Terörizmin Finansmanı, Önlenmesi ve Vergisel Boyutu*, Doktora Tezi, İstanbul: İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. <https://dergipark.org.tr/aicusbed/issue/1519/18679>

Zillman, C. (2015). Terrorism's Effect on Tourism Doesn't Last Very Long. Retrived from <https://fortune.com/2015/11/30/terrorism-tourism-paris/>