

PROPUESTA TFM:

## **Plan de Desarrollo Turístico en Palmar - Ecuador**



Tutora:

Lcda. Isabel Paulino, PhD.

Autora:

**Tamara Alejandra Congrains Quijano**

Trabajo Final presentado para optar el título de

Máster en Planificación y Dirección del Turismo.

2018-2019

## RESUMEN

El turismo es un recurso con altos niveles de desarrollo para un país, en su participación económica. Así, también en Ecuador lleva años trabajando en el desarrollo de diversas prácticas de turismo de forma sostenible. En la búsqueda de una oferta turística complementaria al de sol y playa en La Ruta del Spondylus. En la comuna de Palmar, se busca promover su patrimonio cultural y recursos turísticos, con nuevas alternativas de turismo comunitario y turismo de experiencia; para aplicarlos y obtener un mayor flujo turístico. Este trabajo busca presentar una planificación para el desarrollo de la práctica de la pesca turismo como un nuevo atractivo turístico innovador.

## ABSTRACT

Tourism is a resource with high levels of development for a country in its economic participation. Thus, Ecuador has also been working for years to develop diverse tourism practices sustainably. In search of a tourist offer complementary to the sun and beach in La Ruta del Spondylus. In the municipality of Palmar, the aim is to promote its cultural heritage and tourist resources, with new alternatives for community tourism and experience tourism; to apply them and obtain a greater tourist flow. This paper aims to present planning for the development of the practice of fishing tourism as a new innovative tourist attraction.

Palabras Claves: Desarrollo, Turismo, pesca turismo, planificación, actividad turística, cultura, comunidades locales.

## AGRADECIMIENTOS

Antetodo, el agradecimiento para Phd. Isabel Paulino, mi tutora. Por su atención, dedicación y paciencia para el desarrollo de ese trabajo con sus críticas y correcciones para realizar este proyecto con entusiasmo y comprensión.

A Alfonso Garrido, del Centro de Documentación del Museo de la Pesca, por facilitar la información necesaria sobre la Pesca Turismo y Museo de la Pesca en Palamós. Las memorias e información recopilada fueron de gran ayuda para el análisis requerido.

A Phd. Mariela Pinos, profesora de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, que a pesar de su apretada agenda y que durante una salida de campo, ayudó con su criterio y profesionalidad, al análisis desde una amplia perspectiva del turismo actual en Ecuador.

A MSc. Darío Dávila, por su tiempo y conocimientos en turismo y emprendimiento en planificación turística.

Al Sr. Wilfrido Suárez, por la entrevista que aporta una visión interna desde el punto de vista de un representante pesquero en Palmar; que permite tener una comprensión más alta a los requerimientos necesidades de la comuna.

En especial cariño a mi madre, Ab. Tamara Quijano y mi abuela Doña Mercedes Matamoros; gracias a ellas por todo y para ellas todo...

## INDEX

<b>RESUMEN</b>	<b>1</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>1</b>
<b>AGRADECIMIENTOS</b>	<b>2</b>
<b>INDEX</b>	<b>3</b>
<b>CAPÍTULO I</b>	<b>5</b>
Introducción	5
<b>CAPÍTULO II</b>	<b>12</b>
Revisión de la literatura	12
<b>CAPÍTULO III</b>	<b>24</b>
Estudio del Caso	24
<b>CAPÍTULO IV</b>	<b>28</b>
Metodología	28
Proyecto	29
Fuera de alcance	30
Stakeholders	30
Equipo del proyecto	31
Definición del equipo	31
Socio 1: Ministerio de Turismo. El coordinador del proyecto	31
Socio 2: Ministerio De Acuacultura Y Pesca.	33
Socio 3: Ministerio del Trabajo. Análisis de datos y desarrollo de proyectos.	33
Socio 4: Universidad Católica Santiago de Guayaquil.	34
Socio 5: Prefectura de Santa Elena. Responsable de comunicación y promoción.	34
FODA	37
<b>CAPÍTULO VI</b>	<b>38</b>
Análisis - Resultados	38

Fases	39
Análisis Encuestas	39
Pregunta 1. Edad	40
Pregunta 2. Nacionalidad	41
Pregunta 3. Profesión	42
Pregunta 4. Le gusta realizar actividades recreativas...	43
Pregunta 5. Puntúe en orden de importancia, los factores que toma en cuenta al momento de decidir por una actividad turística.	44
Pregunta 6. ¿Qué tipo de actividades realiza en su tiempo libre?	48
Pregunta 7. ¿Qué tan dispuesto está usted a conocer y aprender acerca de otro estilo de vida o profesión, por recreación o turismo?	50
Pregunta 8. En general, ¿qué tanto conocimiento tienes sobre pesca?	51
Pregunta 9. ¿Qué tan probable es que usted le recomiende como actividad turística la pesca a otras personas?	52
Pregunta 10. ¿Qué desearía que tenga incluido un paquete turístico acerca de la pesca?	53
Análisis Entrevistas	53
Análisis de Leyes Ecuatorianas	54
Potencialidades	56
Fortalezas	57
Oportunidades	57
Deficiencias	58
Debilidades	58
Amenazas	58
Plan de Ataque	59
Estructura de desglose de los trabajos	59
Línea De Acción 1: Gestión, Coordinación Y Evaluación	59
Línea De Acción 2: Comunicación De Las Partes Involucradas	60
Línea De Acción 3: Análisis De Mercado	61
Línea De Acción 4: Planificación Turística Y Comercialización.	62
Línea De Acción 5: Herramientas De Medios E Imagen.	62

<b>CAPÍTULO VII</b>	<b>64</b>
Conclusiones	64
<b>CAPÍTULO VIII</b>	<b>66</b>
Referencias Bibliográficas	66
<b>CAPÍTULO VI</b>	<b>70</b>
Anexos	70
Entrevistas	70
Entrevista a líder pesquero de la comuna Palmar.	70
Preguntas para entrevistas para profesionales del turismo en Ecuador	74

## CAPÍTULO I

### INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el turismo, en conjunto con la cooperación nacional e internacional, trabajan como un factor de estímulo a la economía con sostenibilidad y la colaboración de sus pobladores para su preservación.

La OMT<sup>1</sup>, en una de sus intervenciones aprobadas por la ONU<sup>2</sup>, remarca que el turismo sostenible entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y lo proponen 'como una de las fórmulas para un incremento laboral a lentitud y de progresivo "crecimiento económico sostenido".

En el caso de 'viajes solidarios' se identifican como potenciales los segmentos del mercado europeo de profesionales y progresistas, de entre de 20 y 35 años de edad, o mayores de 45, con ingresos financieros medios elevados. De acuerdo con el informe de resultados a las intervenciones de la OMT, ONU y ODS, del 2017 (Mansilla, J); se recalcan aquellos nichos de potenciales visitantes que muestran total interés en visitar América Latina y proyectos turísticos de sociedades de bajos recursos que se hallen en cooperación al desarrollo económico, turístico, laboral y sustentable.

Aquellos nichos del mercado son aplicables a la población ecuatoriana, de acuerdo con los últimos sondeos del INEC<sup>3</sup> en su informe del 2016; resaltan las edades de los viajeros ecuatorianos entre 30 - 39 años un 21,6%; 20 - 29 años un 20,4%; y, de 40-49 años de 15,9%. La publicación de Viera (2018), refleja cómo una mayoría de viajeros entre 20-36 años (millennials), tienden a la búsqueda y realización de viajes de experiencia o de nuevas propuestas de turismo.

---

<sup>1</sup> OMT: Organización Mundial del Turismo.

<sup>2</sup> ONU: Organización de las Naciones Unidas.

<sup>3</sup> INEC: Instituto Nacional Estadísticas y Censos del Ecuador.

En la Constitución del Ecuador “Plan Nacional del Buen Vivir”, desarrollado entre el 2013 y el 2017, y -basado en una planificación gubernamental que se direcciona en transformar la matriz productiva, e impulsar el desenvolvimiento económico de la población para mejorar la calidad de vida- entre sus articulados, establece que el turismo es uno de los mayores factores socioeconómicos y propone una mayor actividad que contribuya al PIB<sup>4</sup>; de acuerdo con el MINTUR<sup>5</sup>, en el 2018 el turismo tuvo una participación del 2% en la economía ecuatoriana. GeoVit<sup>6</sup> del MINTUR, detallan en el año 2018 se realizó aproximadamente 112.153.552 turistas noche / pernoctaciones en turismo interno.

La pesca y el turismo, segunda y cuarta actividad de alto rendimiento económico respectivamente (INEC, 2018); en un país donde su ingreso económico se encuentra en vías de desarrollo. Durante la última década, los sectores han mostrado resultados mínimos por diversos factores políticos, económicos y desastres naturales. La mezcla de actividades, específicamente, pesca y turismo, van creciendo día a día en las Encantadas Islas Galápagos, y generan gran afluencia de turistas en la región insular con un total de entradas aproximado de 275,817 de visitantes, entre nacionales 34% y extranjeros 66%, lo cual, deja sin un potencial turista a las costas continentales del país (Parque Nacional Galápagos, 2018).

De la Cruz (2011), detalla que, 'durante el proceso de arranque turístico de La Restinga en el 1968, los pobladores fueron los que se hicieron cargo, bajo sus propios medios, de sostener una demanda turística que surgió de manera natural fruto de los contactos personales de los locales, sin planificación ni intermediarios, ocurrido aproximadamente en el año 1968'. Un caso a recalcar, que ha motivado este proyecto.

---

<sup>4</sup> PIB: Producto Interno Bruto

<sup>5</sup> MINTUR: Ministerio de Turismo del Ecuador

<sup>6</sup> GeoVit: Geoportal de Visitas Internas Turísticas

En Cataluña, se ubican tres puertos que realizan la actividad de pesca-turismo: Blanes, Llançà, Roses y Palamós. Estas poblaciones han desarrollado la pesca artesanal, como una experiencia de interés público en la que se vive por un día la vida de un pescador, con sus horarios, con trabajo arduo e inclemencias del tiempo.

Como ejemplo inicial, Palamós con su proyecto de pesca turismo inició en el 2014 (desarrollado entre los meses de julio y septiembre); con iniciativa de la Asociación de Pescadores de Palamós, la colaboración del Ayuntamiento de Palamós y participación del Museo de la Pesca; como resultado en sus cinco años de actividad se consideraron positivos al promover la identidad pesquera de Palamós, con un total de 321 pesca turistas.

Asi mismo en Blanes, en el 2014 emprendio en la pesca turismo desde el 16 de julio al 30 de septiembre, contó con 25 participantes y tres embarcaciones. Sus promotores, el Ayuntamiento de Blanes, Asociación de Pescadores de Blanes y organización de la Agencia Catalana de Turismo, dentro de la acción de “Buy Cataluña”; para su promoción turística con los tour operadores, por medio de los Fam Trip<sup>7</sup> (Diari de Girona, 2014).

Previos análisis turísticos o económicos, realizados en la comuna de Palmar, -detallados en el marco teórico-, indican la progresiva evolución que ha tenido en los últimos 15 años. Han emergido una numerable diversidad de propuestas de emprendimiento, tales como: modelos de negocios, propuestas de participación de rutas turísticas, inventarios de atractivos turísticos, opciones de planes de marketing, diferentes evaluaciones de las necesidades, condiciones sociales, resoluciones para vías de acceso, servicios, estados de conservación y demás variables.

Palmar, al ser parte de la Ruta del Spondylus, con playas reconocidas como: Montañita, Puerto López, San Pablo, Playa Rosada y otras; representa

---

<sup>7</sup>Fam Trip: Viajes de familiarización de productos o servicios turísticos.

un paso obligado a cualquier turista en su camino a Montañita u otras provincias costeras. Se presenta la interrogante para sus pobladores y sus visitantes, si la comuna cuenta con una inversión externa por los recursos suficientes como destino turístico en la Ruta Spondylus. Con su actividad económica como atractivo principal, la pesca artesanal queda determinada como eje económico local.

La pesca en el Ecuador es reconocida únicamente como una actividad definida tanto comercial como deportiva. En cambio, como actividad turística, se presentan diversas atracciones para la observación de la conocida fauna de las islas Galápagos, la riqueza de la flora y fauna amazónica y de temporadas altas entre junio y octubre para el avistamiento masivo de las ballenas jorobadas en su época de apareamiento, que se presenta en Puerto López de Manabí; pero, sin indicios de una formulación de actividades o de enseñanza de la pesca como actividad turística, cultural, recreacional y de ambiente polifacético.

La creación del plan de desarrollo, contempla un programa de potenciación del turismo interno y externo en la comuna Palmar, provincia de Santa Elena para posicionarse como un punto referente de 'la Ruta del Spondylus', ello mejorará la calidad de vida de sus habitantes indirectamente, al generar nuevas atracciones, e indirectamente, en ingresos económicos en la formulación de la implementación de la actividad pesquera, como actividad turística vivencial, al generar un impacto sociocultural, económico y turístico con beneficio publicitario para su población y el país.

Empero, se presenta la duda... ¿Cómo es posible implantar un plan de desarrollo turístico, potencializando la pesca en la comuna Palmar? El presente plan de desarrollo, apunta a realizar un planteamiento del cruce de la actividad pesquera y turística e indirectamente, potenciar un crecimiento socioeconómico en el cantón de Palmar, provincia de Santa Elena en Ecuador.

Este estudio de los diferentes componentes del sitio aplicable en la región costera, servirá de modelo para demás sectores de la Ruta del Spondylus. La mayoría de atractivos y destinos turísticos han demostrado poseer potencial; sin embargo, la infraestructura y promoción de los mismos, no compiten con la de países vecinos.

El presente trabajo, contempla proyectar una coordinación entre entes públicos y privados con el fin de desarrollar una actividad turística que permita potenciar la actividad vs la economía de la comuna, promoviendo, incentivando y preservando la cultura pesquera y de sus nativos. Se pretende, en primer lugar, crear un interés por parte de los diferentes nichos de mercado turístico, dentro y fuera del país. En segundo lugar, evaluar los impactos negativos y positivos que permita establecer la capacidad de carga de turistas o visitantes, y así disminuir los impactos negativos tanto en el entorno como en su población.

La nueva propuesta turística contrastará con las fórmulas tradicionales del país, ya que pretende involucrar a sus habitantes en el desarrollo del plan, promoviendo que sean sus locales, los verdaderos protagonistas a la hora de implantar la actividad (turística), de establecer la imagen a proyectar para desarrollar el producto turístico utilizando sus conocimientos, cultura y anécdotas. Un objetivo esencial, es la sostenibilidad turística con provecho económico y social de la comuna Palmar; que, como proyecto, es influenciado al desarrollo de la sociedad; una actividad extra a participar, o como parte de la comunidad de pesca artesanal a un objetivo de impulso turístico.

Una primera fase del proyecto se centra en identificar la principal actividad económica de la población, para fortalecer y aplicar a la actividad turística. Mediante los pilares fundamentales de la pesca y la base turística con que cuenta Santa Elena para Palmar, se pretende indagar sobre aquellos aspectos en los que el sector se pueda desarrollar. Al tiempo, se realizará un análisis de toda la información obtenida de la población y mercado turístico

de la zona, para establecer una actividad turística atractiva, teniendo en cuenta aquello que la comuna permita abarcar.

Por tanto, se pretende la concepción de un proyecto que identifique y/o brinde una actividad recreativa, informativa, de esparcimiento, reconocimiento local y cultural a los turistas. Ello va a ser posible a través de la experimentación de jornadas de trabajo habitual de un pescador, desde las preparaciones iniciales antes de partir a su faena, pasando por el proceso de la pesca, identificación de la fauna marina a recolectar, y hasta la conservación y preparación para el proceso de comercialización de su producto. La base de ese plan de desarrollo turístico es lograr que el turista salga de lo cotidiano y conozca de cerca una labor en sus altos y bajos.

El presente trabajo se enfoca en reconocer los requerimientos de los turistas, mediante la comparación de estándares internacionales y competencias directas e indirectas; fundarse en la interrelación de la pesca con la actividad turística y hacer de la información recopilada, un aporte fundamental que determine la viabilidad de una propuesta de desarrollo turístico, con miras a desarrollar un mayor aporte al turismo nacional. También permitirá beneficiar con nuevas propuestas y/o diversificar a las propuestas presentes a diversas locaciones cercanas, en toda la Ruta del Spondylus.

Los resultados del presente estudio muestran la conveniencia de un plan de desarrollo turístico para la comuna Palmar, que debe basarse en su infraestructura y recursos actuales, con la innovación de actividad turística que sería para el país, con una planificación ordenada, con los lineamientos establecidos en el presente proyecto y de altas perspectivas de desarrollo turístico, social y económico. Un informe sobre las necesidades y demandas del mercado objetivo; desarrollando un programa o iniciativa para pescadores junior y turistas en el Ecuador. Ampliar la oferta con páginas web adjuntas a

los precursores de la iniciativa para Incrementar el flujo de turismo durante todo el año en los períodos de alta y baja de temporada de turismo de playa.

Creación de una oficina en el cantón Palmar - Ecuador, que gestione la gestión de comunicación con agentes de viajes y hoteles, para la reserva y posterior venta de los paquetes turísticos. En el ámbito turístico, el desarrollo de la actividad pesca-turismo, para intensificar el conocimiento y participación de Palmar, en la Ruta del Spondylus; sugiere que, la población pesquera participe y transforme su modo de vida, comparta conocimientos básicos de sus esfuerzos y respeto a su labor, generando un intercambio intercultural entre la población y sus visitantes, así como desarrollando su ámbito social. De forma indirecta, permitiría un incremento financiero para los habitantes, un incremento y posible mejora a la oferta en transporte público y mejoras en el sector turístico, tanto en lo relativo a los alojamientos y restauración como en comercios y demás servicios de soporte.

## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LA LITERATURA

La OMT, como organismo internacional, referente principal a la estipulación del crecimiento socio-económico de una nación, enfatiza el apoyo a la sostenibilidad de un proyecto de impacto cultural y turístico, crea beneficios económicos preservando el ambiente, cultura y costumbres. En la relación continua del turismo y la economía, la OMT (2008), estipula que como actividad económica, se genera directa e indirectamente un aumento de la actividad económica en cada uno de los lugares visitados (y más allá de los mismos, en cada trayecto, el antes y después de cualquier viaje); fundamentalmente, debido a la demanda de bienes y servicios que deben producirse y prestarse.

En el análisis económico del turismo, se debe distinguir entre la ‘contribución económica’ del turismo que se refiere al efecto directo del turismo y que se puede medir mediante la CST<sup>8</sup>, y el ‘impacto económico’ del turismo, que es un concepto mucho más amplio que encapsula los efectos directos, indirectos e inducidos del turismo, y que debe ser estimado mediante la aplicación de modelos.

Al turismo se lo considera como fuente de desarrollo, tanto en forma nacional, regional y local. Trabaja como una variable estratégica al factor estratégico de crecimiento económico; ya que, como financiador del proceso de desarrollo de un país, es el producto y/o servicio exportador que por excelencia se tiene el control ante países “dominantes” (control de precios, como ejemplo el petróleo); y, que han permitido ayudar a equilibrar la balanza

---

<sup>8</sup> Cuenta satélite de turismo (CST)

La Cuenta Satélite de Turismo (que se describe, sobre recomendaciones sobre el marco conceptual, 2008) es, aparte de las Recomendaciones internacionales para las estadísticas de turismo, la segunda recomendación internacional sobre estadísticas de turismo que se ha desarrollado en un marco de coherencia con el Sistema de Cuentas Nacionales. Ambas recomendaciones son coherentes entre sí y constituyen el marco conceptual para medir y analizar el turismo como una actividad económica.

de pagos. El desarrollo y el turismo, van de la mano al ser la potencia económica para la obtención de divisas (Torres, 1994).

Maldonado et al (2015) sostienen que, para introducir actividades alternas en un sector rural, primero es necesario conocer las características de la misma. Ello refiere a las condiciones sociales, recursos y actividades económicas, sin conocer esos factores, es imposible implantar un programa en desarrollo turístico viable.

Siguiendo de ejemplo, el SECTUR<sup>9</sup> en su trabajo al desarrollo de la actividad turística, generando impresiones en las actuales generaciones, en la fuerte difusión de la identificación de costumbres y personalidad de cada mexicano; han generado grandes y positivas impresiones internacionales a base esos esfuerzos permanentes; lo cuales, resultan apropiados adoptar para el progreso del presente plan de desarrollo y en su definición al turismo alternativo:

*“Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.”*

En opinión de Martí (2005); el patrimonio es de un valor que siempre se va incrementando por la autenticidad, la diversidad y la particularidad de poder ser atractivo a diferentes tipos de público. Es un legado que permite al desarrollo de un país, que ayuda a forjar un futuro, aumentar el sentido de pertenencia y poseer un valor añadido de una población.

*“El patrimonio también es identidad, es la manera que tiene una colectividad de presentarse al resto de la sociedad, es como quiere ser vista y percibida. El*

---

<sup>9</sup>SECTUR: Secretaría de Turismo de México

*desarrollo puede pasar por el reconocimiento y el desarrollo de la propia cultura, del propio patrimonio.”*

En cuanto al desarrollo económico en una comunidad local, según la metodología que planea Alburquerque (s.f.); solo con la existencia de recursos, no son las motivaciones suficientes para un proceso de desarrollo, para la efectividad de un proyecto, se basa en el uso adecuado (recursos), estrategias vinculadas y sostenibles, estableciendo cursos de formación continua, siempre dependiendo de las cualificaciones de los recursos humanos. Las variables concluyentes son las estructuras productivas, mercado, capacidades empresariales, nivel y calidad de vida de los habitantes con una correcta orientación a los requerimientos del desarrollo local.

En el PLANDETUR<sup>10</sup>, que tuvo de entidad ejecutora al MINTUR indicó la falta de planificación estratégica para el Desarrollo de Turismo Sostenible por parte del Ministerio de Turismo (años anteriores); es a causa de escasa pronunciación en la diversificación de la oferta turística, la ausencia de manejo de programas de capacitación, generación de emprendimientos turísticos, controles previos y posteriores a cualquier proyecto; en conjunto con las leyes y estatutos actuales.

En 1987, durante la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo<sup>11</sup> (World Commission On Environment and Development) Brundtland, 1987 se definió por primera vez el concepto de desarrollo sostenible como “el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin

---

<sup>10</sup> PLANDETUR: Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible plurianual (2010). Plantea el reto de orientar la política sectorial, reconociendo la necesidad para un desarrollo sostenible y sentar las bases para un turismo sostenible en el Ecuador. El PLANDETUR busco potenciar en los próximos años (2011-2014); un desarrollo sostenible integral con visión sectorial para un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida; a miras del próximo PLANDETUR 2020.

<sup>11</sup> Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo (World Commission On Environment and Development):

comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades”.

El estudio realizado por Zamora (2017), sostiene en su base de datos obtenidos de Palmar -según sus habitantes-, al ser la pesca el mayor contribuyente para la economía del lugar, no tiene un interés en particular por incursionar en turismo por temor, falta de recursos e incentivo por representantes de Palmar; ya que la mayor demanda de la población, es la optimización de las necesidades vitales de seguridad, salud, educación y servicios básicos; por ende, el potencial turístico de Palmar no es explotado como debería.

De aquella definición se derivan otras como ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural. A través de este último, se pretende obtener un beneficio para las comunidades haciendo uso del turismo, a pesar de que este tipo de actividad (turismo rural), pueden ser beneficiosas para las comunidades, aunque cualquier cambio de su entorno cotidiano pudiese generar dudas o un modelo económico a pobladores de cualquier sector rural pudiendo causar negativas que impida su desarrollo.

En la actual proyección del plan de desarrollo, se estipula la imagen de un turismo comunitario; la participación directa e indirecta de los habitantes ayudará a un progreso en la actividad turística de la comunidad. Cada habitante está obligados a rendir cierta responsabilidad colectiva, compartir los recursos naturales con cada visitante local o extranjero para un provecho sostenible; mientras se cubra en todo aspecto el respeto, conservación y sustentabilidad del medio ambiente y el modo de vida de la población. Para Jarrín (2017), el turismo comunitario en Ecuador es catalogado como un turismo vivencial. Los ingresos obtenidos sirven para mejorar la infraestructura de las comunidades, además de promover la imagen de las localidades.

Como se indica, también es vivencial y permite al visitante involucrarse en las actividades cotidianas de las comunidades. El turismo comunitario es la actividad donde los residentes de una localidad, generalmente rural, atraen visitantes para que compartan su estilo de vida o actividades diarias. Estos generan ingresos como prestadores de servicios de hospedaje, alimentación o recreación, que son gestionados para el beneficio propio y un porcentaje de las utilidades va directo a un fondo común para la comunidad.

La comunidad es consciente del valor social y cultural que representa su patrimonio, fomentando una cultura de conservación del mismo. En una comunidad, según Villavicencio & Zamora (2016), “el turismo comunitario permite al turista descubrir hábitats y vida silvestre locales, y celebra y respeta las culturas, los rituales y la sabiduría tradicionales” (p. 34).

Yumisaca *et al.* (2017), en el estudio por el perfil sociodemográfico de la provincia de Santa Elena, reconoce que durante la época de temporada alta<sup>12</sup> de la región, sufre una saturación las poblaciones ante los servicios básicos y la sostenibilidad. Adicional, la oferta turística existente está alejada a la innovación, diversificación de nuevos productos, que dificultan el aumento de posibles pernoctaciones en los destinos; lo que hace más complicado ante los nuevos mercados, cada vez más exigentes y volátiles.

En cambio, el resultado de los estudios de Tomalá (2015), debate que a sus inicios, la comuna no ha promovido las actividades relativas que podrían realizarse a la inexistencia de un puerto de desembarque de productos; esto hace que los pesqueros descarguen en la playa, la contaminación que este genera por el motor del bote, los peces que son procesados, desperdicios arrojados, ataques de las gaviotas por los restos, hace que la imagen del sector no sea del agrado de visitantes.

---

<sup>12</sup> La temporada alta en Ecuador o invierno, es reconocida por sus altas temperaturas de casi 40°C desde finales de diciembre hasta marzo; que implican los feriados de navidades, fin de año, año nuevo y carnaval. El verano o Temporada de la Sierra, poco caluroso con una temperatura media de 22°C entre mayo y octubre.

No obstante, sostiene que, de acuerdo a la información recogida a los pobladores de la comuna, en la década de 1940, -punto de partida de la actividad turística en el sector-, debido a la gran cantidad de visitantes interesados por conocer la playa, misma que se constituyó en el principal atractivo de la localidad en dicho tiempo. La comuna Palmar cuenta con la “Asociación para uso, manejo y conservación del manglar Palmar”; según los registros oficiales, desde el 2006, contaba con alrededor treinta y tres socios. De ellos, la mayoría son pesqueros y cangrejeros de la comuna, de acuerdo con la Corporación Coordinadora Nacional para la Defensa del Ecosistema Manglar o sus siglas CCONDEM en el 2006.

Yumisaca *et al.* (2017), en su estudio argumentan que Santa Elena con el pasar de los años, ha desestimado a los atractivos relacionados con la cultura y la naturaleza, esos al darle el valor agregado de valor turístico, pueden posicionarse ante el mercado.

El turista en el transcurso de los últimos años, ha reflejado que no desea pagar por servicios de lujo a un alto costo; sino, pagar por servicios o productos de calidad, innovadores, visitar nuevos destinos y obtener experiencias nuevas y/o diferentes a su entorno cotidiano.

La pesca-turismo de acuerdo con la expresión del periódico El Día, (2006); anota como una actividad en la cual cada pescador tiene la potestad a decidir acompañar sus ingresos que no son sueldos fijos, para complementarse y cubrir con las obligaciones y necesidades de familia; pero teniendo siempre en cuenta la falta de seguridad para el trabajador y lo que repercutirá llevar a un turista o cliente a esta actividad,

*“El pescador puede recurrir a alternativas como "pesca-turismo" para mejorar sus niveles de renta, aunque es una actividad que se tendrá que regular de forma rigurosa, en orden a cuidar los aspectos relacionados con la seguridad... pero iniciativas de "pesca-turismo" implican subir a bordo de*

*los buques a una serie personas y se tendrá que analizar cómo se cubren los riesgos y evitar desgracias innecesarias".*

Como es en el caso de la pesca turismo, a pesar del incremento internacional en las actividades recreacionales, se encuentran pocos los esfuerzos académicos para la pesca recreacional con fines turísticos; aún más difícil en latinoamérica.

Miret, Muñoz, Herrera y Martínez (2015) definen al turismo de pesca como:

*"Tipo de actividad de turismo pesquero o marinero desarrollada a bordo de embarcaciones pesqueras por parte de profesionales del sector, mediante contraprestación económica, que tiene por objeto la valorización y difusión de su trabajo en el medio marino, en la que los turistas embarcados no podrán ejercer la actividad pesquera." (p. 25)*

En el 2013, Palamós empezó con jornadas técnicas para reflexionar debatir las potencialidades de la actividad de pesca turismo; una iniciativa innovadora para reforzar la identidad pesquera del municipio, a base de dar a conocer un plan de sostenibilidad de la gamba y actividades culturales del Museo de la Pesca.

En el 2014, se basó en empezar la actividad, asentar las bases y la coordinación de la actividad, como un proyecto innovador; el 2015 fue para continuar la preparación de las embarcaciones participantes para su desarrollo con las garantías en las normativas, solvencia técnica, trámites administrativos, seguros, seguridad y demás.

Al tercer año, cuyo objetivo de consolidar la actividad como un referente de calidad, ganar experiencia en tierra como con los usuarios a bordo y crecimiento de participantes. En los últimos dos años, el principal objetivo fue

entre ofrecer la actividad manteniendo los estándares de calidad y potenciar la pesca turismo para años posteriores.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Embarcaciones	10	8	8	1	1	N/A
Usuarios por prensa y técnicos de grabación	N/A	2	17	3	N/A	N/A
Pescaturistas	35	73	96	64	51	N/A
Impacto económico	3.023,33 €	6.200,00 €	8.162,00 €	5.456,00 €	4.400,00 €	-

(N/A) Ningún asistente

Tabla 1. Evolución de la Pesca Turismo en Palamós.

Fuente: Documare: Centro de documentación de la pesca y el mar - Museo de la Pesca.

En los últimos dos años del proyecto, las embarcaciones decidieron no apuntarse. Debido, a las dificultades con la tramitación y despacho, les imposibilitan a que la actividad les sea rentable; así mismo, por “la pérdida de tiempo” que les suponía dejar de trabajar en plenitud, libertad y espacio personal, sumado a tener que explicar todo el proceso de pesca, tipos de peces, anzuelos, redes y más. Actualmente la actividad está en pausa, a la espera de poder resolver problemas burocráticos con la administración.

Un ejemplo adicional es lo que ocurre en Juneau, Alaska; donde llevan a los pasajeros de cruceros, ha realizar la pesca con caña para viajes de pesca de medio día en avión, una pequeña pero distinta manera de aplicar el servicio complementario en la industria del turismo y los paquetes turísticos.

(Sheely, 2006). En la opinión de Tomalá (2015), de la actividad pesquera y todas las técnicas empleadas para el cumplimiento de una buena pesca, se basa en su ejecución, embarcación, y la tecnología, disponible para los pescadores, es la que interviene a una buena estimación de resultados de

su trabajo del día y de 'técnicas' enseñadas y ejercidas por generaciones. De tal manera los pobladores dedicados a la pesca han aprendido a sobrellevar en su rutina laboral, los cambios en sentido de las regulaciones dadas por el Ministerio de Acuacultura y Pesca (MAP). Las regulaciones están generando limitantes importantes para el ambiente, pero que significan una fuerte modificación a su forma más fácil o mayormente acogida por los pescadores, mediante el empleo de generadores eléctricos a gasolina.

Siguiendo de ejemplo, el SECTUR<sup>13</sup> en su trabajo al desarrollo de la actividad turística, en los esfuerzos por el orgullo de la cultura e historia mexicana al ir generando impresiones en las actuales generaciones, en la fuerte difusión de la identificación de costumbres y personalidad de cada mexicano; han generado grandes y positivas impresiones internacionales a base esos esfuerzos permanentes; lo cuales, resultan apropiados adoptar para el progreso del presente plan de desarrollo y en su definición al turismo alternativo:

*“Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.”*

La pesca-turismo de acuerdo con la expresión del periódico El Día, (2006); anota como una actividad en la cual cada pescador tiene la potestad a decidir acompañar sus ingresos que no son sueldos fijos, para complementarse y cubrir con las obligaciones y necesidades de familia; pero teniendo siempre en cuenta la falta de seguridad para el trabajador y lo que repercutirá llevar a un turista o cliente a esta actividad,

*“El pescador puede recurrir a alternativas como "pesca-turismo" para mejorar sus niveles de renta, aunque es*

---

<sup>13</sup>SECTUR: Secretaría de Turismo de México

*una actividad que se tendrá que regular de forma rigurosa, en orden a cuidar los aspectos relacionados con la seguridad... pero iniciativas de "pesca-turismo" implican subir a bordo de los buques a una serie personas y se tendrá que analizar cómo se cubren los riesgos y evitar desgracias innecesarias".*

Miret, Muñoz, Herrera y Martínez (2015) definen al turismo de pesca como:

*“Tipo de actividad de turismo pesquero o marinero desarrollada a bordo de embarcaciones pesqueras por parte de profesionales del sector, mediante contraprestación económica, que tiene por objeto la valorización y difusión de su trabajo en el medio marino, en la que los turistas embarcados no podrán ejercer la actividad pesquera.” (p. 25)*

La definición de Tomalá (2015), de la actividad pesquera y todas las técnicas empleadas para el cumplimiento de una buena pesca, se basa en su ejecución, embarcación, y la tecnología, disponible para ellos, es la que interviene a una buena estimación de resultados de su trabajo del día y de 'técnicas' enseñadas y ejercidas por generaciones.

En Palmar, la comunidad de pescadores artesanales hace uso de los saberes ancestrales para diversificar los mecanismos de pesca en base al calendario lunar, sumado a la experiencia laboral de cada pescador, son condicionamientos directos con los que guían las estrategias a emplear como redes en la orilla, a rastras por la corriente, o trampas de cerco en caso de estar lejos de la orilla, donde consiguen dorado y guajhú (Tomalá, 2015).

De tal manera los pobladores dedicados a la pesca han aprendido a sobrellevar en su rutina laboral, los cambios en sentido de las regulaciones dadas por el Ministerio de Acuacultura y Pesca (MAP). Las regulaciones están generando limitantes importantes para el ambiente, pero que significan una fuerte modificación a su forma más fácil o mayormente acogida por los

pescadores, mediante el empleo de generadores eléctricos a gasolina (Tomalá, 2015).

En la relación continua del turismo y la economía, la OMT (2008), estipula que como actividad económica, se genera directa e indirectamente un aumento de la actividad económica en cada uno de los lugares visitados (y más allá de los mismos, en cada trayecto, el antes y después de cualquier viaje); fundamentalmente, debido a la demanda de bienes y servicios que deben producirse y prestarse. En el análisis económico del turismo, se debe distinguir entre la 'contribución económica' del turismo que se refiere al efecto directo del turismo y que se puede medir mediante la CST<sup>14</sup>, y el 'impacto económico' del turismo, que es un concepto mucho más amplio que encapsula los efectos directos, indirectos e inducidos del turismo, y que debe ser estimado mediante la aplicación de modelos.

Como se indica, también es vivencial y permite al visitante involucrarse en las actividades cotidianas de las comunidades. El turismo comunitario es la actividad donde los residentes de una localidad, generalmente rural, atraen visitantes para que compartan su estilo de vida o actividades diarias. Estos generan ingresos como prestadores de servicios de hospedaje, alimentación o recreación, que son gestionados para el beneficio propio y un porcentaje de las utilidades va directo a un fondo común para la comunidad.

La comunidad es consciente del valor social y cultural que representa su patrimonio, fomentando una cultura de conservación del mismo. En una comunidad, según Villavicencio & Zamora (2016), "el turismo comunitario permite al turista descubrir hábitats y vida silvestre locales, y celebra y respeta las culturas, los rituales y la sabiduría tradicionales" (p. 34).

---

<sup>14</sup> Cuenta satélite de turismo (CST)

La Cuenta Satélite de Turismo (que se describe en Cuenta satélite de turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual, 2008) es, aparte de las Recomendaciones internacionales para las estadísticas de turismo 2008, la segunda recomendación internacional sobre estadísticas de turismo que se ha desarrollado en un marco de coherencia con el Sistema de Cuentas Nacionales. Ambas recomendaciones son coherentes entre sí y constituyen el marco conceptual para medir y analizar el turismo como una actividad económica.

De acuerdo con Senplades (2017), el objetivo 9, política 9.4 del Plan Nacional para el Buen Vivir 2017 – 2021, se establece lo siguiente:

*“Posicionar y potenciar a Ecuador como un país mega diverso, intercultural y multiétnico, desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias culturales, fomentando el turismo receptivo como fuente generadora de divisas y empleo, en un marco de protección del patrimonio natural y cultural.” (p. 95)*

Este objetivo clave en la Constitución del Ecuador, hace que el plan de desarrollo pueda contar con el apoyo primordial de las entidades públicas tanto para la promoción, desarrollo y financiamiento del mismo, para el correcto proceso y sustentabilidad del proyecto, en las metas impuestas en el objetivo 9, que se exponen mencionando, “incrementar el porcentaje del empleo turístico en relación a la Población Económicamente Activa, (PEA); incrementar el número de turistas por año, e incrementar el ingreso de divisas por concepto de turismo” (p. 95).

## CAPÍTULO III

### ESTUDIO DEL CASO

La Comuna Palmar está ubicada en la Parroquia Colonche de la provincia de Santa Elena en Ecuador, a una distancia de la ciudad capital (Santa Elena) de unos 32 kilómetros. Cuenta con una actividad pesquera artesanal de baja producción, con una playa con extensión aproximada de dos kilómetros, y posee un gran potencial turístico gracias a sus recursos naturales como son: su rompeolas, playa, estero, montañas, flora y fauna.

Palmar posee en su territorio una playa de 2,5 kilómetros aproximadamente, un manglar de 33 hectáreas, un cerro con unos 2500m2 aproximados, y el santuario católico, 'Nuestra Señora de Fátima', mirador turístico de las zonas costeras aledañas. La población se concentra entre dos cerros, llamados María Guale y Punta Gruesa. Tiene como límites geográficos:

- Norte: Comuna Jambelí.
- Sur: Comuna Ayangue.
- Este: Comuna Manantial de Colonche.
- Oeste: Océano Pacífico.

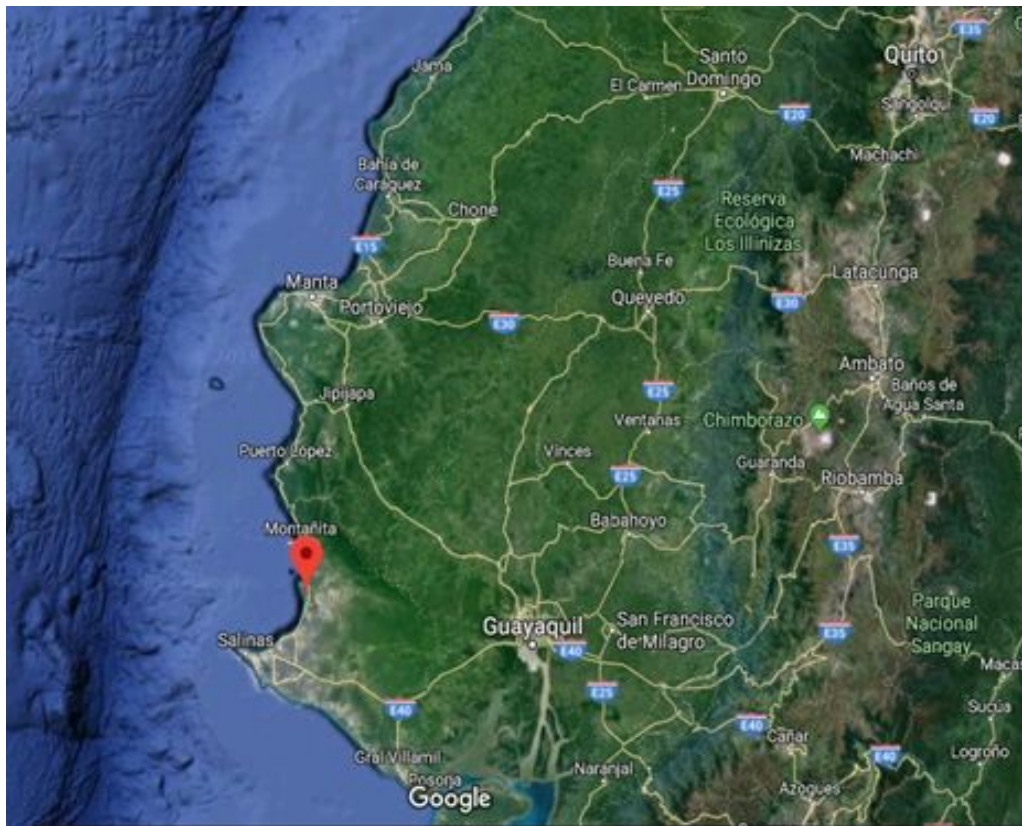


Figura 1. Microlocalización de Palmar.  
Fuente: Google Maps

A Palmar se la detalla como poseedora de actividades comerciales en el sector rural y de las más ancestrales, que soporta a comunidades completas como la pesca, tanto artesanal o de arrastre, como industrial. Las comunidades dedicadas a la pesca así como cada pescador independiente, son importantes para que el sector pueda lograr implementar actividades alternas, ejemplo, el turismo.

En Palmar, la comunidad de pescadores artesanales hace uso de los saberes ancestrales para diversificar los mecanismos de pesca en base al calendario lunar, sumado a la experiencia laboral de cada pescador, son condicionamientos directos con los que guían las estrategias a emplear como redes en la orilla, a rastras por la corriente, o trampas de cerco en caso de estar lejos de la orilla, donde consiguen dorado y guajhú (Tomalá, 2015).

La mayor actividad económica de la comuna es la pesca artesanal; por el cual, explotar sus conocimientos, experiencias y anécdotas podrá servir para crear un vínculo al compartir de forma directa y personal al enseñar técnicas o sus secretos del mar, con los “marineros por un día”.

Para proteger y defender su entorno natural, Palmar cuenta, con un ente denominado: “Asociación para Uso, Manejo y conservación del manglar Palmar”, que según registros desde el 2006 contaba con alrededor treinta y tres socios, los cuales en su mayoría son pesqueros y cangrejeros de la comuna, según la Corporación Coordinadora Nacional para la Defensa del Ecosistema Manglar por sus siglas en inglés, (CCONDEM en el 2006).

El actual problema de la comuna es la baja o carencia de visitantes, al no contar con caminos apropiados ni la infraestructura necesaria de una estación de autobuses, un restaurante con limitaciones o un lugar de aseo cerca de la playa, da a sus habitantes pocas motivaciones a falta de estos recursos y no tener un efectivo plan de promoción turística. De igual manera, la infraestructura hotelera de la comuna se reduce a dos hostales, que no cuentan con los servicios básicos de manera continua, logrando que la permanencia de los visitantes sea lo más corta posible, haciendo que el turista haga su preferencia en continuar la ruta del Spondylus y encontrar otra comuna o pueblo que pueda brindar los servicios completos deseados.

Con una participación en conjunto al Ministerio de Turismo, Ministerio de Acuacultura y Pesca, Prefectura de Santa Elena y Municipio de Palmar del lado de las entidades públicas; aseguradoras, empresas náuticas y diferentes Organizaciones No Gubernamentales (ONG); como fuentes de apoyo social y económico al programa de desarrollo sostenible turístico a implantarse; ya que, estos profesionales de la pesca no cuentan con las embarcaciones propiamente diseñadas para este tipo de excursiones; así mismo, capacitaciones acerca del servicio al cliente, mantenimiento apropiado a los

recursos y demás, que son impartidos de manera gratuita por el gobierno actual por medio del Ministerio del Trabajo.

## CAPÍTULO IV

### METODOLOGÍA

Para el apartado investigativo, se plantea un análisis de las actividades socioeconómicas de la localidad para determinar su mayor fuente de ingresos y posibles variables para la atracción de turistas; con la teoría de Serrano (2008), deriva las siguientes premisas de investigación metodológica como modelo de planificación de desarrollo local:

*“Desarrollo sostenible: como ideología o pre comprensión culturalmente asumida de ambiente.*

*Desarrollo local: el mundo inmediato, cierto espacio geográfico (en este caso, rural).*

*Turismo armónico: cooperación y participación de actores sociales (funcionarios, investigadores y población rural) para el desarrollo del turismo sostenible (armonía entre la sociedad y la naturaleza). ”*

Además, recolectar información basado a los diferentes proyectos turísticos planteados y aplicados, con la finalidad de establecer parámetros para el desarrollo de estrategias y lineamientos. Estos aportaran al análisis de cada variable dependiente e independiente, y directrices del plan que potencialice el turismo de la zona.

Con lo cual, se procede a la realización de una investigación de método mixto, cualitativo y cuantitativo, que arroje datos relevantes sobre los recursos disponibles, sus cualidades positivas y negativas, con la mayor exactitud posible.

Para el método cualitativo, serán empleadas entrevistas a expertos en turismo y nativos de la comuna, para la formulación de la propuesta final y

evaluación del FODA, en sus características y situaciones; en base del plan de desarrollo versus la comuna y su población.

El método cuantitativo se llevará a cabo para el análisis estadístico del nivel de aceptabilidad de la pesca como actividad turística y la potencialización de la zona. Los resultados ayudarán al planteamiento de los nichos del mercado a los cuales enfocarse, y el grado de interés por parte de posibles visitantes y habitantes locales. La muestra será aleatoria no probabilística, por tratarse de un espacio reducido y tratar una actividad específica.

En consecuencia, los métodos a implantarse son: exploratoria, deductiva e inductiva, descriptiva y probabilística.

La investigación es, en su mejor condición, una interacción entre teorías nuevas que se enuncian de una manera explícita y viejas formas de ver las cosas que se han infiltrado en el lenguaje de observación. No es una acción unilateral de las una sobre las otras. Razonar dentro del contexto de la justificación presupone, sin embargo, que un elemento de este par (teorías nuevas y viejas formas); la observación, se ha congelado, y que los principios que constituyen los conceptos de observación se prefieren a los principios de un punto de vista recientemente inventado (Feyerabend, 1989).

## Proyecto

- Análisis de mercado sobre las necesidades y preferencias de los turistas en el proceso de escoger actividades para sus viajes.
- Identificación de los socios y partes interesadas que formarán parte del proyecto. Establecer una estrecha cooperación entre los socios participantes, especialmente entre las asociaciones de involucradas: creación de plataformas, y actividades de asociación. Conferencias,

seminarios, eventos de concientización relevantes para los objetivos del proyecto.

- Crear los itinerarios de pesca, actividades deportivas y de guía turística; organizar un sistema de reservas, así como también la contratación de proveedores para los recursos necesarios.
- Negociaciones y acuerdos con los proveedores de alojamiento de la comuna; en conjunto con, acuerdos comerciales con los proveedores de alimentos y bebidas en cada uno de los itinerarios propuestos y paquetes turísticos.
- Promoción y comercialización del proyecto, creando un sitio web que traerá toda la información necesaria sobre el proyecto, para que todos los socios puedan visualizar la información, crear una red de comunicación entre ellos y aumentar la promoción.

### Fuera de alcance

El desarrollo y mejora de la infraestructura, que se encuentran en planificación municipal y que en la actualidad se encuentra en parálisis, ante el análisis de las nuevas entidades gubernamentales, representativas de Palmar y Santa Elena.

### Stakeholders

El objetivo es establecer una estrecha cooperación con las partes interesadas en Ecuador, especialmente entre las asociaciones que puedan participar y la ayuda de promotores del turismo de la comuna, con ello, generar la creación de redes, actividades de asociación, intercambio de buenas prácticas, conferencias, entre otros. Entidades públicas de Ecuador:

- Ministerio de Turismo

- Ministerio de Salud
- Ministerio de Acuacultura y Pesca
- Asociación Ecuatoriana de Turismo
- Ministerio del Trabajo
- Organizaciones de gestión de pesquera en Ecuador.
- Asociación Pesquera de Palmar
- Gobernación de Santa Elena
- Prefectura de Santa Elena
- Organizaciones de turismo, públicas y privadas.

### Equipo del proyecto

Los socios y miembros del equipo de trabajo para el desarrollo del proyecto, serán:

- Ministerio de Turismo
- Ministerio de Acuacultura y Pesca
- Ministerio del Trabajo
- Universidad Católica Santiago de Guayaquil
- Prefectura de Santa Elena

### Definición del equipo

Ante cada socio, se realiza una línea de acción (cada pauta determinada según etapas del plan, descritas en el análisis del Plan de desarrollo); para una planificación ordenada y representativa ante cada participante del proyecto.

### **Socio 1: Ministerio de Turismo. El coordinador del proyecto**

La coordinación del proyecto será realizado por el Gobierno de Ecuador y, en concreto, el Ministerio de Turismo, quien estará a cargo, deberá tener la obligatoriedad de gestionar los servicios de reconocimiento, desarrollo y social, complementarios al sistema de desarrollo, y por consiguiente, la gestión de planes, programas y servicios de los ambientes estadísticos, para posibles personas de ámbito turístico, naturalistas, pesca y deportivas. El

órgano que participa en el control y vigilancia de la gestión es la Prefectura de Santa Elena.

Debido a la experiencia que el Ministerio de Turismo tiene en programas y proyectos relacionados con el turismo deportivo, se selecciona a esa entidad pública para coordinar y evaluar el proyecto. Gracias a la red que el Gobierno ecuatoriano ha creado durante la última década del proyecto "Primero Ecuador", hay parámetros, ventaja y capacidad de gestión para llevar a cabo el proyecto.

El Ministerio Turismo será responsable de la Línea de Acción número 1 (LA 1), que cuenta con las siguientes habilidades: gestión, experiencia, evaluación del trabajo en equipo, liderazgo, habilidades de organización, habilidades de coordinación, monitoreo, control y evaluación.

El LA1 implica tomar una buena gestión, coordinación y evaluación del proyecto, organizar todas las vinculaciones entre los pobladores y visitantes. Asimismo, organizar todas las reuniones (internas y externas), entre todos los socios y partes interesadas, que brindan apoyo en los diferentes servicios y productos. Otra tarea que el ministerio debe asumir, es el control y monitoreo de los recursos financieros.

El Ministerio Turismo proporcionará al proyecto dos personas: uno será el Gerente de Proyecto y el coordinador, que tiene las habilidades que anotamos anteriormente; la segunda persona será el Gerente Financiero que será el responsable de los asuntos financieros, experto en ciencias contables y/o economía. Ambas personas estarán a cargo del LA 1. Será el responsable en LA 2 y será un contacto sólido con los operadores turísticos para gestionar paquetes o actividades a realizarse y tours que se pueden ofrecer. Tener una buena estrategia de promoción para todo el proyecto con éxito en las ventas.

## **Socio 2: Ministerio De Acuacultura Y Pesca.**

El ministerio gestiona y regula la actividad pesquera y acuícola del país. Posee además información sobre manejo de especies para pesca, además de directrices y permisos para la implementación de dicha actividad del proyecto.

Este ministerio estará encargado de la comunicación, por ende, del LA2. Es la entidad gubernamental indicada para vender el producto, gestionar y desarrollar la guía “Wahoo Palmar”; con otros operadores turísticos en Sudamérica y demás. Contribuirá en el proyecto con un miembro, un experto comunicacional.

## **Socio 3: Ministerio del Trabajo. Análisis de datos y desarrollo de proyectos.**

Es la entidad de desarrollo laboral en Ecuador, su misión es: renovar la oferta y garantizar la calidad laboral, a través de la ingeniería y la financiación. En este caso, para estructurar proyectos turísticos, y el otro objetivo para promover la marca de destino. Apoya en su estrategia de desarrollo y contribuye a la puesta en marcha del proyecto de inversión en oferta para estimular la oferta turística y aumentar su calidad.

Gracias a la estrecha colaboración con la red diplomática, la institución tiene un profundo conocimiento de los diversos mercados y los actores de la distribución. Por ello es un elemento importante y un socio para el proyecto, “Wahoo Palmar”. La entidad podría aportar al desarrollo de un proyecto, un miembro de su organización que será el Desarrollador del Proyecto, gracias a su conocimiento, experiencia y contactos.

El Ministerio de Trabajo ayudará en los LA3 y LA4. Gracias a su experiencia y facilidades podrá aportar con diversas campañas de capacitación y enseñanzas para los pobladores, y de atención al cliente, así

como establecer las plazas de trabajo disponibles. Podrá aportar con trabajadores en estudios de mercado y estadísticas de comportamiento del consumidor -o nuevas tendencias-, también en su implicación y red de contactos, fundamentales en el LA4 para facilitar la creación de nuevos acuerdos dentro de la planificación turística y comercialización.

**Socio 4: Universidad Católica Santiago de Guayaquil.**

La UCSG, proporcionará al proyecto una pasantía que realizará el rol de Market Researcher, en apoyo al proyecto con el desarrollo y creación del portal web; adicional, la gestión en redes sociales del proyecto. Sus alumnos elaborarán y proporcionarán al proyecto diversidad de diseños a sus folletos, brochure, dípticos, trípticos, volantes, y demás, como apoyo promocional que faciliten la comercialización de los productos que se pretenden ofrecer.

La UCSG y sus estudiantes de prácticas, administrarán el LA3, relacionado con la investigación del segmento de mercado, sus preferencias y sus necesidades, mediante el uso de una metodología específica, como grupos de enfoque, revisión de literatura, recopilación de datos de diferentes recursos, creación de una base de datos útiles para el desarrollo exitoso del proyecto. Una oportunidad para que los estudiantes completen sus requisitos de prácticas laborales y tesis finales.

**Socio 5: Prefectura de Santa Elena. Responsable de comunicación y promoción.**

La Prefectura de Santa Elena es la entidad responsable de manejar las relaciones públicas y de promoción dentro de la provincia. Responsable de los acuerdos y negociación con otros cantones, para en la difusión de información relativa al proyecto a nivel local.

En este caso, habrá un miembro que formará parte del proyecto, denominado: Coordinador de Marketing, quien trabajará en equipo junto con las demás entidades para lograr la interrelación comunicacional con representantes del proyecto.

La Prefectura será la responsable del LA5, debido a sus habilidades y conexiones entre los diferentes alcaldes, las facilidades de comunicación y nexos entre la provincia del Guayas y Santa Elena, para con los socios y partes interesadas de toda la región costera. En el trabajo, el LA5, será el responsable de la comunicación y marketing entre todos los socios y el Ministerio de Turismo, organizará todas las reuniones entre los socios y será el responsable de participar en todos los acuerdos entre el sector público y privado.

Una muestra es una pequeña parte de la población que ha sido seleccionada, que a partir de ese segmento, se va a efectuar la investigación. Para una muestra aleatoria no probabilística, es posible establecer una muestra admisible para la recolección de datos; se realizaron las encuestas correspondientes bajo los requerimientos de cálculo de población infinita.

En el tamaño de la muestra van a existir tres aspectos o elementos que dependen de las mismas, como los son:

- ✓ Rango de error
- ✓ Nivel de confianza
- ✓ De carácter Finita o Infinita

Saber si la población es de carácter Finita o Infinita, existen dos maneras en la cual se puede determinar la muestra de la población. La infinita se da cuando se desconoce el número de individuos que existen y personas y la finita, es cuando se conoce un número exacto, preciso de la población o número de personas menor a 100 000.

El tipo de muestreo que se debe efectuar es el infinito ya que sobrepasa los 100.000 individuos. La muestra en cuestión se trata de una muestra probabilística, según lo mencionado por Hernández et al. (2010). En vista de que las características delimitadas de la población, tienen la misma probabilidad de ser seleccionado de manera aleatoria. Los elementos que intervienen en este cálculo son:

- N.- Tamaño de la muestra
- Z.- Nivel de confianza (1,96)
- p.- Probabilidad de éxito (0,5)
- q.- Margen de error (0,5)
- e.- Error máximo admisible (0,05)

Cuya fórmula sería:

$$N = \frac{(z)^2 \cdot p \cdot q}{e^2}$$

Figura 2. Fórmula muestra infinita.  
Fuente: Elaboración propia.

Al reemplazar los valores para encontrar la muestra, se multiplica el nivel de confianza al cuadrado por la probabilidad del margen de error y de éxito; luego ejecutar entre el margen de error admisible y obtener como resultado el valor de la muestra de 384,16.

$$N = \frac{(1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{(0,05)^2} = 384,16$$

Figura 3. Fórmula muestra infinita.

Fuente: Elaboración propia.

La finalidad de los cuestionarios realizados fue analizar la variable de interés por parte de los consumidores de servicios turísticos con respecto a la pesca como actividad dentro de un destino. De acuerdo con la muestra, se realizaron 385 entrevistas.

#### FODA

Se realiza el presente análisis como herramienta para orientar las estrategias claras ante las situaciones complejas que se presentan en los factores involucrados, que tengan aspectos positivos y negativos en Palmar; poder encontrar el mejor enfoque ante los nichos de mercados posibles y procurar un correcto desarrollo y ordenada planificación.

## CAPÍTULO VI

### ANÁLISIS - RESULTADOS

Al considerar al turismo como una fuente de para generar crecimiento económico, empleos e inversión; es además, una actividad estratégica de importancia nacional.

En una visita al Museo de la Pesca en Palamós, los guías inician comentando el camino trabajado para el éxito del proyecto, gracias a las diez embarcaciones que se apuntaron; bajo la premisa de contar con las adecuaciones propias de seguridad para el desarrollo de la actividad, programas de capacitación, manejo apropiado de las reservas y demás variables. Generó aceptación gracias a la generación de ingresos económicos adicionales al trabajo de la pesca. Además, este proyecto fue motivado por el interés del Museo de la Pesca en la promoción del sector pesquero de manera innovadora (con Show cookings, degustaciones de cocina y las visitas guiadas a las subastas del Espacio del Pescado); ante todo tomando en cuenta las diversas perspectivas culturales, tecnológicas o sociales, para complementar a la sensibilidad del visitante.

En el presente plan de desarrollo tras el planteamiento de la metodología, se derivó en diferentes etapas para obtener los más acertados resultados que el sector turístico pueda ofrecer para consolidar a la playa de Palmar como una opción alternativa a la oferta turística anual en la Ruta del Spondylus.

Este plan tiene como principio social, del cual se define por los lineamientos que se regirá para la promoción de la actividad turística, bajo el contacto constante de las autoridades gubernamentales y provinciales correspondientes para el desarrollo del proyecto.

## Fases

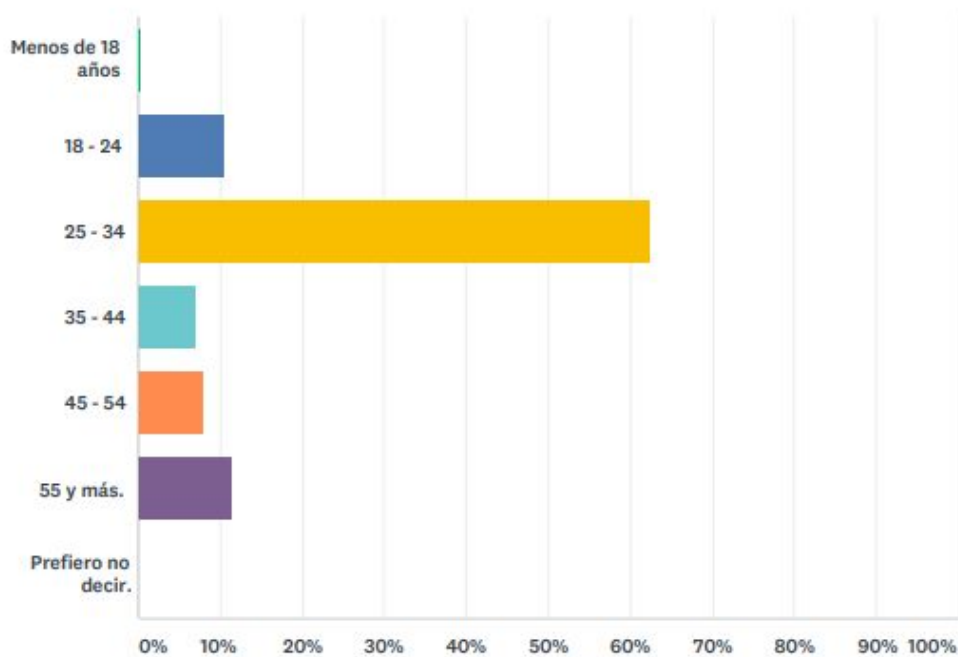
- F1: Propuesta de Plan de Desarrollo
- F2: Análisis (Entrevistas y Encuestas)
- F3: Diagnóstico
- F4: Formulación del Plan de Acción
- F5: Propuesta de Gestión

## Análisis Encuestas

En cuanto al análisis externo, según lo estipulado en la metodología en la técnica cuantitativa, para definir el nivel de aceptabilidad del plan de desarrollo, se tomó en cuenta las cifras hasta el momento del 2019 estipuladas por el INEC en los ingresos y salidas del país tanto de nacionales como extranjeros dieron 3'903.315 y tomando en principal consideración la cantidad actual aproximada de habitantes en el portal web del INEC, en su contador registra unos 17'283.570.

Basado en la metodología de obtener una muestra aleatoria, se realizó la presente encuesta a manera anónima, enviada por medio de una plataforma virtual. Cada pregunta realizada para medir las variables a las que se enfrentaría un proyecto basado en la pesca turismo en Ecuador. Las cuales arrojaron los siguientes resultados:

## Pregunta 1. Edad



Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a la edad de los sujetos encuestados, se puede observar que la gran mayoría fluctúa entre los 25 a 34 años, con un 62.34% del total. Esto indica que son individuos generalmente solteros, interesados en viajar con amigos o pareja y con un gasto en turismo medio o limitado. Los siguientes grupos relevantes son los de 55 años en adelante y 18 a 24 años; generalmente estos grupos viajan juntos como grupos familiares, o por separado como jubilados o estudiantes. En ambos casos, suelen tomar tours o paquetes ya definidos para mantener un itinerario.

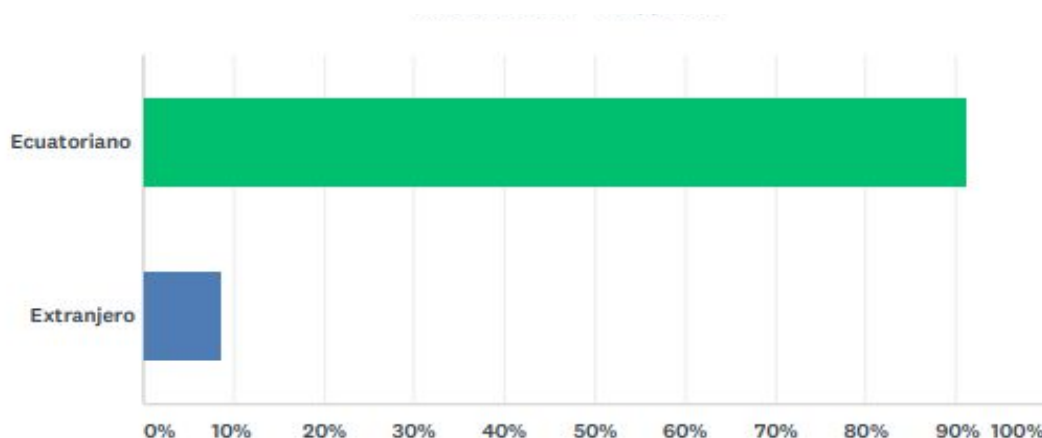
Los intervalos restantes no representan una cantidad considerable para el análisis, por ende, no resulta necesario tomarlos como eje y pueden acoplarse a cualquiera de los grupos mayoritarios.

RESPUESTAS	CANTIDAD DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE DE ENCUESTADOS
------------	-------------------------	---------------------------

<b>Menos de 18 años</b>	2	0.52%
<b>18 – 24</b>	40	10.39%
<b>25 – 34</b>	240	62.34%
<b>35 – 44</b>	27	7.01%
<b>45 – 54</b>	31	8.05%
<b>55 y más</b>	44	11.43%
<b>Prefiero no decir</b>	1	0.26%
<b>TOTAL</b>	385	100%

Tabla 1. Edades de las personas pertenecientes a la muestra.  
Fuente: Elaboración propia.

#### Pregunta 2. Nacionalidad



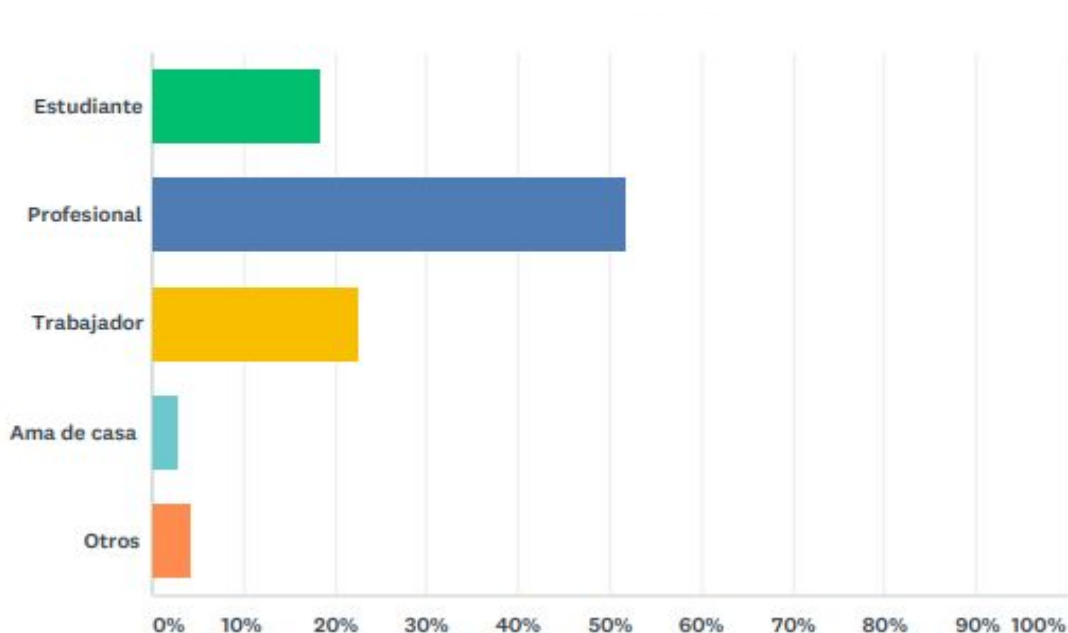
Fuente: Elaboración propia.

En este caso, la gran mayoría son individuos locales, lo que significa que el estudio irá en concordancia con el turismo interno. Del total de encuestados, 351 sujetos corresponden a habitantes nativos de Ecuador, mientras que los 34 restantes son extranjeros. Para la evolución del plan de desarrollo se tomó en primera instancia llegar primero al turista interno con la creación de paquetes destinados a turistas locales; no obstante, el turista foráneo también se verá beneficiado.

RESPUESTAS	CANTIDAD DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE DE ENCUESTADOS
Ecuatoriano	351	91.17%
Extranjero	34	8.83%
TOTAL	385	100%

Tabla 2. Registro entre nacionales y extranjeros de las personas pertenecientes a la muestra.  
Fuente: Elaboración propia.

### Pregunta 3. Profesión



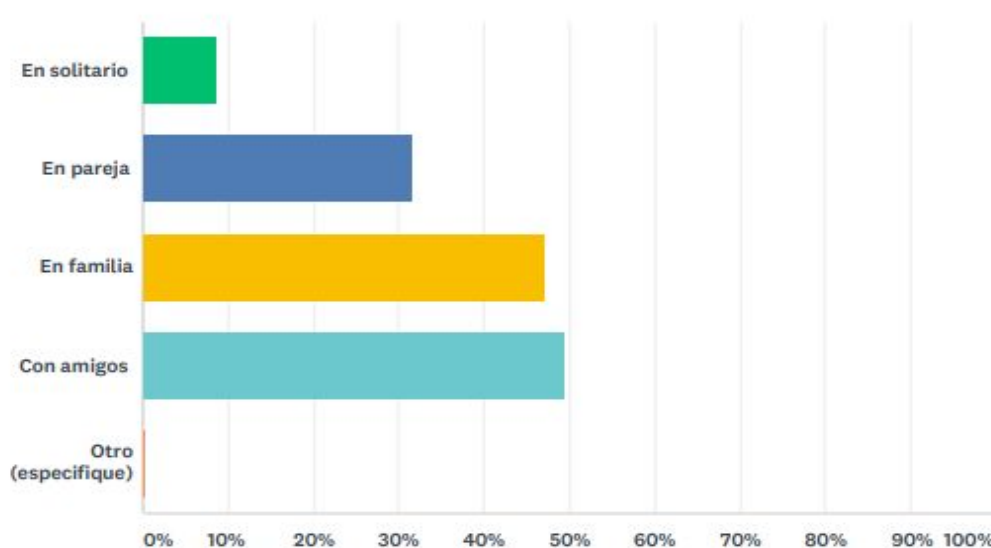
Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la profesión de los encuestados, más el 50% son profesionales de alguna rama, mostrando en el desarrollo de la encuesta un sujeto capaz de ofrecer respuestas precisas. Además, formarían parte del nicho de mercado que está dispuesto a realizar gastos en turismo. Caso similar sucede con los trabajadores, quienes cuentan con fuentes de ingreso para consumir servicios y productos turísticos.

RESPUESTAS	CANTIDAD DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE DE ENCUESTADOS
Estudiante	71	18.44%
Profesional	200	51.95%
Trabajador	87	22.60%
Ama de casa	11	2.86%
Otros	16	4.16%
TOTAL	385	100%

Tabla 3. Registro entre nacionales y extranjeros de las personas pertenecientes a la muestra.  
Fuente: Elaboración propia.

#### Pregunta 4. Le gusta realizar actividades recreativas...



Fuente: Elaboración propia.

Las opciones con mayor acogida son las que especifican actividades en grupo. Por ende, los paquetes que se ofertarán tendrán la característica de ser realizados en grupos, satisfaciendo así la necesidad social de la muestra de no realizar actividades en solitario.

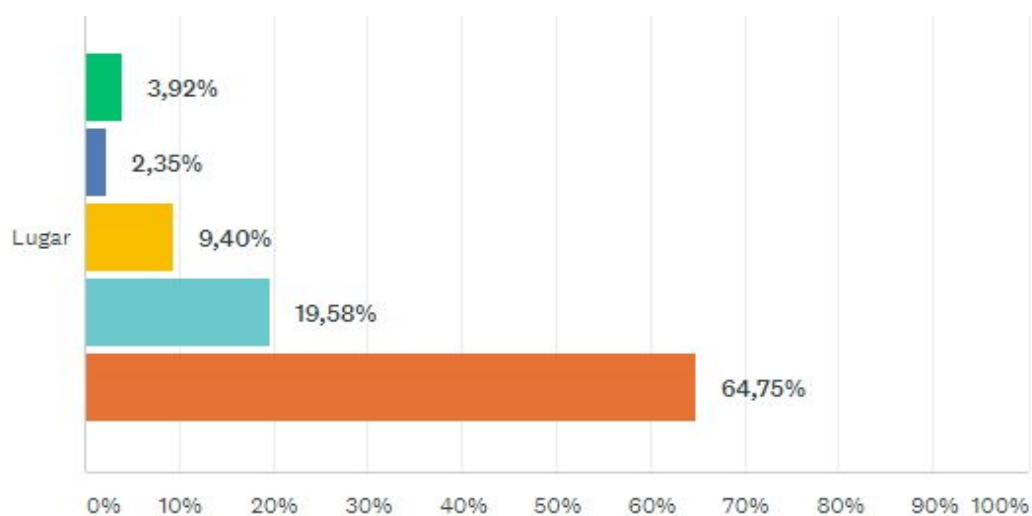
RESPUESTAS	CANTIDAD DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE DE ENCUESTADOS
En solitario	33	8.59%
En pareja	121	31.51%
En familia	181	47.14%
Con amigos	190	49.48%
Otro	2	0.52%
TOTAL	385	100%

Tabla 4. Registro de preferencias en actividades recreativas de las personas pertenecientes a la muestra.  
Fuente: Elaboración propia.

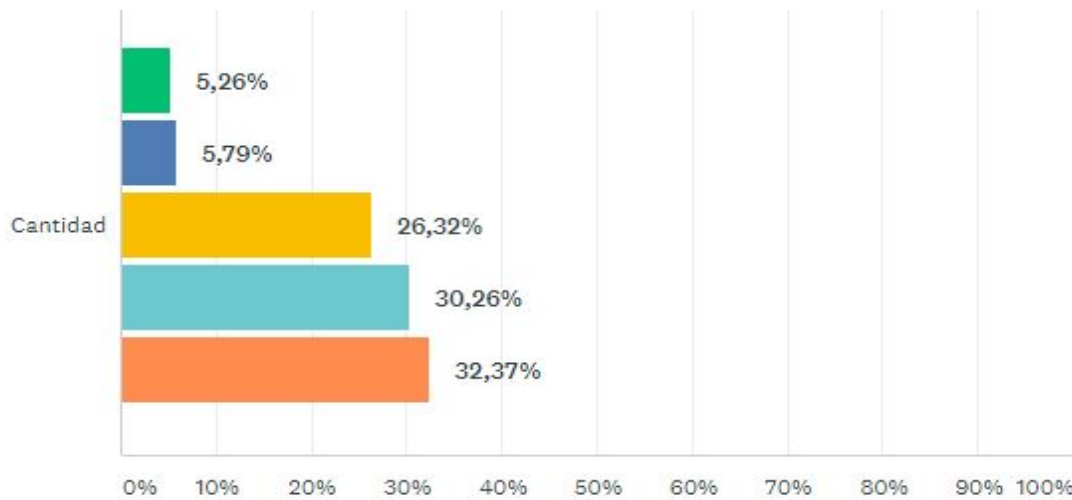
Pregunta 5. Puntúe en orden de importancia, los factores que toma en cuenta al momento de decidir por una actividad turística.

(1 es la nota más baja y 5, la más alta)

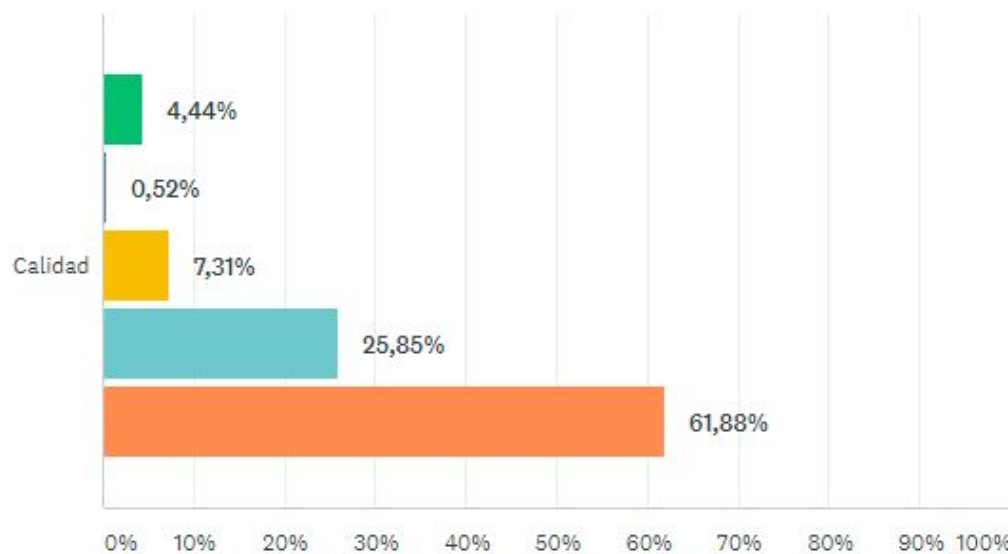
1 2 3 4 5



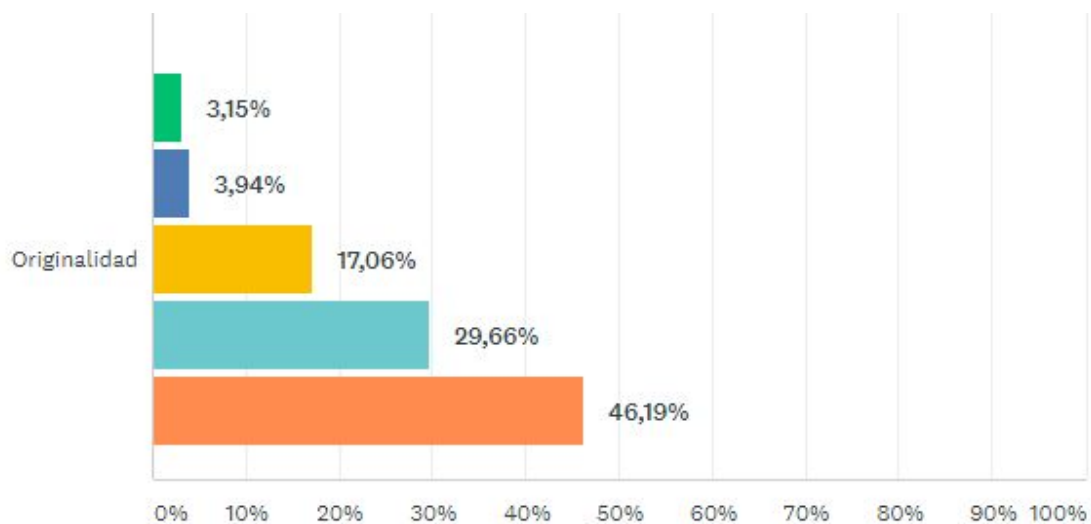
Fuente: Elaboración propia.



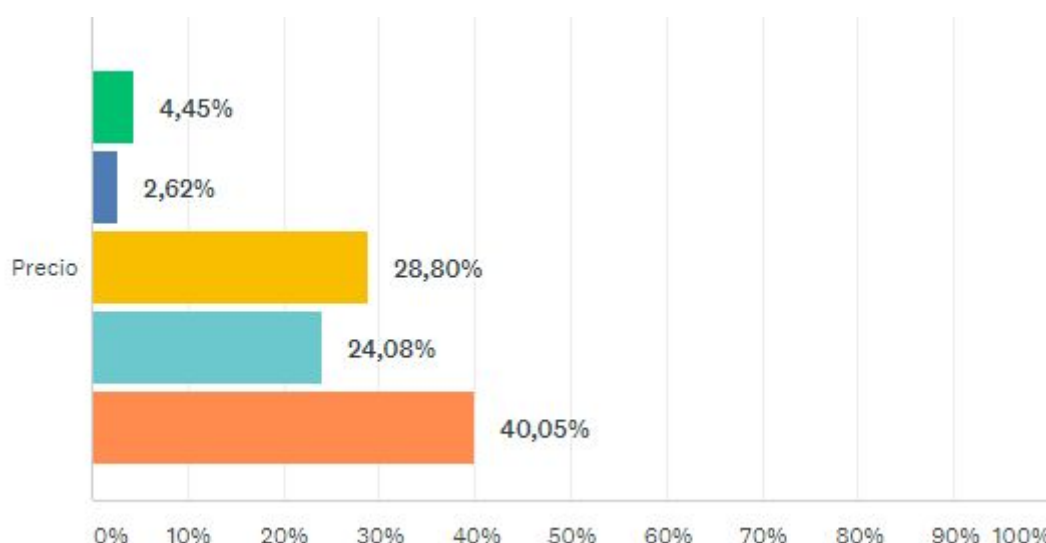
Fuente: Elaboración propia.



Fuente: Elaboración propia.



Fuente: Elaboración propia.



Fuente: Elaboración propia.

En general, los sujetos encuestados tienen expectativas altas de cada uno de los factores mencionados. Buscan productos de calidad, con buen precio, originales, en un lugar interesante y que se perciban en la cantidad adecuada. Estas altas expectativas provocan que el producto a ofertar deba cumplir con una serie de estándares de satisfacción para el cliente final.

Sin embargo, factores como el precio, originalidad y cantidad, viéndolos con mayor detalle, resultan más flexibles para la muestra. A pesar de que no es factible dejarlos de lado, pueden ser adecuados dependiendo de las necesidades o de los nichos de mercado en lo que se incursione.

PRECIO	CANTIDAD DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE DE ENCUESTADOS
1	17	4.45%
2	10	2.62%
3	110	28.80%
4	92	24.08%
5	153	40.05%
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>

Tabla 5. Registro de preferencias en el precio al escoger en actividades recreativas de las personas pertenecientes a la muestra.

Fuente: Elaboración propia.

CALIDAD	CANTIDAD DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE DE ENCUESTADOS
1	17	4.44%
2	2	0.52%
3	28	7.31%
4	99	25.85%
5	237	61.88%
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

Tabla 6. Registro de preferencias en la calidad al escoger en actividades recreativas de las personas pertenecientes a la muestra.  
Fuente: Elaboración propia.

ORIGINALIDAD	CANTIDAD DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE DE ENCUESTADOS
1	12	3.15%
2	15	3.94%
3	65	17.06%
4	113	29.66%
5	176	46.19%
<b>TOTAL</b>	<b>381</b>	<b>100%</b>

Tabla 7. Registro de preferencias en la originalidad al escoger actividades recreativas de las personas pertenecientes a la muestra.  
Fuente: Elaboración propia.

CANTIDAD	CANTIDAD DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE DE ENCUESTADOS
1	20	5.26%
2	22	5.79%
3	100	26.32%
4	115	30.26%
5	123	32.37%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

Tabla 8. Registro de preferencias al escoger sobre la cantidad de actividades recreativas de las personas pertenecientes a la muestra.  
Fuente: Elaboración propia.

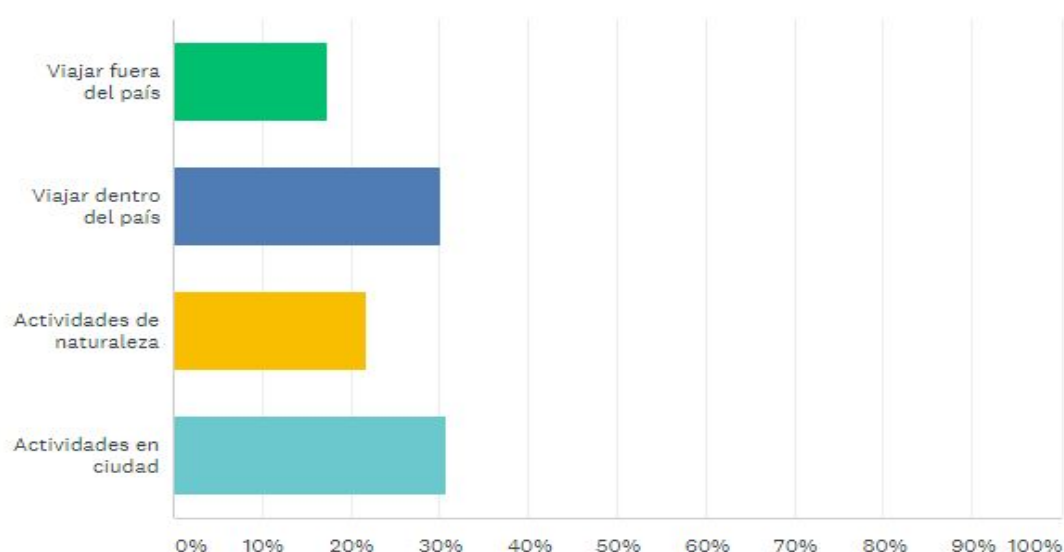
LUGAR	CANTIDAD DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE DE ENCUESTADOS
1	15	3.92%
2	9	2.35%
3	36	9.40%
4	75	19.58%
5	248	64.75%
TOTAL	383	100%

Tabla 9. Registro de preferencias de lugar al escoger actividades recreativas de las personas pertenecientes a la muestra.  
Fuente: Elaboración propia.

	1	2	3	4	5	PROMEDIO PONDERADO
Calidad	4,44% 17	0,52% 2	7,31% 28	25,85% 99	61,88% 237	4,40
Lugar	3,92% 15	2,35% 9	9,40% 36	19,58% 75	64,75% 248	4,39
Originalidad	3,15% 12	3,94% 15	17,06% 65	29,66% 113	46,19% 176	4,12
Precio	4,45% 17	2,62% 10	28,80% 110	24,08% 92	40,05% 153	3,93
Cantidad	5,26% 20	5,79% 22	26,32% 100	30,26% 115	32,37% 123	3,79

Tabla 10. Cálculo del promedio ponderado basado en las opciones al escoger actividades recreativas de las personas pertenecientes a la muestra.  
Fuente: Elaboración propia.

Pregunta 6. ¿Qué tipo de actividades realiza en su tiempo libre?



Fuente: elaboración propia.

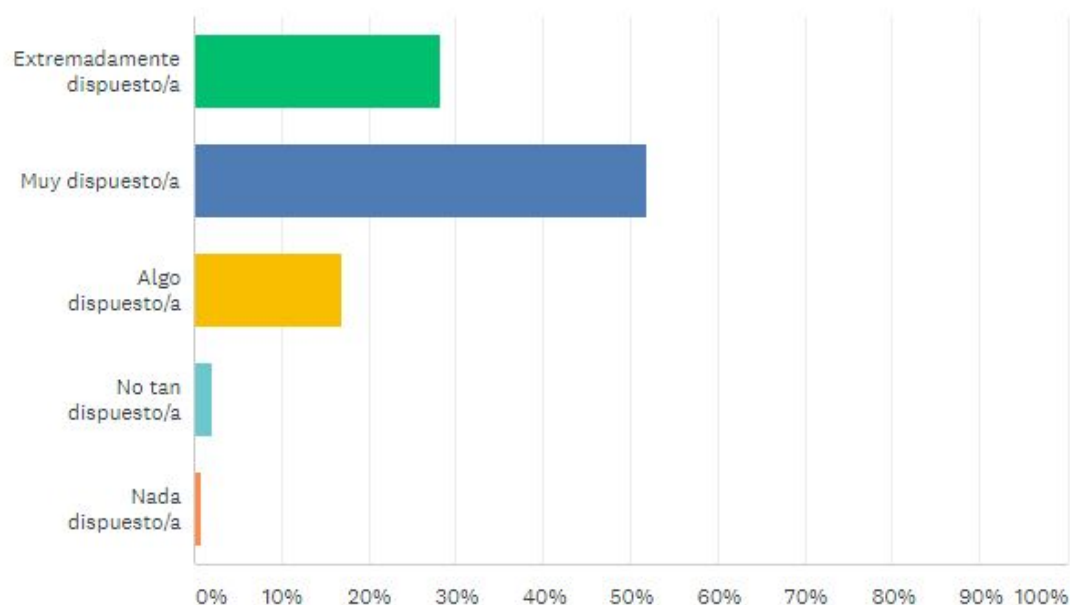
Un porcentaje importante realiza actividades dentro del país y dentro de las ciudades, sumando un 60% de la totalidad. Observándolo desde aquella perspectiva, resultará pertinente ofrecer un producto que rompa ese esquema de interés hacia la ciudad, con la finalidad de atraer a la mayor cantidad de visitantes posibles.

RESPUESTAS	CANTIDAD DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE DE ENCUESTADOS
Viajar fuera del país	67	17.40%
Viajar dentro del país	116	30.13%
Actividades de naturaleza	84	21.82%
Actividades en ciudad	118	30.65%
TOTAL	385	100%

Tabla 11. Respuestas de preferencias al escoger actividades recreativas de las personas pertenecientes a la muestra.

Fuente: Elaboración propia.

Pregunta 7. ¿Qué tan dispuesto está usted a conocer y aprender acerca de otro estilo de vida o profesión, por recreación o turismo?



Fuente: elaboración propia.

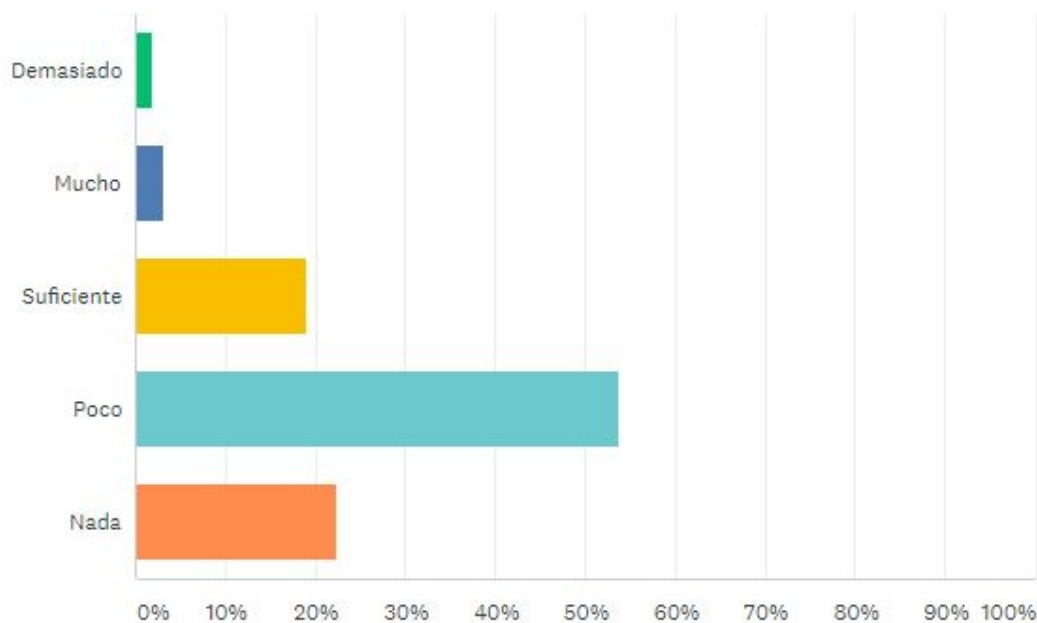
Las encuestas presentan una tendencia positiva hacia el nivel de interés con respecto a ser parte de una profesión como parte de su experiencia turística. Un 28.31% está extremadamente dispuesto, mientras que un 51.95% se encuentra muy dispuesto. Con eso se suma un aproximado 80% de la totalidad de sujetos que muestran avidez por tomar parte del proyecto como consumidores.

RESPUESTAS	CANTIDAD DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE DE ENCUESTADOS
Extremadamente dispuesto	109	28.31%
Muy dispuesto	200	51.95%
Algo dispuesto	65	16.88%
No tan dispuesto	8	2.08%
Nada dispuesto	3	0.78%
TOTAL	385	100%

Tabla 12. Respuestas de preferencias a la disponibilidad de conocer una profesión como actividad recreativa de las personas pertenecientes a la muestra.

Fuente: Elaboración propia.

Pregunta 8. En general, ¿qué tanto conocimiento tienes sobre pesca?



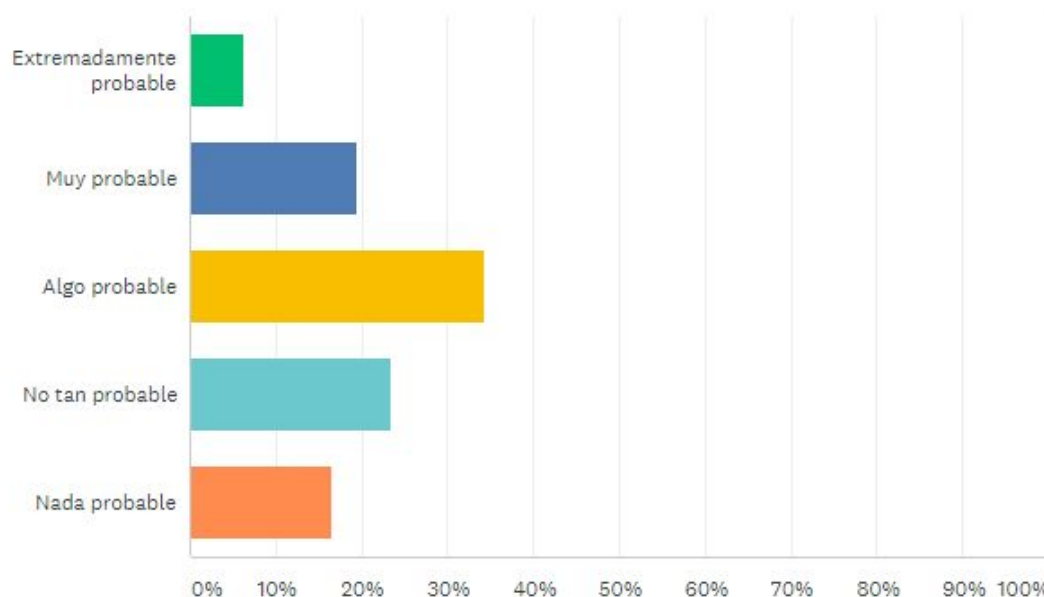
Fuente: elaboración propia.

Por otro lado, y en concordancia con la pregunta anterior, la gran mayoría tiene un conocimiento ínfimo sobre la pesca. Un valor del 75% aproximado conoce poco o nada sobre la actividad, sin embargo, conocen para qué se realiza. Con ese resultado, es posible comenzar a definir un producto acorde al cliente potencial, así como la capacitación para el prestador de servicios que irá a tomar a este visitante ignorante.

RESPUESTAS	CANTIDAD DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE DE ENCUESTADOS
Demasiado	7	1.82%
Mucho	12	3.12%
Suficiente	73	18.96%
Poco	207	53.77%
Nada	86	22.34%
TOTAL	385	100%

Tabla 13. Respuestas de los conocimientos sobre la pesca en las personas pertenecientes a la muestra.  
Fuente: Elaboración propia.

Pregunta 9. ¿Qué tan probable es que usted le recomiende como actividad turística la pesca a otras personas?



Fuente: elaboración propia.

En contraste con el interés individual, la recomendación o promoción interpersonal de la actividad como un atractivo turístico es fluctuante. La mayor cantidad de personas se concentran en los rangos de 'no tan probable' y 'algo probable', es decir, no tienen mucho interés de difundir la actividad entre sus círculos. Gracias a ello, será necesario poder llegar y comunicar por diversos recursos informativos lo atractivo de la actividad a todos los potenciales consumidores y hacer uso de esa característica.

RESPUESTAS	CANTIDAD DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE DE ENCUESTADOS
Extremadamente probable	24	6.23%
Muy probable	75	19.48%
Algo probable	132	34.29%
No tan probable	90	23.38%
Nada probable	64	16.62%
TOTAL	385	100%

Tabla 13. Respuestas de aceptabilidad y recomendación sobre la pesca en las personas pertenecientes a la muestra.  
Fuente: Elaboración propia.

Pregunta 10. ¿Qué desearía que tenga incluido un paquete turístico acerca de la pesca?

Las respuestas centran tres actividades principales: alimentación, hospedaje e interacción con la comuna. Esto implica no solo la creación de un tour de pesca artesanal, sino también las instalaciones adecuadas para el descanso de los visitantes, la posibilidad de comer lo pescado u otra alternativa de alimentación, y mantener los tours de una manera en la que el visitante pueda practicar y volverse parte de la experiencia.

Instructor Todos los caña de persona Implementos alimentacion  
Enseñanza Caña Que tenga Hospedaje Clases Un curso de  
actividades Mucha pescado aprender pescar todo los lugares  
que se un lugar se sobre la pesca Alimentación carnada  
Lugares actividad una de peces pesca Capacitación con

Figura 2. Nube de palabras, respuestas a servicios adicionales a una actividad de pesca.

Fuente: Elaboración propia

### Análisis Entrevistas

Para la realización de las entrevistas, se realizaron preguntas abiertas y cerradas; para que los entrevistados pudieran extender sus respuestas con opiniones ante el presente turístico de la Ruta del Spondylus en Ecuador y de

Palmar, tener sus opiniones ayudarían al presente plan, sobre las posibilidades de acercamiento y entendimiento entre la población, desarrollo y del turismo en la costa ecuatoriana.

En cuanto a las entrevistas, los resultados con el Dávila y la PhD. Pinos, arrojaron las posibilidades de que un atractivo turístico nuevo, sería recibido con satisfacción, ante la falta de atractivos en tal punto de la ruta. Estos profesionales en turismo han sido llamados por sus historiales académicos y aportaciones al turismo en Ecuador, bajo la realización de diversos análisis y actualizaciones en la materia turística, realizados en la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

### **Análisis de Leyes Ecuatorianas**

En el análisis de la legislación ecuatoriana, en los artículos 3 y 4 de la Ley de Turismo, que resuelven puntos generales de la actividad turística en Ecuador y las obligaciones del Estado en relación con la misma, es que se permite:

En el tercer artículo resuelve los principios de la actividad turística en su competencia como Estado, los siguientes puntos: “a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional; b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización; c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas; d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.”

El cuarto artículo establece el deber del Estado en el cumplimiento de unos objetivos, directrices y a especificaciones a tomarse presente como como políticas turísticas estatales para todo proyecto de desarrollo turístico del territorio ecuatoriano: a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo; b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación; c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística; d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos; e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística; f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y, g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Las leyes ecuatorianas en Economía Popular y Solidaria, permiten presentar los diferentes proyectos turísticos y de desarrollo, fomentando a cada habitante a tener una fuente de empleo o de ingresos y otorgando seguridad al trabajador en su estabilidad, mejor calidad de vida; principios inmediatos de la Constitución del Ecuador y los ideales del Sumak Kawsay<sup>15</sup>.

Art. 3.- Objeto.- La presente Ley tiene por objeto: a) Reconocer, fomentar y fortalecer la Economía Popular y Solidaria y el Sector Financiero Popular y Solidario en su ejercicio y relación con los demás sectores de la economía y con el Estado; b) Potenciar las prácticas de la economía popular y solidaria que se desarrollan en las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, y en sus unidades económicas productivas para alcanzar el Sumak Kawsay; c) Establecer un marco jurídico común para las personas

---

<sup>15</sup> Sumak Kawsay, significado Buen Vivir; palabra proveniente del idioma kiwcha.

De acuerdo con el artículo de Cortez (2011), estos modos de vida otros aparecen en el texto de la Constitución del Ecuador, constituyen el paradigma de vida hacia el cual deberá orientarse el “desarrollo”. El “buen vivir” o “sumak kawsay” postula un reordenamiento general de lo que el término moderno “desarrollo” había querido expresar.

naturales y jurídicas que integran la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario; d) Instituir el régimen de derechos, obligaciones y beneficios de las personas y organizaciones sujetas a esta ley; y, e) Establecer la institucionalidad pública que ejercerá la rectoría, regulación, control, fomento y acompañamiento.

Art. 4.- Principios.- Las personas y organizaciones amparadas por esta ley, en el ejercicio de sus actividades, se guiarán por los siguientes principios, según corresponda: a) La búsqueda del buen vivir y del bien común; b) La relación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales; c) El comercio justo y consumo ético y responsable; d) La equidad de género; e) El respeto a la identidad cultural; f) La autogestión; g) La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas; y, h) La distribución equitativa y solidaria de excedentes.

Se intentó obtener comunicaciones y se registraron solicitudes de contacto con las diferentes autoridades del Estado y provinciales durante el desarrollo del presente trabajo de tesis, no se obtuvo respuesta alguna o las solicitudes se reflejan hasta el presente momento de la redacción como “en trámite”; también se suele reflejar al cambio de autoridades por las últimas elecciones sectoriales. Por lo cual, se desarrollaron diferentes entrevistas a profesionales del turismo, especializados en el turismo de la costa ecuatoriana.

### Potencialidades

Se realiza el análisis FODA para poder determinar los mejores puntos de referencias para una proyección real del trabajo, estas referencias de igual manera, sirven para poder realizar futuras propuestas ante las posibles debilidades del plan de desarrollo para la comuna de Palmar.

Un proyecto con un alto valor de coste inicial que sería una mejora tanto para la producción diaria de los pescadores, como para impulsar

financieramente el sector turístico, que se activaría con actividades complementarias. Como ejemplo, se podría recalcar que por cada excursión el visitante puede tener un show cooking o degustar de lo pescado ese día.

Aparte de las actividades complementarias, el beneficio para incrementar la actividad turística y económica del sector, es la necesidad de un hotel u hostel para pernoctar la noche anterior como ejemplo a la diversificación de actividades económicas que podría desarrollar Palmar en una meta del desarrollo turístico en relación estrecha con su comunidad; ya que, las salidas a pescar son durante la madrugada o noche; de igual manera, permite generar ingresos tanto para los restaurantes y las movilizaciones para alcanzar al lugar.

### Fortalezas

Con respecto a las fortalezas del proyecto, cabe mencionar en primera instancia el conocimiento ancestral de la pesca artesanal, la cual es el punto principal de la oferta turística planteada. Los mismos pescadores estarían encargados de brindar el servicio.

Como segundo punto, está la ubicación de la comuna. Palmar se encuentra en un espacio rodeado de diversos puntos turísticos de la costa ecuatoriana, accesible a potenciales turistas.

Una tercera fortaleza es la intervención de varios participantes, tanto de entidades públicas como privadas. El trabajo en sinergia permitirá un desarrollo sólido y constante de las diferentes etapas del proyecto.

### Oportunidades

En cuanto a las oportunidades, la principal es el interés del Gobierno ecuatoriano de promover la actividad turística. El impulso por parte de las entidades estatales a que el proyecto pueda ser fácilmente aplicable.

Una segunda oportunidad es la inclusión e interés de otras entidades públicas o privadas ajenas al proyecto. Estas pueden convertirse en nuevos stakeholders, lo que mejoraría el desempeño de las actividades en el mediano y largo plazo.

### Deficiencias

La inseguridad es palpable al indicar, que el proyecto se basaría por apoyo gubernamental y dijo “lo harían por un tiempo y lo dejarían. No seguiría el trabajo y quedaría igual todo otra vez y con deudas seguramente”. La mayor dificultad para poder obtener el soporte de los pescadores y conseguir el desarrollo el proyecto es adquirir la confianza perdida ante los anteriores representantes del Gobierno, que los han dejado con muchas expectativas y pocos resultados.

El Sr. Suárez indicó un malestar ante la ayuda estatal para el desarrollo del proyecto. Indicó que, actualmente las autoridades han tenido “un poco olvidada” a Palmar, sus necesidades y a su gente. Por eso; Palmar permanece en un retroceso a comparación de otras playas del sector, han tenido muchas mejoras con el actual alcalde y demás representantes. Indica que playas de menor extensión tienen más visitantes que Palmar que es la más grande de Santa Elena.

### Debilidades

Las debilidades quedan resumidas en infraestructura turística y capacitación. Palmar necesita mejorar sus instalaciones para acoger visitantes, así como para mantener una calidad de producto con un estándar adecuado. Con respecto a la capacitación, aquellos que están considerados prestadores de servicios, no cuentan con el conocimiento adecuado en servicio al cliente.

### Amenazas

La amenaza principal es el potencial rechazo por parte de los habitantes de la comuna. A pesar de ofrecerlo como una oportunidad de empleo y mejora de la calidad de vida, es posible que los locales sientan rechazo por el proyecto, evitando su implementación.

Una segunda amenaza sería la oferta turística de localidades cercanas y más conocidas. Estas pueden ofrecer productos y servicios similares, limitando la actividad de la comuna, reduciendo los resultados esperados.

### Plan de Ataque

Con el correcto enfoque para captar la atención de los habitantes con el proyecto; es enseñar, demostrar, identificar los métodos de pesca artesanal y crear la conexión entre las exigencias de la actividad pesquera, a sus trabajadores en las prácticas diarias con los excursionistas; podrán constatar la facilidad del intercambio de culturas, prácticas e ingresos económicos de los que serían beneficiarios.

### Estructura de desglose de los trabajos

Con el objetivo de establecer un orden en la consecución de las tareas del proyecto completo, se han desarrollado 5 paquetes de trabajo. Con el respectivo coordinador de cada entidad, se establecerán diferentes actividades a organizar, y planes de acción a seguir en los períodos de tiempo establecidos para la culminación de los paquetes.

#### *Línea De Acción 1: Gestión, Coordinación Y Evaluación*

Recursos laborales: Dos individuos necesarios para administrar, coordinar y evaluar el desarrollo del proyecto. Esos trabajadores serán el

Gerente de Proyecto, y el Gerente Financiero del Gobierno de Ecuador, como solución a la primera etapa.

Comportamiento:

1.1. Administrar todos los recursos que contaría para el desarrollo y planificación del mismo y asignarlos para la etapa específica para alcanzar los objetivos de las etapas del proyecto.

1.2. Monitorear las actividades realizadas en el proceso con instrumentos para tener un control de todo el proyecto.

1.3. Garantizar que el progreso del proyecto esté en orden con el objetivo definido.

1.4. Establecer un presupuesto para el proyecto.

1.5. Desarrollar los estándares de calidad.

1.6. Establecer los roles y responsabilidades en el proceso del proyecto.

1.7. Asegurar la finalización de las actividades del proyecto, la gestión financiera y los objetivos.

#### ***Línea De Acción 2: Comunicación De Las Partes Involucradas***

Recursos laborales: un trabajador del Ministerio del Acuacultura y Pesca, y dos trabajadores de la Prefectura de Santa Elena con la creación o apoyo de un software de computadora, red de comunicación

Comportamiento:

2.1. Desarrollo de un informe sobre un estudio de las necesidades y preferencias de los turistas, actualizado a La Ruta del Spondylus.

2.2. Facilitar los canales de comunicación entre los socios del proyecto y las partes interesadas, para informar el progreso y la situación.

2.3. Definir objetivos comunes del puente cultural, adicional en el proyecto.

2.4. Elaboración de una agenda de proyectos de contacto entre las partes interesadas y los socios de las entidades estatales.

2.5. Desarrollar la red web para la comunicación de los ministerios, organizaciones, municipios, gobernación y prefectura.

2.6. Organizar y dar soporte a los paquetes a ofrecer.

### *Línea De Acción 3: Análisis De Mercado*

Recursos laborales: pasantías con estudiantes de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil para crear una base de datos para el plan de desarrollo.

Comportamiento:

3.1. Desarrollar cuestionarios en línea para potenciales turistas y analizar sus necesidades.

3.2. Analizar los beneficios para las personas dedicadas a la pesca y para ambas partes en concordancia con los objetivos del proyecto.

3.3. Desarrollar una investigación del mercado de turistas, sus preferencias, sus necesidades, sus comportamientos, sus expectativas y sus motivaciones.

3.4. Creación de una base de datos de organizaciones o empresas de alto nivel en el país, para posibles colaboraciones.

3.5. Informar sobre el conocimiento obtenido de estos estudios a los diferentes miembros que colaboran.

3.6. Crear una herramienta de monitoreo para los resultados.

***Línea De Acción 4: Planificación Turística Y Comercialización.***

Recursos laborales: un trabajador de cada una de las entidades públicas.

Comportamiento:

4.1. Definir canales de comercialización.

4.2. Desarrollar la planificación de rutas e itinerarios.

4.3. Creación de un paquete turístico con actividades complementarias.

4.5. Implementar una plataforma de monitoreo y de evaluación post venta.

4.6 Difundir información a los actores públicos y privados del sector turístico en Ecuador para vender los paquetes.

***Línea De Acción 5: Herramientas De Medios E Imagen.***

Recursos laborales: tres trabajadores de la Prefectura de Santa Elena, para la creación de un sitio web, manejo de datos sociales, software de computadora y material promocional.

Comportamiento:

5.1. Diseño de promoción.

5.2. Creación de perfiles en redes sociales para el proyecto.

5.3. Diseño de un sitio web especial para permitir el fácil acceso a la información de los posibles productos en entorno a las pesca turismo en Palmar.

5.6. Desarrollar las plataformas de difusión de información de manera atractiva para los nichos de mercado a los cuales se dirige el proyecto.

5.7. Diseñar la marca-logo del proyecto.

5.8. Diseñar una agresiva campaña publicitaria.

Para la propuesta, se analizaron una serie de factores que forman parte de su operación, como son: localización, control de calidad, material de trabajo, entre otros. La primera fase sugiere crear una pequeña embarcación y unos pescadores profesionales del área propiamente capacitados y preparados para la actividad empezando por pequeños grupos, con el fin de conocer su grado de aplicabilidad y satisfacción.

Con respecto a la distribución, esta se daría a operadoras turísticas que son los principales proveedores de los servicios turísticos y el fomento de las excursiones con una experiencia particular, única y exclusiva. Una idea que puede ser puesta en marcha de parte de los inversionistas que deseen involucrarse, al proyecto.

## CAPÍTULO VII

### CONCLUSIONES

Con el presente proyecto, se visualiza la posibilidad de la creación de un plan de desarrollo turístico para la comuna Palmar en la provincia de Santa Elena, este plan ayuda a la verificación del nivel de aceptabilidad en el ámbito turístico, de la aplicación de la mayor actividad económica del lugar como la pesca; para generar mayor afluencia de visitantes, que a su vez generaría indirectamente otro ingreso económico a su población. El plan es una actividad turística que prevé beneficios a la comunidad con mayor afluencia de visitantes a pernoctar una noche, disfrutar del folclore de la comuna; pero con un mayor enfoque a la pesca y al entorno de esa actividad económica.

Un proyecto pensado en la mayor actividad económica del pueblo y su potencial de flora y fauna, como lo es la pesca artesanal, aprovechando la biodiversidad del lugar, con su larga extensión de playa, teniendo en sus alrededores montañas para desarrollarse diversas actividades alternativas deportivas y turísticas, como kayak y parapente. En sí, la finalidad del proyecto es obtener la atención de los viajeros de la Ruta del Spondylus y lograr ser una de las paradas más apetecidas de la misma.

El proceso investigativo llevado a cabo se dio de forma explicativa, con el fin de conocer las razones por las cuales no se ha implementado una actividad turística proactiva social y económica, a falta de los recursos esenciales para la apropiada atención de los turistas. Evaluando la problemática de la comuna en base a sus carencias en desarrollo del pueblo y frustraciones de sus habitantes, el generar una opción a solución para la atención turística es aceptado favorablemente por sus habitantes apoyando al desarrollo de la comuna, de su sociedad y aporte a la economía.

Con el objetivo de adquirir respuestas concretas se realizó diferentes entrevistas; una entrevista, fue a uno de sus habitantes; que practica tanto la

pesca, como el comercio de víveres. Así mismo, se desarrollaron otras entrevistas a profesionales en turismo, que demostraron intereses en la proyección del plan para la promoción turística del lugar. De igual manera, se realizaron encuestas para determinar la aceptabilidad del proyecto ante posibles interesados en la práctica de la pesca y el entorno.

Todas las herramientas implementadas con la finalidad de identificar la factibilidad del proyecto y determinar las estrategias necesarias, dependiendo de las características del entorno, sus necesidades y que permita con la propuesta del presente plan de desarrollo y satisfacer las carencias de las personas interesadas en una actividad de turismo de experiencia diferente.

Con respecto al análisis, se puede concluir que no existe competencia directa en el mercado continental, sin embargo existen empresas dedicadas a las excursiones marítimas de avistamientos de ballenas jorobadas, pero que representan una competencia indirecta. De igual manera, las negociaciones con inversores y clientes resultan favorables por la amplia rotación de turistas en Guayaquil, Santa Elena y destinos aledaños.

En cuanto a las condiciones que presenta la playa Palmar, son favorables para el desarrollo de un servicio turístico especializado. La estabilidad política y económica actual, así como las constantes capacitaciones que se imparten de manera gratuita a la sociedad del servicio al cliente y las prácticas de emprendimiento para fomentar el turismo interno y generar una nueva práctica de inclusión a la pesca y el turismo, sean adecuados a sus necesidades.

La finalidad del trabajo es presentar una nueva opción innovadora en Ecuador, que pone en marcha a una comuna con altos factores positivos para su desarrollo y que propone una nueva teoría de actividad turística para la región, con una actividad poco resaltada pero con grandes atributos culturales como la pesca que no se han optado en años anteriores.

## CAPÍTULO VIII

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albuquerque, F. (1997). Metodología para el desarrollo económico local (pp. 313-326). CEPAL. Recuperado de <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/klk.pdf>
- Alegret, J., Garrido, A. (2008). Historia del puerto pesquero de Palamós: migraciones, asociacionismo y desarrollo. *ÁREAS Revista Internacional de Ciencias Sociales*, (27), 27-40. Recuperado de <https://revistas.um.es/areas/article/view/118601>
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación. Para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. México D.F.: Pearson Educación.
- Bernier, E. T. (2015). *Turismo y desarrollo regional*. *Papers de Turisme*, (14-15), 95-102. Recuperado de <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/viewFile/418/353>
- Chapman, A. (2004). *Análisis DOFA y análisis PEST*. Recuperado de <http://empresascreciendobien.com/wp/wp-content/uploads/2016/03/Manual-DOFA.pdf>
- Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía Y Descentralización. (COOTAD). (2010). Recuperado de : [https://en.unesco.org/sites/default/files/ecuador\\_codorgter\\_10\\_spaorof.pdf](https://en.unesco.org/sites/default/files/ecuador_codorgter_10_spaorof.pdf)
- Cortez, D. (enero, 2011). *La construcción social del “Buen Vivir”(Sumak Kawsay) en Ecuador. Genealogía del diseño y gestión política de la vida*. *Revista electrónica Aportes Andinos*; (28). Recuperado de <http://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/2788>
- Diario de Girona. (Octubre, 2014). Sección La Selva. *“El Pescaturisme de Blanes es tanca amb 25 participants”*. Recuperado de <https://www.diaridegirona.cat/selva/2014/10/09/pescaturisme-blanes-tanca-25-participants/691383.html>
- Documare: centro de documentación de la pesca y el mar. (2014). Museo de la Pesca. Memòria 2014 Pescaturisme Palamós.
- Documare: centro de documentación de la pesca y el mar. (2015). Museo de la Pesca. Memòria 2015 Pescaturisme Palamós.

- Documare: centro de documentación de la pesca y el mar. (2016). Museo de la Pesca. Memòria 2016 Pescaturisme Palamós.
- Documare: centro de documentación de la pesca y el mar. (2017). Museo de la Pesca. Memòria 2017 Pescaturisme Palamós.
- Documare: centro de documentación de la pesca y el mar. (2018). Museo de la Pesca. Memòria 2018 Pescaturisme Palamós.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación.
- I Llambrich, M. M. (2003). Museu de la pesca de Palamós: la culminació d'un projecte únic sobre el sector pesquer. Drassana: revista del Museu Marítim, (11), 112-123. Recuperado de <https://www.raco.cat/index.php/Drassana/article/download/106295/132807>
- I Llambrich, M. M. (2005). *Sobre el patrimoni marítim. El cas del Museu de la Pesca de Palamós*. Espai Despuig, (1), 57-65. Recuperado de <https://www.raco.cat/index.php/EspaiDespuig/article/download/72693/7984>
- INEC. (2018). Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Índice de Nivel de Actividad Registrada (INA-R) – Diciembre 2018. Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/ina-r-2018/>
- INEC. (2018). Registro Estadístico de Entradas y Salidas Internacionales 2017 Abril, 2018. Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/entradas-y-salidas-internacionales-2017/>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (s.f.). Registros Estadístico de Entradas y Salidas Internacionales. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares Urbanos y Rurales 2011-2012. Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Infografias-INEC/2017/infografia-turismo.pdf>
- Jarrín, R. (2017). *Diagnóstico de los atractivos turísticos de Palmar para el diseño de una estrategia de promoción. 2017*. (Tesis de grado – Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador). Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/18379/1/Tesis.pdf>
- Ley 0 de 2011. Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. 10 de mayo de 2011. Registro Oficial 444.
- Ley 97 de 2002. Ley de Turismo. 27 de diciembre de 2002. Registro Oficial Suplemento 733.

- Maldonado, O., Flores, L., Chávez, R. y Bravo, M. (2015). El turismo como actividad complementaria de la pesca en comunidades rurales. Caso de Bahía de Chamela, Jalisco. *Spanish Journal of Rural Development*, 6(1), 83 – 92. DOI: 10.5261/2015. ESP1.07
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). GeoVit – Pernoctaciones, Destinos. Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit>
- Miret, L., Muñoz, C., Herrera, P. y Martínez, R. (2015). Análisis regional del turismo pesquero en España. *Revista de Análisis Turístico*, 20(2), 23 – 28. Recuperado de <http://www.aecit.org/jornal/index.php/AECIT/article/view/206/162>
- Ostelea, Escuela de Turismo. (Enero, 2017). El Turismo solidario. Recuperado de <https://www.ostelea.com/actualidad/noticias/el-turismo-solidario-aumenta-entre-los-espanoles-peru-cuba-y-honduras-sus>
- Parque Nacional Galápagos. (2018). 2018 INFORME ANUAL Visitantes a las áreas protegidas de Galápagos. Recuperado de <http://www.galapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/INFORME-ANUAL-DE-VISITANTES-A-LAS-A%CC%81REAS-PROTEGIDAS-DE-GALA%CC%81PAGOS-2018.pdf>
- Secretaria de Turismo (SECTUR). (Agosto, 2017). *Estrategia para el Impulso y Desarrollo del Turismo de Naturaleza en México*. Recuperado de [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/278215/ETNM\\_v3\\_oct17.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/278215/ETNM_v3_oct17.pdf)
- Senplades. (2017). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2017 – 2021*. Recuperado de <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf>
- Serrano-Barquín, R. D. C. (2008). Hacia un modelo teórico-metodológico para el análisis del desarrollo, la sostenibilidad y el turismo. *Economía, sociedad y territorio*, 8(26), 313-355. Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-84212008000100003](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-84212008000100003)
- Stern, D. I., Common, M. S., & Barbier, E. B. (1996). *Economic growth and environmental degradation: the environmental Kuznets curve and sustainable development*. *World development*, 24(7), 1151-1160. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/0305750X96000320>

- Tomalá, F. (2015). *Diseño de un producto turístico vivencial basado en la pesca artesanal, para la comuna Palmar, como alternativa de desarrollo turístico local a partir del 2016*. (Tesis de grado – Universidad Estatal Península de Santa Elena, La Libertad, Ecuador). Recuperado de <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/2590/1/UPSE-TDT-2015-0033.pdf>
- UNWTO (OMT). (2008). Organización Mundial del Turismo. Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008 (RIET 2008). *Capítulo 2: La perspectiva de la demanda: conceptos básicos y definiciones*. Recuperado de <http://statistics.unwto.org/es/content/recomendaciones-internacionales-para-estadisticas-de-turismo-2008-riet-2008-0>
- UNWTO (OMT). (2008). Organización Mundial del Turismo. *Entender el turismo: Glosario Básico*. Recuperado de <https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Viera, L. (Febrero, 2018). Radio Huancavilca. Turismo. El turismo interno crece en Ecuador. *Nuevas tendencias*. Recuperado de <https://radiohuancavilca.com.ec/noticias/2018/02/07/turismo-interno-crece-ecuador-nuevas-tendencias/>
- Yumisaca Tuquinga, J. E., Mendoza Tarabó, A. E., & Villón Perero, S. G. (Agosto, 2017). Perfil sociodemográfico del turista de la provincia de Santa Elena en Ecuador. Referencias para nuevas propuestas de desarrollo. *Universidad y Sociedad*, 9(2), 52-59. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Zamora, A. (2017). *Diagnóstico turístico de la situación actual de la comuna Palmar para el diseño de un parador turístico*. (Tesis de grado – Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador). Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/18486/1/ALEJANDRO%20ZAMORA%20TESIS%20PDF.pdf>

## CAPÍTULO VI

### ANEXOS

#### Entrevistas

##### Entrevista a líder pesquero de la comuna Palmar.

Se realizó una entrevista vía telefónica con el Sr. Wilfrido Alberto Suárez Parrales con cincuenta y cinco años, dedicado a la pesca, venta de víveres y ser padre de familia. Una persona que ha residido toda su vida en la comuna Palmar. En educación tiene título de primaria.

Se realizaron preguntas abiertas, de las cuales podría argumentarse algunas ideas y pensamientos en referencia del desarrollo de Palmar y el turismo. Con una duración de dieciocho minutos.

##### Transcripción de la entrevista.

El entrevistado Wilfrido Alberto Suárez Parrales se lo identificará como W.S. y la entrevistadora cómo E.

E: ¡Muy buenos días Sr. Suarez!

W.S.: Buenos días Señorita, ¿cómo está?

E: Bien gracias por la pregunta. Señor Suárez, empezaré agradeciendo por su tiempo.

W.S.: No hay problema, en unas horas salgo de pesca.

E: Perfecto. Señor Suárez, cuénteme un poco de su día de pesca.

W.S.: Llamame Sulay con confianza, todos aquí me conocen así.

E: Perfecto Sulay. Cuénteme, ¿Cómo pesca?

W.S.: Salgo de Palmar a Guayaquil y me dirijo al varadero en la pradera 3, saliendo por la isla Puná, por Posorja, cinco horas y de ahí tomó la ruta hacia alta mar a unas cuatro a cinco horas. El barco navegara a unos once nudos por cada hora, la pesca la hacemos a cincuenta y cinco millas del perfil costanero.

E: ¿Usted Sulay se piensa un pescador artesanal o industrial?

W.S.: Soy pescador más para lo artesanal pero también me han contratado empresas para pesca industrial, mi pesca es por las noches, si el pez no aparece porque en la noche, cuando los cardúmenes en la noche se refleja una mancha blanca como destellante como que blanquea, usamos el sonar y la sonda.

E: ¿Y detectan los peces en el momento?

W.S.: Sí y ahí empezamos a pescar usando “la chata”; es como una aspiradora y recoge como cincuenta toneladas de pescado en una hora y medio aproximadamente. Es como un tubo que absorbe el pescado.

E: Con la chata se hace un trabajo más rápido, ¿No?

W.S.: Claro, más es el camino.

E: ¿Y de la pesca artesanal en el playa de Palmar?

W.S.: En Palmar hay para un consumo diario de la comuna y pueblos cercanos. Usamos técnica de arrastre para pescar, y nos metemos a alta mar. Pescamos y dividimos lo que se poder vender y lo que no.

E: ¿Cómo lo que pueden vender y lo que no?

W.S.: Hay peces pequeñitos que nadie quiere comerse, usted sabe las espinas jajaja.

E: Claro entiendo.

W.S.: Esos pequeñitos, los botamos y hay algunos de la comuna que si se los prepara. Asados y quedan bien.

E: Pero y los botados, ¿cómo hace con ellos?

W.S.: Las gaviotas se los comen y si no los devuelve el mar pues los arrojamos cerca de la playa.

E: ah entiendo.

W.S.: Sí a los niños les gusta darles de comer a las gaviotas.

E: Perfecto, otra pregunta Sulay. ¿Cómo ve el turismo en Palmar?

W.S.: Pues han venido un poco más, ahora es más frío pero para diciembre y enero, viene una que otra persona a pasear y visitar la iglesia.

E: ¿Y antes?

W.S.: Pues recién, en los últimos cuatro años con el nuevo alcalde, ha mejorado Palmar, esta bonito.

E: ¿Qué cambios han tenido ahora último?

W.S.: Ahora tenemos bonito el malecón y la calle principal. Y el agua no se va todos los días como antes. Si ha mejorado muchísimo.

E: ¿Y antes como era?

W.S.: Con decirle que ni malecón teníamos. Ahora hasta han hecho unas casitas frente al malecón, muy bonitas. Gente estará viniendo más a Palmar.

E: ¡Qué bueno!, ¿Y cómo pescador alguien lo está ayudando para mejorar la actividad?

W.S.: No no.

E: ¿Usted cree que está mejorando el turismo de Palmar?

W.S.: Con la iglesia ahora hay gente que pasa por aquí pero no se quedan, se van a las playas de a lado, San Pablo que se van a comer su pescado frito o Playa Rosada por la playa. Pero no llegan a la playa, nos la dejan tranquilita jajaja.

E: ¿Qué le parecería participar en una actividad que le dé un ingreso extra y que llame a más visitantes?

W.S.: Bien bien, nunca está de más un dinerito extra.

E: ¿Ha escuchado de pesca-turismo?

W.S.: No la verdad

E: Pues le explico rápidamente, es mostrar a visitantes como usted pesca, contar anécdotas, historias, experiencias, métodos de pesca, como pesca con sus demás compañeros y explicarles un poco de ciertos peces y así...

W.S.: Pues sí suena fácil, ya lo hacemos un poco cada que alguien se nos une a la pesca del día.

E: Pero para hacer esta actividad se pide ciertos certificados, seguros y demás detalles.

W.S.: Pues para irnos de pesca necesitamos obligados los certificados por los cursos de la marina.

E: ¿Tienen algún costo?

W.S.: Si si claro, son dos uno por cuatrocientos dólares y otros por seiscientos dólares.

E: ¿Recibe alguna ayuda para pagarlos o se los paga usted?

W.S.: ¡Claro! Me los pago yo, sino no puedo salir con el barco y si me encuentran los de la marina pensaran que en algo raro estaré haciendo.

E: ¿A qué llama raro?

W.S.: Es que hay ciertos delincuentes que se ponen a pescar sin cuidar y dañan el ambiente de pesca o los narcotraficantes que han pasado antes por el sector para repartirse la droga.

E: ¿Hubo en Palmar algunos casos de drogas?

W.S.: Hace un tiempo encontraron a unos, los de la marina controlan mucho el sector. Pero todo va tranquilo ahora y no hay problemas.

E: Ah ok entiendo, ¿Usted que piensa si por medio del estado, municipio, alguien del gobierno o alguna empresa privada, empieza un proyecto para llamar a turistas a Palmar?

W.S.: Muy bueno, así todos tenemos un dinerito, que le irá bien a mi señora para venderles comida, unos almuerzos o algo ahí.

E: Claro, ¿pero si tuviera que hacer unos cursos más para poder realizar el proyecto?

W.S.: Si son gratis, no tengo problema. Que son caros los cursos que he tenido que hacer y no tengo dinero para hacer más.

E: Si es difícil sin el dinero. Seria estar capacitados para ayudar en caso de emergencia, atención al cliente, seguridad ante todo y de mantenimiento.

W.S.: Suenan bien.

E: Pues perfecto Sulay, estas fueron todas las preguntas.

W.S.: No se preocupe. Un gusto ayudarle señorita.

E: Quedo agradecida.

## Preguntas para entrevistas para profesionales del turismo en Ecuador

### Entrevista al MSc. Darío Dávila.

Se realizó una entrevista vía video llamada, profesional dedicado al emprendimiento comercial y especialista en consultoría para emprendedores del turismo.

Se realizaron preguntas abiertas y cerradas, de las cuales podría argumentarse algunas ideas y pensamientos en referencia del desarrollo de Palmar y el turismo. Con una duración de veintiún minutos.

Transcripción de la entrevista.

#### ➤ ¿Qué piensa de la innovación turística en Ecuador en los últimos cinco años?

Con respecto a eso, cabe destacar que la administración pública del Gobierno anterior tuvo una incidencia considerable en la innovación turística. Podemos tomar en cuenta factores como infraestructura, plataformas virtuales, capacitación, implementación de estrategias, entre otros. De igual manera, promovieron la inversión extranjera en turismo, la cual era impensable por parte del sector público años atrás.

Esto ha generado resultados favorables para la industria, así como para la economía en general. Únicamente en estos últimos cinco años hemos observado que la balanza turística siempre ha presentado superávit año a año. Previo a este período, el turismo como actividad estuvo relegada ante otras que proporcionaban mayores réditos para el país.

➤ ¿Cómo ha cambiado la actividad turística en Ecuador?

La transformación se ha presentado principalmente en los puntos con mayor afluencia turística del país; infraestructura, capacitación, insumos, accesibilidad, etc. No obstante, debo recalcar que podemos observar una mejora importante en la prestación de servicios. Ecuador siempre se caracterizó por un servicio turístico precario, situación que no ocurre actualmente. Esto fue influenciado por el ingreso de competidores en el mercado que obligaron a todos a mantener un estándar de servicio para la media de turistas.

➤ ¿Qué piensa sobre la mezcla de una actividad económica como la pesca con el turismo?

Sería algo posible siempre y cuando sea promovido de una manera adecuada y permita que la gran mayoría, si no todos, puedan disfrutar de ella en su estadía dentro de un destino turístico.

En efecto, la pesca forma parte de las actividades turísticas. Existen países que explotan sus recursos pesqueros junto con el turismo. Obviamente no es un atractivo común, además que atrae nichos específicos, sin embargo es posible hacerlo a un nivel que pueda ser accesible a la mayoría de visitantes de una localidad.

➤ ¿Cómo percibe la ayuda gubernamental para la explotación turística sostenible?

El Gobierno no provee ayuda significativa. Aparte de las regulaciones sobre las cuales se deben regir los prestadores de productos y servicios turísticos, los proyectos de turismo sostenible están a cargo de entes privados.

➤ ¿Usted conoce sobre la Ruta del Spondylus completa?

La conozco en un 80%.

➤ ¿Cree usted que la Ruta del Spondylus ha sido correctamente explotada?

Lamentablemente, no. A pesar de los intentos de las empresas turísticas de los diferentes destinos y entes gubernamentales, la explotación de la Ruta del Spondylus tiene un largo camino por recorrer todavía. Varias comunas reconocidas por el turista ecuatoriano y extranjero siguen en proceso de expansión desde hace cinco o siete años, sin mostrar cambios significativos.

No obstante, destinos populares como Salinas, Montañita, Playas o El Morro, han tenido mayores incentivos para su desarrollo a través del tiempo, principalmente por parte de empresas privadas.

➤ ¿Cómo percibe la ayuda gubernamental para la explotación turística en la ruta del Spondylus?

Al igual que el turismo sostenible, ligero en contraste a cómo debería ser. La mayor aportación, y puedo decir que la única del Estado, fue la accesibilidad.

➤ ¿Usted cree que existe potencialidad turística dentro de La Ruta del Spondylus?

Por supuesto. Los destinos de playa siempre son atractivos para los visitantes, ya sean estos locales o extranjeros. Lo importante es ofrecer actividades para cada nicho de mercado, con la finalidad de especializar a cada destino por una característica y aparte ofrecer lo que generalmente puedes encontrar.

➤ ¿Qué sabe de la pesca?

Aparte de que es una de las maneras más antiguas para conseguir alimento en lugares costeros, nada más.

➤ ¿Qué conoce acerca de la pesca deportiva y la pesca artesanal?

Sobre la pesca deportiva, nada. En cuanto a la pesca artesanal, tengo entendido que se realiza a pequeña escala por habitantes de poblaciones costeras pequeñas, es realizada “a mano” y generalmente la hacen a primeras horas de la mañana, generalmente a las 5 o 6am.

➤ ¿Qué sabe acerca de la comuna de Palmar?

Jamás he ido a Palmar.

➤ ¿Qué piensa sobre aprender o conocer la profesión de la pesca artesanal con una perspectiva turística dentro de Palmar?

Me parece una idea interesante. Es mucho más fácil darles la oportunidad a los comuneros que enseñen la actividad que conocen a mostrarles cómo vender productos desconocidos. Lo importante en este caso es la capacitación, y recalco eso por la necesidad de ofrecer experiencias inolvidables para cada turista. Ellos pueden no volver a practicar la actividad, pero van a recordar que en Ecuador, en Palmar, vivieron como un pescador artesanal. Eso potenciará la imagen tanto de la comuna como del país.

### Entrevista a la MSc. Mariela Pinos.

Se realizó una entrevista vía video llamada, profesional dedicada al turismo.

Se realizaron preguntas abiertas y cerradas, de las cuales podría argumentarse algunas ideas y pensamientos en referencia del desarrollo de Palmar y el turismo. Con una duración de veintidós minutos.

#### Transcripción de la entrevista.

##### ❖ ¿Qué piensa de la innovación turística en Ecuador en los últimos cinco años?

Ya lo que pasa es que tiene que ver, que clase de innovación, si estamos hablando sobre productos turísticos o estamos hablando de incluir cuestiones tecnológicas a las actividades turísticas. Es algo que no está solo en Ecuador sin al nivel mundial, el hecho de que los turistas busquen tener o vivir nuevas experiencias, cosas que sean totalmente alejadas alejadas a lo que normalmente es su común diario vivir. De tal manera que ahora, no solamente en el Ecuador de la misma manera existen diferentes productos en el que se quiere inmiscuir de mayor forma a los turistas.

Como por ejemplo la experiencia en el Pailón del Diablo, al día de hoy hay un lugar donde usted puede ir a una fábrica coge su membrillo y hacen su melcocha; eso básicamente, ve como hacen la melcocha, interviene en la realización de la melcocha y del membrillo y al final compra. No le cobran nada por entrar pero vive la experiencia de saber cómo lo hacen y así usted también y obviamente se produce la compra del membrillo de mejor calidad esta recién hecho y además mucho más barato que lo que compra fuera. entonces es de cambiar un poco las forma de cambiar de hacer turismo tradicional es una cosa que se está dando en todas partes y aquí también.

##### ❖ En su opinión,¿Cómo ha cambiado, qué ha cambiado en la actividad turística en Ecuador?

De innovación como tal, lo que está haciendo el Ministerio de Turismo. Bueno, recuerdas el PLANDETUR 2020, ahora estamos en la elaboración o la construcción del nuevo PLANDETUR, que es el PLANDETUR 2030, eso como un poco de lo que haya cambiado, han aumentado mucho esas

cuestiones de hacer turismo con plataformas colaborativas, que antes seguramente cuando usted estaba, no eran muy utilizadas, ahora es muy común; inclusive Airbnb, que era una plataforma colaborativa que no había ingresado muy fuerte al país, en la actualidad si está ingresando de hecho sé; que ayer (01/07/2019), se reunieron los hoteleros con el MINTUR, para buscar una forma de un poco, empezar a controlar y normar los aquí en el Ecuador, también que era una cosa que antes ni siquiera se nos hubiera ocurrido, no se tomaba en cuenta, ni siquiera se sabía. Si usted recuerda, cuando sus compañeras hicieron un trabajo de tesis de eso, la gente en el SRI (Servicio de Rentas Internas), ni siquiera sabían que existía el Airbnb. Así que, eso obviamente ha cambiado, ahí en Guayaquil en particular, han aumentado el número de habitaciones, de plazas hoteleras pues y eso se esperaría que es que aumentaba el número de turistas pero un poco la cosas siguen siendo con su posición, todavía no tenemos estadísticas, todavía no sabemos cuántos visitantes tenemos, todavía seguimos diciendo que los venezolanos son turistas. Ese tipo de cosas no han cambiado.

❖ ¿Qué piensa sobre la mezcla de una actividad económica como la pesca con el turismo, que vayan de la mano?

Es una cosa que se puede hacer, de hecho creería yo que es muy factible para el pescador realizarlo, porque la actividad pesquera que ellos realizan no es necesariamente es el tiempo en el que los turistas están en la playa. De hecho si has averiguado un poco algunos salen a pescar en la noche; de tal manera, que a esa hora, el turista realmente no está a justo al pie de la playa; si es que ello pudieran obviamente. Lo ideal es que ellos no abandonen la pesca, lo que eso siga siendo su principal fuente de ingresos y que de paso, pues el turista pueda ir y ver como pescan, porque hay cosas muy interesantes, no?

Dependiendo de la comunidad en el que usted vaya a hacer el trabajo, los pescadores tienen costumbres ancestrales de pesca con señuelos, con forma de pescar, que le agregan un valor cultural al producto, que no solamente, es el simple hecho de que yo pueda estar en cualquier lugar del mundo, me trepo en un barco y me voy a pescar. No, sino el hecho de tener el contacto con el pescador, de que el pescador le diga o le cuente sus experiencias en su ambiente particular, con el tipo de peces que existen en el lugar, que le cuente como ellos los hacen, el trasmallo, que tipo de trasmallo utilizan, los nudos, ese tipo de cosas que, vuelven tan particular y peculiar dentro de la generalidad al pescador de una comunidad en particular, es lo que seguramente lo va a hacer muy muy interesante.

❖ ¿Cómo percibe la ayuda gubernamental para la explotación turística sostenible?

Lo que se está tratando de hacer en ese momento; como lo comentaba, está en construcción del PLANDETUR 2030, quiere tener como base principal los objetivos de sostenibilidad de la OMT. Entonces se esperaría que con ese nuevo cambio que no existía en el anterior (PLANDETUR 2020), pues se podría llevar una cuestión de sostenibilidad dentro de lo que se cabe como política gubernamental desde la gobernanza.

❖ Por ejemplo, se sabe que actualmente hay mucha controversia por la protección de Ishpingo, parte del Parque Nacional Yasuní. ¿Qué pasaría, si tras esta explotación petrolera, se hace una actividad como la pesca? Qué es una actividad económica pero también en cierta forma es una explotación a la naturaleza, si se activa una nueva actividad.

Lo que pasa es que eso como actividad, no es una actividad masiva. Primero porque los turistas que quieren utilizar ese tipo de actividad particular que es la pesca no son muchos, es un segmento del mercado muy pequeño, no todo el mundo está interesado en hacer esa actividad como tal; de tal manera, no es una explotación masiva; osea que no es exactamente lo mismo.

❖ ¿Usted conoce sobre la Ruta del Spondylus completa y acerca de los servicios turísticos que se ofrecen actualmente?

En la actualidad se está cambiando un poco las cosas, no se si has escuchado de la Ruta del Pacífico; que todavía no se tiene muy claro de donde a donde mismo es; y está en esta cuestión de los pueblos mágicos que son las nuevas políticas gubernamentales, que están de hecho puestas dentro del borrador del PLANDETUR 2030, que nos dieron a leer en esa semana, porque lo que te estoy contando de esa reunión fue antes de ayer, osea dos días atrás, que ya no se nombra a la Ruta del Spondylus como tal; entonces, no sé qué futuro vaya a llegar a tener realmente.

❖ ¿Cree usted que la Ruta del Spondylus ha sido correctamente explotada?

Creería yo que fue muy buen intento de tratar de sacar un buen producto de soy y playa básicamente; porque sabe que no es solamente es sol y playa como representativo del país, creo que no le dieron la oportunidad suficiente para saber si funciona o no funciona todavía, y realmente como le digo no creo que le den la vayan a dar la oportunidad de demostrar de que funcione.

Porque, pues el nuevo Plan está la Costa del Pacífico se llama lo que lei, que todavía no está claro que es, creo que la Ruta del Spondylus no creo que vaya a seguir como política de Estado para los próximos años o no creo que este contemplada. Pero al final de cuentas, es la misma costa, es la misma carretera que lo que han hecho Ruta del Sol luego fue la Ruta del Pacífico, es el mismo filo costero que tiene diferente productos, en algunas partes sobretodo creo yo, desde mi punto de vista, en la provincia del Guayas, muy muy puntuales y desarrollados, osea vas a Libertador Bolívar a comprar artesanías, llegas a Guayaquil pasas por los dulces de Benito, vas a San Pablo vas a comer, por ejemplo.

Pero cada uno de esos lugares tiene como que muy identificado cuál es su producto, cosa que no sucedió con Palmar, porque de todos los que nombre realmente es una población de paso, no tiene definido un producto como tal para vender, que sería súper interesante, si es que usted ha identificado ese es el producto adecuado para que se pueda vender porque además de los pueblos que están en la provincia de Santa Elena; pues es uno de los pocos que no tiene un producto realmente definido o identificable, que sale a la vista.

❖ ¿Cómo percibe la ayuda gubernamental para la explotación turística en la ruta del Spondylus?

Lo que sucede es que según el COOTAD<sup>16</sup>, el MINTUR puede hacer algunas cosas pero no lo puede hacer todo. Además que, estamos teniendo usted sabe problemas económicos dentro del país y eso a hecho que el Ministerio se vea disminuido y pues realmente como gobernanza quien debería de alguna manera impulsar y pues hacer cosas por el turismo en esa zona más bien son las GAD <sup>17</sup> provinciales y las GAD cantonales, que pues están ahí un poco viendo, no más allá de los que usted vea una cuestión planificada y ordenada; y, eso pues no se da mucho, pero es desde ahí de los GAD, es que se tiene que hacer el trabajo, no desde el MINTUR, según a la COOTAD.

---

<sup>16</sup> COOTAD (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización), son estatutos a fines de un desarrollo equitativo para fortalecer autonomías, la conservación, recuperación y fortalecimiento del medio ambiente, diversidad y protección integral a sus habitantes.

<sup>17</sup>GAD (Gobiernos Autónomos Descentralizados), son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal, para promover el desarrollo sustentable, garantizar el buen vivir, elaboración y ejecución el plan cantonal de desarrollo. Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal y económico local, en coordinación con los demás GAD.

❖ ¿Usted cree que existe potencialidad turística dentro de La Ruta del Spondylus?

Pero por supuesto, claro! osea La Ruta del Spondylus por las estadísticas pocas que tenemos, de cuestiones de visitantes internos dentro de nuestro país, la Ruta del Spondylus sobretodo en Esmeraldas, Manabí y La Libertad son las provincias más visitadas por las personas de nuestro país, sobretodo el turismo interno. Ya cuando estamos hablando de extranjeros, es otra historia; ahí viene Quito y Guayaquil; pero el turismo nacional si, por supuesto que sí.

❖ Por ejemplo, en lo que se trata acerca del visitante extranjero, que aplica al turismo social o de fiesta, como Montañita o Salinas; pero por otras paradas como Monteverde, Jambelí, Playa Rosada, no fijan su parada. Cómo cree sea la imagen de La Ruta del Spondylus internacionalmente?

Lo que pasa es que lugares como Salinas, tienen los servicios necesarios para poder atender a ese tipo de turismo, ya eso es una realidad. Lo que pasa siempre, es que tenemos la esperanza de que vengan los extranjeros pues no. Porque obviamente uno entiende que son los que dejan el dinero, pero nuestra realidad es que no todas las comunidades tienen todos los servicios; osea, hay que ver, no se ha hecho un estudio de Palmar, si tiene agua potable, el alcantarillado, cómo están las carreteras? cómo está la conectividad?

Entonces, todo ese tipo de falencias hace que la cantidad o el curso de turistas, vayan al lugar donde en teoría se encuentran todas la necesidades cubiertas. Ahora, lo ideal sería es que se cree productos alternativos que de alguna manera se utilicen al producto ancla. Ok, el producto ancla es Montañita y contra eso no se puede pelear. No nos gusta a nosotros los problemas ambientales, el manejo de recursos o la escasez de servicios, pero las cosas siguen siendo totalmente igual, no han cambiado.

Pero sin embargo, en lugar de decir las cosas que están mal, lo adecuado sería aprovechar ese flujo de personas que se dirigen a ese lugar; diciendo acá hay relajó, hay diversión, fiesta, farra, lo que quieras. Pero, cerca de aquí hay un lugar en el que puedes hacer tal cosa y a lo mejor de eso, algo se va poner a que hagan las otras comunidades que también necesitan un poco de visitas o ese tipo de visitante.

❖ ¿Qué sabe de la pesca?

Dos veces en mi vida intente pescar y lo único que he pescado en mi vida es un tamborero, sabes que es un tamborero? Un pez globo! jajaja. Eso he pescado.

❖ ¿Qué conoce acerca de la pesca deportiva y la pesca artesanal?

De la deportiva, bueno solo tuve esas experiencias fallidas. Pero en la artesanal, pues me parece super interesante. Por ejemplo, en Playas la gente que utiliza estas balsas, ellos utilizan todavía para pescar cuestiones ancestrales de los Manteño Huancavilca.

Entonces, ellos no pescan con cañas de pescar, sino que tienen un palito y ahí envuelven el hilo y tienen unos ganchos, osea que no es el típico anzuelo, sino que utilizan uno solo totalmente diferente y tienen en sus embarcaciones unas cajitas donde tienen la carnada viva, son unos pescaditos muy pequeños que recogen y ponen en ese tipo de anzuelo; que después llevan a ciertos lugares que tienen fijados y que les ayuda a pescar “Roca” (tipo de corvina). El problema esta, que es mucho trabajo para tan poco pescado.

❖ ¿Qué sabe acerca de la comuna de Palmar o de sus alrededores (Playa Rosada, San Pablo o Monteverde)?

Sé que es una playa, se encuentra en la Ruta del Spondylus, que tiene una iglesia particularmente me gusta mucho preciosa de madera que no tiene para nada equipamiento, no hay hoteles, no hay restaurantes y de hecho esa perdida entre la carretera. La gente nunca va para allá o muy poca gente va para allá; entonces, necesitan pues realmente crear algo que sea más o menos interesante, como para que la gente se anime para ir para allá.

Pero si fuera la gente y se masificara, ahí ya no es sostenible; entonces de hecho ese tipo de actividades es la que no son masivas para nada, lo que hacen si, es crear una fuente de empleo para la comunidad, que el turismo se convierta en una ayuda para ella mismo, pero sin embargo que no le crea problemas ambientales.

❖ ¿Qué piensa sobre aprender o conocer la profesión de la pesca artesanal con una perspectiva turística dentro de Palmar?

Creo que es una opción interesante, novedoso. Sobre todo, porque como le digo dentro de todas las comunidades que se encuentran aledañas, no hay nadie que lo haga y eso pues, hace que sea un producto que tenga buenas expectativas.

Sé que la gente no va para pescar para allá, que de hecho la gente que pesca, hace pesca deportiva, se va mas bien para Chanduy por ahí; allí hay un poco de lugares donde sé que van a pescar, de lo que he escuchado,

porque cuando he ido a pescar no he ido por ahí, pero sé que por ahí lo hacen.

Y sí, que la gente realmente está interesada sobretodo, si la gente de la comunidad de Palmar está interesada en hacer ese tipo de actividades y lo puede hacer, espectacular.

**Encuesta para el estudio de Plan de Desarrollo Turístico, como parte de  
TFM en la Universitat de Girona (MDiPT).**

**Principio del formulario**

\*1. ¿Qué edad tienes?

Menos de 18 años

18 - 24

25 - 34

35 - 44

45 - 54

55 y más.

Prefiero no decir.

\*2. Nacionalidad

Ecuatoriano

Extranjero

\*3. Profesión

Estudiante

Profesional

Trabajador

Ama de casa

Otros

\*4. Le gusta realizar actividades recreativas...

En solitario

En pareja

En familia

Con amigos

Otro (especifique)

\*5. Puntúe en orden de importancia, los factores que toma en cuenta al momento de decidir por una actividad turística. (1 es la nota más baja y 5, la más alta)

	1	2	3	4	5
<b>Precio</b>					
<b>Calidad</b>					
<b>Originalidad</b>					
<b>Cantidad</b>					
<b>Lugar</b>					

\*6. ¿Qué tipo de actividades de recreación realiza en su tiempo libre?

Viajar fuera del país

Viajar dentro del país

Actividades de naturaleza

Actividades en ciudad

\*7. ¿Qué tan dispuesto/a está usted a conocer y aprender acerca de otro estilo de vida o profesión, por recreación o turismo?

Extremadamente dispuesto/a

Muy dispuesto/a

Algo dispuesto/a

No tan dispuesto/a

Nada dispuesto/a

\*8. En general, ¿qué tanto conocimiento tienes sobre la pesca?

Demasiado

Mucho

Suficiente

Poco

Nada

Poco

Nada

\*9. ¿Qué tan probable es que usted le recomiende como actividad turística la pesca a otras personas?

Extremadamente probable

Muy probable

Algo probable

No tan probable

Nada probable

\*10. ¿Qué desearía que tenga incluido un paquete turístico acerca de la pesca?

LISTO